

第二届扶贫产品产销对接会开幕

□记者 杨元琪

本报讯 昨天上午,由市政府主办,市扶贫办、市商务局承办的平顶山市第二届扶贫产品产销对接会在市体育村拉开帷幕,310多家扶贫企业带来的590多种扶贫产品亮相对接会,吸引了众多市民、客商参观选购。

当天上午,烈日炎炎,市体育村里更是一番热闹景象,来自我市各县(市、区)的参展商云集于此,展示各自的特色扶贫产品。“真没想到,这醋还能直接喝,味道真是不

错。”市民许建邦对宝丰翟集米醋大为赞赏,品尝之后购买了一壶5斤(1斤=500克)装的米醋。

“鲁山花瓷是我们梁洼镇的招牌,主要出产于段店村,是我国最早的高温瓷变釉瓷,被誉为‘唐钧’。”鲁山县段店花瓷技术开发有限公司负责人向客商介绍花瓷的历史背景,展台上的各式花瓷工艺品更是牢牢吸引了众人目光。

郟县白庙乡宁庄村的展位前围满了顾客,大家都被朴实、文雅的钧窑养生杯所吸引。

引。这些工艺品均出自年轻的工艺师宁永刚之手,他2016年在白庙乡创建宁家钧窑,产品远销北京、广州、青岛等地,目前已成为带动当地农村经济发展的名片。

“给我来箱土鸡蛋。”“我买几斤赤松茸。”“帮我拿一箱葡萄。”不少市民边看、边问、边选,现场十分活跃。“这里有不少平时比较难买到的农副产品,价格也不高,大家不仅得到了实惠,还能为贫困户们增加收入,是一举两得的好事。”市民张双林说。

活动现场,来自市民政局、市总工会、市

气象局、市九等市直单位和企事业单位的工作人员穿梭在各个展位之间,洽谈采购意向,助力脱贫攻坚。

据市扶贫办相关负责人表示,本次对接会共邀请到310余家扶贫带贫企业590余种扶贫产品,时间为8月28日至29日,主要以现场销售、洽谈订货为主,重在推动供需双方建立长期稳定的购销关系,扩大扶贫产品消费,实现贫困群众持续稳定增收。此外,本次活动组委会专门成立了产品质量抽查组,对参展的扶贫产品进行二次把关审核。



市扶贫产品展示中心揭牌

□记者 杨元琪

本报讯 昨天,市扶贫产品展示中心揭牌仪式在市城乡一体化示范区举行,今后市民在家门口就能买到质优价廉的土特产品,同时也为农民脱贫致富拓宽了渠道。

鲁山绸、叶县盐、郟县豆腐菜……当天上午,在位于市城乡一体化示范区市扶贫办办公区的市扶贫产品展示中心内,各个县(市、区)的展位前摆放着优质农副产品和土特产,吸引了众多客商前来咨询洽谈。

据市扶贫办相关负责人介绍,创办扶贫产品展示中心是精准扶贫的一个抓手,不经过中间商转手,减少了流通环节,既促进农产品销售,又保证农民的利益,解决农产品走进市场的“最后一公里”问题。

◀昨天,在我市第二届扶贫产品产销对接会上,一位小男孩在津津有味地品尝郟县出产的饮料。本报记者 李英平 摄

扶贫“大集”有声有色 土特产品广受青睐

□本报记者 杨元琪

尝一口烧鸡牛肉,品一盅黄梨美酒,吃一颗酸甜葡萄……昨天上午,平顶山市第二届扶贫产品产销对接会在市体育村“开张”,参会商户和扶贫干部挽起袖子,拉下面子,纷纷化身推销员。市民们在家门口就买到了称心如意的土特产品,客商们也抓住机会与农产品生产商面对面洽谈投资意向。

扶贫干部秀绝活 变身带货小能手

“走过路过不要错过,来尝尝俺村的粉条,保证是纯红薯粉,经久耐煮、口感柔软、不含杂质,天然无公害……”平煤神马集团帘子布公司派驻郟县白庙乡宁庄村第一书记李俊抓起一把红薯粉条,向过往市民推销。据悉,这是他们单位援建的扶贫项目众鑫一家亲薯业有限公司的拳头产品,该公司目前年生产红薯淀粉100余吨,加工红薯粉条5万多斤,安排12名贫困户劳动力和22名村民实现就近务工,带动全村红薯种植户年均增收800元左右。

