

文化+小吃： 打造景观引客观景

景区弘扬墨子文化

墨子古街始建于2016年，系当地村民贾小仓与其他人合伙开发的，2017年开业迎宾。

贾小仓是当地有名的农民企业家，家在墨子古街景区不远处，也是画眉谷和尧山大峡谷漂流景区的始创者。

鲁山县尧山镇旅游资源丰富，除了山好、水好，文化底蕴丰厚。2004年8月28日，在专家、学者论证下，“墨子故里”碑在尧山镇尧山村揭幕，墨子是尧山人的说法得到论证。

两千多年前，墨子创立了墨家学说，提出了“兼爱”“非攻”“尚贤”等观点，深受世人崇敬。但因年代久远，尽管墨子遗迹留存丰厚，却没有一处能够系统体现出墨子文化的精髓。这一点被贾小仓看在眼里，他决定在尧山镇新庄村和贾店村交界处投资建设墨子古街。

2017年5月，这个集文化体验、实景演出、特色小吃、水上娱乐于一体的观光体验型旅游项目呈现在世人面前。

特色小吃和文化大餐

墨子古街以“街”得名。“街”不大，汇集上百种特色小吃。

进入“城门”，大红灯笼悬挂整齐，加上周围古朴的建筑，仿若梦回古代。百工坊、木工坊、老作坊、海啸池、尚同街……数十处景点或彰显墨家思想的精髓，或体现传统文化的魅力，吸引着游人。百工坊和木工坊室内陈列的水车、犁、耙以及竹木石器老农具，成了孩子们了解农耕文明的最佳教具。

8月9日，来自郑州市一家幼儿园的十几名幼儿在景区参加开笔礼。墨子古街营销部负责人乔磊说，开笔礼由景区和学校联手举办，学校提前联系报名，内容有《三字经》、正衣冠、击鼓明志等，目的是让孩子

了解历史，领悟传统文化。

“尧山传奇”是墨子古街2018年打造的文化项目，内容分墨圣灵光、仙凡情缘、丝绸之路和大美鲁山四部分，把传统文化与现代艺术相结合，以强大的演出阵容和高科技的声光设备，为游客呈上一场美轮美奂的文化大餐。

“我们景区围绕墨子的‘兼爱’‘非攻’等思想打造，同时也是以农耕、民俗、饮食、古建筑、雕刻、绘画等传统文化元素为主的多功能旅游景区。”景区副总经理张怀法说，为进一步弘扬墨子文化，景区去年更名为“中国墨子文化旅游区”，是国家AAAA级景区。

景区吸纳村民就业

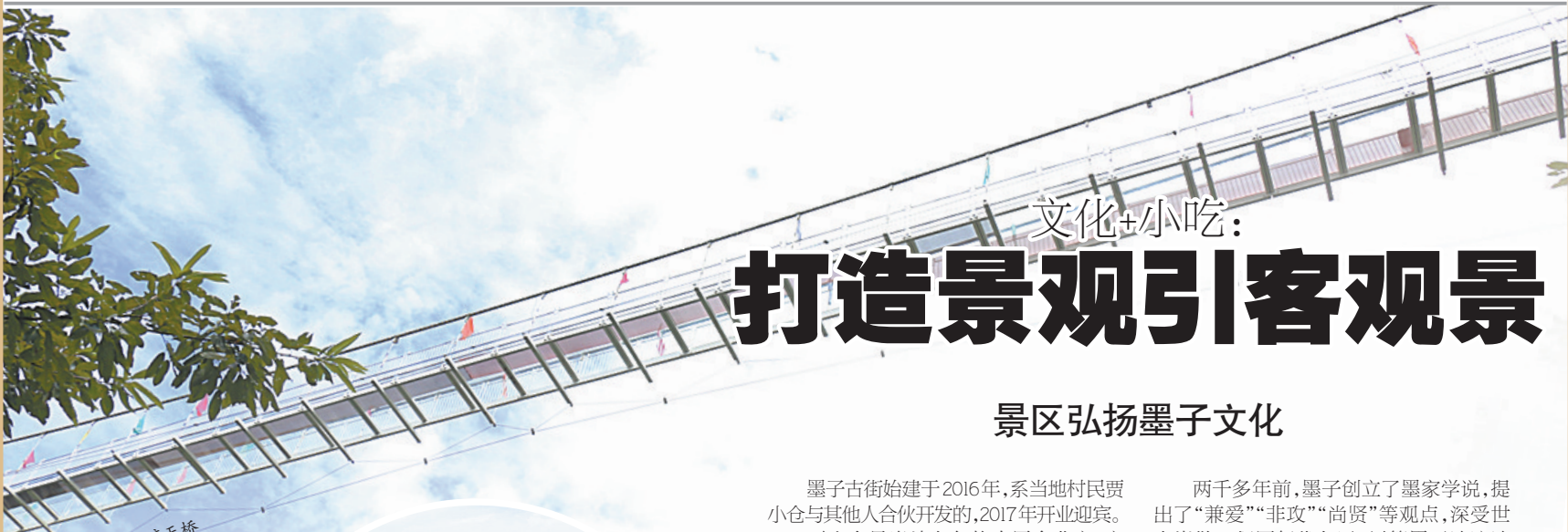
“真的太感谢了，要不是有了景区，还不知道日子咋过哩。”今年49岁的李占营家住景区不远处，大女儿患有脑瘫，生活不能自理。2016年开建墨子古街，李占营前往务工。景区开业后，李占营做了一名保安，妻子在景区卖小吃，他家2018年成功脱贫。

为打造新业态，让更多农民跟着有钱挣，景区又先后增设了夜间花灯、小猪赛跑、丛林探险、小火车、滑道、玻璃天桥等娱乐观光项目，一定程度上满足了游客需求，也吸收不少村民就业。

郭文海今年62岁，家住尧山镇坡根村。2016年，郭文海在景区开了家凉皮店，生意特别好，他家也因此摘掉了穷帽。

“青山绿水间观看人文景观，感受传统文化历史，是创办墨子文化旅游区的初衷，还能带动当地村民发家致富。”贾小仓说，文化艺术是乡村旅游发展的灵魂，景区的成功建设，不仅为游客展示了当地历史文化，也为村民脱贫致富提供了推动力。

好风光里聆听好故事，游客多了，村民富了。推倒旧房建民宿，采来野果卖特产，开起餐馆做老板……文旅融合激活乡村旅游的同时，也悄然推动了乡村经济的发展。



景区内的玻璃天桥



水上乐园

□本报记者 胡耀华文/图

古朴的建筑，各式各样的幌子随风轻舞，身着古装的商贾大声叫卖；“弟子规，圣人训……”墨公祠前，身着汉服的孩子们在认真体验开笔礼。

8月9日，群山环抱中的墨子古街(中国墨子文化旅游区)，仿佛一部古色古香的绘本，也是文化与旅游融合发展的一个样板。



商贩郭文海
在给顾客端凉皮



墨子塑像



景区内的河道