



在郑州为中国电影凝聚信心和力量

“

后疫情时代,《八佰》票房大热是中国电影的第一个信心,这次在郑州举办的金鸡百花电影节就是中国电影的第二个信心。

□ 关平

眼下的电影界有两大话题:一个是《八佰》票房,一个是金鸡百花电影节。

《八佰》8月21日上映,票房首日1.1亿,上映10天突破17亿,本周突破20亿应该没有悬念。《八佰》热映,这是疫情之下院线停摆半年重启之后电影市场的一次考验。到底观众的热情和信心还有没有,有多大?敢不敢进影院?《八佰》的票房说明,电影行业已经恢复了初步的市场活力,更是给了更多优秀电影信心。

如果说《八佰》票房是市场端观众的信心重塑,那么刚刚公布将于9月24日开幕、9月26日颁奖及闭幕,在郑州举办的2020年中国金鸡百花电

影节暨第35届大众电影百花奖,则是中国电影供应端电影人的信心重塑。中国金鸡百花电影节是中国电影最权威、最专业电影评奖活动之一,1992年创办至今,走过了27座城市,谱写出电影与城市的深厚缘分。但无疑,没有哪次电影评奖活动像今年的金鸡百花电影节这么特殊这么受瞩目。

后疫情时代,对于中国电影、中国电影人来讲,近半年煎熬,暂停键之后怎么重启加速,怎么凝聚信心和力量,需要这次金鸡百花电影节给出答案。

在疫情防控常态化的今天,如果说院线复映是对院线的考验,那么电影节举办则是

对郑州的考验。毕竟,虽然疫情艰难时候过去了,但疫情并没有走远,还在很狡猾地跟我们对峙,这就需要一边做好经济社会发展,一边又要做好疫情防控。同样,一边要举办好金鸡百花电影节,一边做好疫情防控下的安全保障,确保电影节万无一失。

我注意到,在8月29日金鸡百花电影节新闻发布会上,郑州市有关负责人也做了筹备情况介绍,其中疫情防控上也做了多种方案和预案,可以说向中国电影和中国电影人传递了信心。

郑州的确有这个自信。今年年初疫情突如其来,郑州一开始就利用大数据迅速投入防控,在硬件设施上即刻准

备,宁可建而不用,不可用而不全;从官方到民间一些措施被广泛称赞,网上“硬核河南”“硬核郑州”“来河南抄作业”等话题被热议……这充分说明河南、说明郑州在疫情防控上很给力。那么在疫情常态化防控中,硬核表现更是可想而知。

除了安全保障,在大型活动方面郑州更是积累了丰富经验。从去年的少数民族传统体育运动会到2020年央视春节联欢晚会郑州分会场,从今年网上点击量突破22.1亿人次黄帝故里拜祖大典到现在的金鸡百花电影节,再到接下来的网络安全宣传周,以及中国500强企业高峰论坛等,这些重大活动密集选择郑

州,看中的是郑州的影响力,是郑州的区位优势,四通八达的交通便利,更是郑州在大型活动主办承办上的经验。而面对每一次重托,郑州市上下都高度重视,务求出新出彩,精益求精,这种工作态度也给了外界更多的期待。而这样的期待,因为后疫情这个大背景,也让这次电影节显得更加不同。

总之,后疫情时代,《八佰》票房大热是中国电影的第一个信心,这次在郑州举办的金鸡百花电影节就是中国电影的第二个信心。相信电影节之后,中国电影必将一扫阴霾,拨云见日,以更好的作品,创造更大的辉煌。



理财产品“强退”合理吗?

来自北京的张先生告诉记者,他母亲日前收到某银行通知,其购买的两款理财产品将在到期前被提前终止。这两款产品的期限分别为1158天和1826天,本应于2021年和2023年到期,如今却被提前“强退”。

近日,理财市场的这一新动向引起了不少投资者的关注和疑问——理财“强退”合理吗? 新华社发



数字币说来就来,货币的性质会变吗?