“葡萄、柴鸡蛋、赤松茸……我们辛集乡的产品都在这里了,大家都来看看吧。”辛集乡党委副书记贺贺一边摇着扇子,一边大声吆喝。刘海港、徐典、屈琨、张杰、连国钦、赵

耀辉等扶贫干部各自守在自己的展位前,他们都是市各单位派驻辛集乡各村的第一书记。当天,来自辛集乡的平安亿丰农林牧有限公司、河南佳尚农业有限公司、张庄葡萄专业合作社等10个扶贫企业参会,驻村书记们纷纷秀出绝活,为本村农产品代言。

贺贺说,近几年,辛集乡依托区域优势,围绕“一乡一品、一村一业”,大力发展现代农业,目前已建立产业园区5个、带贫产业基地7个,带动1100户贫困户脱贫,贫困发生率由17.8%下降至1%。昨天,辛集乡共销售两万多元的扶贫农产品。

市民纷纷来打卡 口福眼福双丰收

品尝风味美食,领略风土人情。本届产销对接会还设立了现场体验、互动区域,市民在品尝和观赏扶贫产品的同时,还能了解其制作工艺和背后的文化。

活动现场正中央有一座网纱临时搭建的帐篷,格外引人注目。一位老汉在帐篷外品茶,面前摆放着野山蜂蜜。“再等一会儿,我给你们表演采蜜。”鲁山县四棵树乡土楼村蜂蜜农治学说道。喝完杯中香茗,他“全副武装”进入帐篷内,为大家演示野山蜂蜜采制过程。先是点燃艾香,然后打开蜂箱用烟熏,数百只蜜蜂飞了出来,他小心翼翼

地割下天然蜂蜜,递到帐篷外请客商们品尝,大家赞不绝口。据了解,这是中华蜂,是我国本土生长的蜂种,善于采集零星花蜜,采出的蜜浓度高、蜜质好、营养丰富、久存不变质。这种蜂蜜一年只收割一次,每箱蜂能产出约10公斤蜂蜜,每公斤市场价240元,每箱产值达2400元,是贫困户增加收入的好项目。余治学还展示了他拍摄的野山蜂生长环境照片,不少客商品尝蜂蜜后伸出了大拇指,留下余治学的联系方式,准备后期合作。

汝州延怀窑的陶艺师张许超正在现场演示手工拉坯,不少人跃跃欲试。市民石保立穿上围裙,坐在拉坯机前,在张许超的指导下体验拉坯过程,他7岁的女儿石依彤在旁边看得入神。“好神奇啊,以前只在电视上见过,这还是我们第一次体验陶艺制作。”石保立说。

物美质优不愁卖 扶贫惠农零距离

“不好意思,这一筐卖完了,大家下午再来吧。”当天上午9点多,来自郟县姚庄回族乡毛郎庙村的李周虎面前的竹筐已经空了,200多只烧鸡不到一个小时便被抢购一空。“就是这个味道,去年的产销会上我就买了他们家的烧鸡,今天来又碰见了,当然不能错过。”家住建东小区的谢国良说,他家就

在体育村对面,去年7月我市举行首届扶贫产品产销对接会时,他和邻居连着转了两天,烧鸡、甜桃、香醋、土鸡蛋等土特产品买了不少,今年的活动他一早就到了,要是再晚一步就买不到烧鸡了。

“来尝尝我们的牛奶脆梨,保证吃了忘不了。”来自宝丰县欣荣种植专业合作社的工作人员边吆喝边介绍,他们种植的牛奶脆梨是纯天然绿色食品,采用单果套袋、牛奶浇灌、人工打草。如今他们还利用互联网拓展销售渠道,让宝丰梨成了“网红梨”。展位前,工作人员不停地削皮,把脆梨分割成小块,请大家品尝。市民陈秋华品尝脆梨后赞不绝口,添加了合作社的微信号,准备网上购买。

活动现场,来自鲁山县董周乡群虎岭村的任蒙召忙得抬不起头,称重、装袋、递名片,汗水湿透了他的衣背,面前筐里的花椒越来越少。任蒙召曾是群虎岭村的贫困户,去年依靠扶贫政策,在乡、村两级的帮扶引导下,依托本地优势产业,发展香菇种植,光荣脱贫。脱贫之后的任蒙召不甘于现状,联合村上的几个年轻人又承包200余亩荒山,种上花椒等经济作物,成立了轩博农业合作社,带动村上贫困户参与其中,共同发家致富。“感谢政府为我们搭建这个平台,我们的产品不愁销路了,大伙儿虽然忙点累点,但心里美滋滋的。”任蒙召说。