



塑料吸管禁令「倒计时」4个月，各种环保吸管纷纷上线

# 「吸管变身」，商家准备好了吗？

据《新闻晨报》报道，一根塑料吸管的使用时间只有几分钟，但降解时间可能长达500年……

今年1月，国家发改委、生态环境部发布《关于进一步加强塑料污染治理的意见》，规定到2020年底，全国范围餐饮行业禁止使用不可降解的一次性塑料吸管。

距离禁止使用的期限只剩下4个月，上海的商家都准备得怎么样了？停止使用塑料吸管后，市场上会有哪些替代方案？

此外，到2020年底，上海的商场、超市、药店、书店等场所以及餐饮打包外卖服务和各类展会活动，均禁止使用不可降解塑料袋。对此，已有外卖平台采取行动，积极推动从源头上使用环保外卖材料。

## 商家“吸管变身”有快有慢

对于“吸管变身”这件事，众企业的反应快慢不一。

记者走访发现，有的商家已经提前“完成任务”，有的正处在“过渡期”，有的还尚未采取举措。

星巴克可能是最早开展行动的，2019年4月就已全面推行纸质吸管和直饮杯盖。

喜茶也早早采取行动，2019年6月全国门店陆续启用环保纸吸管。虽然鼓励大家使用纸吸管，但普通吸管的选项依然保留，在线点单时也能看到相应的选项。

麦当劳则没有选择纸吸管，

今年6月底宣布使用无吸管杯盖，并提出宣传语“为了地球不‘管’了”。

本月中旬，茶饮品牌蜜雪冰城提出了相似的口号“为了地球不‘红’了”，宣布要逐步停用塑料红吸管。

不过，记者走访发现，仍有许多茶饮店和餐厅尚未采取行动，醒目处仍放置着大把的普通吸管供顾客取用。

一家连锁餐厅的相关人士对记者表示，虽然门店暂未采取措施，但相关方案已在酝酿中。

## 环保吸管带来新商机

年底禁令将近，让环保吸管的需求量大增，有人开始从中挖掘商机。

在短视频平台上，搜索关键字可以看到一些人在推荐自家的环保吸管，下面不少留言索要联系方式。还有农村“90后”靠就地取材，把自家优质麦秸做成吸管，开启网店之路。在电商方面，麦秸吸管的销量也不俗。还有企业借此时机，大力推广自家的环保吸管，纸吸管自然最受瞩目，不仅环保，还有超高“颜值”。据介绍，吸管上面的花色由大豆油墨印制，不用担心安全问题。

除了纸吸管外，有义乌的商家还推出了一种和塑料吸管长得一模一样的“可降解吸管”：由玉米淀粉乳化成，在可堆肥条件下，45天内它就会变成水和二氧化碳。

不过，和普通吸管相比，纸吸管、聚乳酸吸管的成本更高，是普通吸管的3倍左右。

此外，还有竹子吸管、玻璃吸管、不锈钢吸管等多种替换方案。对于大量消耗吸管的茶饮或餐厅门店来说，这些可反复使用的吸管并非优解，更适合顾客买来自己携带使用。

## 用吸管的习惯也得改改

不过，在环保吸管中，已被尝试推广使用的纸吸管引来一些顾客的吐槽：容易被泡软、泡烂、掉纸屑……

为此，有商家提醒顾客购买饮料后请尽快喝完，以免纸吸管软化。而在一些网友晒出的纸吸管损坏照片中，有相当一部分还留着牙印。有网友评价：“把纸吸管当成普通吸管那样咬来咬去肯定不行，使用吸管的习惯也要改

变了。”  
记者还注意到，在目前使用直饮杯盖的方案中，不包括含有固形小料的饮品。也就是说，对于小料日益丰富的茶饮行业来说，找到环保又便捷的替换方案势在必行。而对于顾客来说，无论哪种替换方案，从源头减塑，有意识地减少吸管使用，或自备可重复使用的吸管都是更好的环保方式。

## 外卖平台从源头减塑

《意见》同时规定，直辖市、省会城市、计划单列市城市建成区的商场、超市、药店、书店等场所以及餐饮打包外卖服务和各类展会活动，禁止使用不可降解塑料袋。对此，已有外卖平台采取行动。

美团外卖推出了“青山计划”，携手110家包装企业探索外卖包装解决方案，推出绿色包装推荐名录，支持包装创新孵化。“青山计划”首批绿色包装推荐名录”共纳入来自31家企业的46种降解塑料类外卖包装产品，以及来自30家企业的41种纸质类外卖包装产品。此外，“青山计划”在全国试点投放全生物降解包装袋超过2000万个，纸质餐盒100万个。

美团外卖介绍，三年来“青山计划”联动合作伙伴在全国建立了350个外卖餐盒回收与循环再

生试点，覆盖写字楼、社区、校园、景区、大型活动、商家门店6大场景，试点区域塑料餐盒最高回收率达74%。

“无需餐具”功能上线以来，消费者的环保意识显著提升。数据显示，2019年7月至2020年7月期间，消费者选择“无需餐具”的环保订单较上一年同比增长203%。

未来五年内，“青山计划”希望做到，建设绿色包装供应链，为平台商家提供外卖包装可回收、可降解或可重复使用解决方案；促进回收再生市场化机制建设，联动产业上下游在全国20个以上省份建立常态化餐盒回收体系；加强消费者引导激励，优化产品功能和运营体系，促进1亿用户践行“无需餐具”等可持续消费行为。

(徐妍斐)