昨天有媒体报道说,传说时间并不长的数字货币已经正式露面:8月29日,“数字人民币钱包”在建行APP上线,并在部分地区开通数小时。据来自建行的消息称,建行手机银行系统开展的相关功能测试已经结束,对在测试期间已在建行数字人民币钱包充值用户,系统将自动注销其钱包,其转入的款项在8月30日退回至绑定的储蓄账户。建行方面表示,“数字人民币钱包”的短暂开通,并不意味着数字人民币正式落地发行。

数字钱包概念提出的时间并不长,其落地速度之快,恐怕超出大多数人的想象。实际上,在大数据技术日新月异的当下,比照已经存在有时的比特币,在一个银行体系和

制度已然搭建成型并运行良久,相应制度已经相对健全的基础上,以国家之名聚各方之力推出数字货币的难度,从技术上讲,应该不存在太大障碍。在单纯技术意义上,数字货币,确实就是“人民币的电子化”,是人民币纸币币值数字的电子显示。

当然,人们也清楚,数字货币绝非“电子化”和“电子显示”那么简单,因为一种货币从纸币到数字货币,不纯是一个技术问题。数字货币或称电子货币,与电子支付或称线上支付系统所使用的货币有着本质的不同。承载数字货币的终端载体,与个体身份信息乃至其在这个世界上独一无二的生物信息联系在一起,这些个体信息恰是每个人最主要和最

重要的核心隐私部分。而以往纸币的发放及其使用,并非以这些信息的全部作为发放和使用的前提条件。可以想见,数字货币账户的建立,在收取这些信息方面,具有不可抵抗的强制性。尤其是在数字货币的使用上,个体持币的一举一动都将透明化地呈现在“机器”上。

的确,数字货币可以让数字货币的发行和发放者具有全流程的货币运行监控能力,甚至可以将反洗钱能力提高到货币单位的个位数。不过,此中问题正在于,公民个体为提高这些能力所必须付出的代价是否值得,或者说,如果不是强制付出这些代价的话,个体是否仍有选择的权利?这些技术以外的问题也必须正视。



不烂尾 是舆论监督该有的样子

问题摆在那里,不解决是不可能的:互联网有记忆,网民有记忆,媒体也有追问的韧性。

□ 澎湃

你还记得去年山西祁县交通违规“黄牛代办,罚款减半”的事吗?

可能你忘了,但是好在有媒体替你记得,并且在此事被曝光10个月之后,继续追问,让这起舆论监督事件不烂尾。

2019年10月,一篇题为《山西祁县交通与“黄牛”合作默契,货车司机血汗钱被诈》的文章称,祁县交通运输综合行政执法队在执法时,要罚万元才能放行。之后,自称是祁县交通运输局局长亲属的“黄牛”向司机表示,通过他来办,能罚款减半,结果这事还就办成了。当时,祁县态度诚恳地表示:“立即成立调查组开展调查,县纪委监委、县公安局立即介入”。

只是两个“立即”的后面,就没有下文了,从去年10月到今年的8月,10个月过去了,这个事没有后续进展,这么一起公众关注的新闻事件“停更”了。

其间,媒体一直没有放弃追问的努力。今年1月20日,人民网发文追问《黄牛代办,罚款减半?山西祁县调查两个月后啥结果?》,共26次致电祁县交通运输局、公安局等有关部门,均没有答复。

这次旧事重提,是因为近日山西晋中纪委监委官网发布消息:祁县交通运输综合行政执法队机动中队原队长高著兵涉嫌严重违法,目前正接受监察调查。但是,高著兵的落马和之前“黄牛代办,罚款减半”的关

系,官方并没有给出答案。

这么一件一度引发全社会关注的新闻,在当地政府做出调查承诺之后,就成了烂尾新闻,哪怕媒体隔三差五地“催更”,也没有推动这只房间里的大象;哪怕是机构媒体的主动追问,也被不同部门踢起了皮球。

其实,“县里运输管理执法中队长”这样的“小蝇”落马,算不得新闻,但如果与之前进入公众视野的新闻相关,就需要职能部门主动做出解释,这是对舆论监督应有的回应,也是对公众知情权起码的尊重。“肉烂在锅里”“就是不告诉你”,把本应公开的新闻捂成“烂尾新闻”,最终还是在损害当地政府的公信力。

所谓“黄牛代办,罚款减半”之类权力摘客案,案值不大,但是涉及网民、过路司机对一个地方政府形象、社会治理水平的最直观感知,可以看作当地对舆论、对法律态度的试金石。所以,这起“蝇级”腐败问题,也不能算是小问题,毕竟连人民网等媒体都三番五次追问、“催更”了,不能没有一个说法。

事实上,近年来,个别地方在处理舆论监督方面,“剑走偏锋”,挖空心思地只图降低负面影响,有的甚至心存侥幸,一拖再拖,拖到大家想不起来有这么一回事,拖到物是人非。其实,问题摆在那里,不解决是不可能的:互联网有记忆,网民有记忆,媒体也有追问的韧性。

不烂尾,是舆论监督该有的样子。

□ 光明