

免试认定教师资格 减少师范生“考证”消耗

□ 新京

为促进更多师范毕业生就业,在已出台的“先上岗、再考证”阶段性措施基础上,近日,国务院常务会议审议通过了推进师范毕业生免试认定教师资格考试改革,由院校考核师范生教学能力的制度。根据会议要求,国家层面将加快推进允许教育类硕士及以上学历毕业生、公费师范生免试认定教师资格。

师范毕业生免试认定教师资格,消息一出,引发广泛关注。从会议内容看,与之配套的政策举措,是开展教师教育院校办学质量审核,而本科师范毕业生的免试认定,也要基于对教师教育院校的办学质量审核进行。

推进师范生免试认定制度,教师教育院校一直有比较强烈的呼声。要求所有从教者都必须参加教师资格考试获得教师资格证,貌似严把教师准入关,其实却让师范专业教育颇为尴尬:师范生完成师范专业学习,获得毕业证与学位证书,可如果不参加教师资格考试,就不能从教,这既影响教师教育院校提高办学质量的积极性,也影响师范专业的吸引力。

实施师范生免试认定制度,把认定权交给通过办学质量审核的教师教育院校,也是进一步落实师范院校的办学自主权。以往,不论办学质量如何,毕业生都需参加教师资格考试,这也弱化了学校学校在师范生培养上的功能。而把教师资格认定还给相关师范类高校,有利于提高学校的质量意识。

值得注意的是,实行师范生免试认定制度,不是降低对教师的质量要求,而是

改变质量评价体系。教师质量与四方面因素有关:师范教育质量、教师资格考试难度、新教师招聘竞争程度、新教师入职后的继续培训以及管理考核要求。

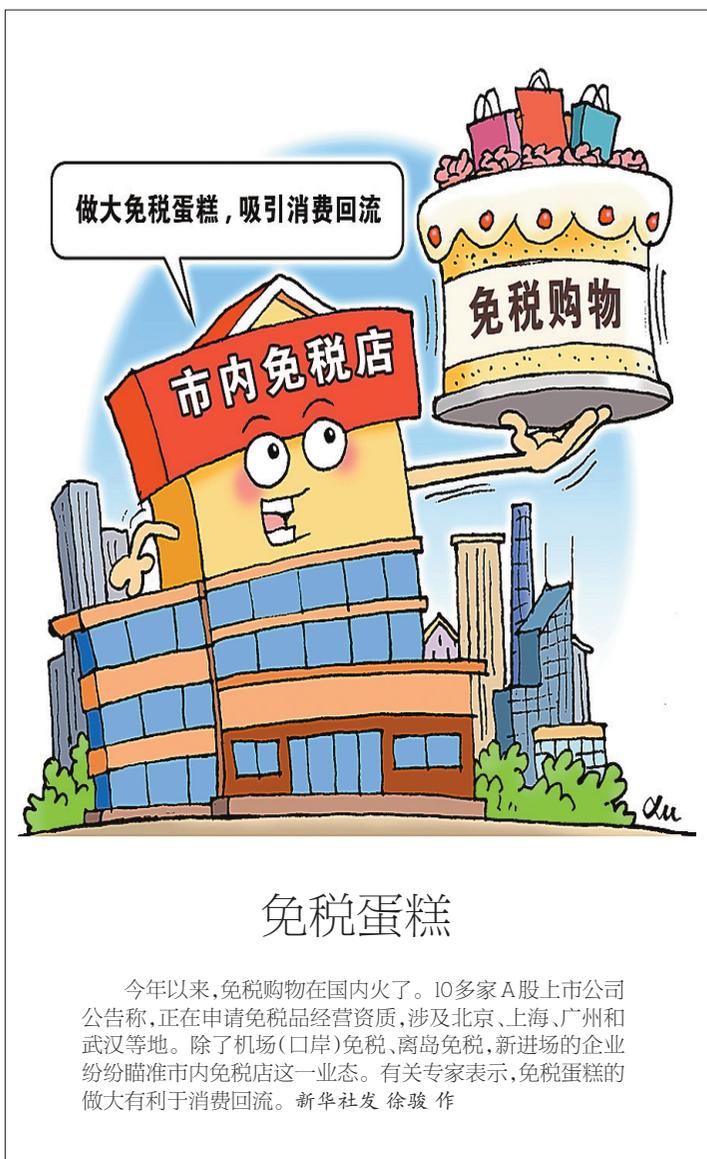
这其中,师范教育质量、教师招聘把关、入职培训与管理,比教师资格考试更重要。在推进师范生免试认定后,社会公众就会将目光转向师范教育质量,以及教师招聘竞争方面,这对教师教育院校的把关意识提出了更高要求。

为此,在推进免试认定制度后,还需加快推进师范类院校专业认证。师范类学校要抓住这一契机,推进教育教学改革,办出本校师范专业的特色,提高毕业生的就业竞争力。教育部门则需要跟踪师范类专业毕业生毕业后的就业去向与职业发展,通过大规模的雇主调查,了解师范生的整体素质情况,既作为对师范专业办学质量的评价依据,也作为教师教育院校调整教育教学模式的参考。

统计显示,2019年我国参加教师资格考试的人数达900万,围绕900万的考生规模,出现了很大的考试培训市场。

但这样的考试,对于师范专业毕业生的把关意义并不大,反倒浪费了很多时间。实行师范生免试认定制度,可减少围绕考试的无谓消耗。

说到底,新进教师能否胜任工作,成长为优秀的教师,取决于高校对教师的培养、管理与考核,只有培养学生的高校本身,对这名学生的质量才更有话语权。实行师范生免试认定制度,是将评价权还给高校,这从根本上有利于促进师范生教育的活力与质量。



“渣渣辉”商标申请为何被驳回

□ 杨朝清

近日,北京市高级人民法院行政判决书显示,某公司首先向商标局申请“渣渣辉”商标遭驳回,随后诉至北京知识产权法院,再被驳回,又上诉至北京市高级人民法院。北京市高级人民法院认为,“渣渣”具有贬低人格的含义,不因和“辉”并用而不含有贬义,核准注册可能会产生消极负面影响,故维持原判。该判决为终审判决。

在一档访谈节目中,香港演员张家辉介绍了“渣渣辉”的来历:有次录节目时感冒了,又累得要死,但还是在导演的催促下念了几句台词,“舌头都累了”再加上普通话不够标准,“我是张家辉”听起来很像“我是渣渣辉”。作为一名努力、敬业的演员,张家辉用多部作品证明了自己的实力,而本属于无心之失的“渣渣辉”,却遭遇娱乐化解构而迅速走红。

在一个盛行符号互动的时代里,当“渣渣辉”成为一个火爆的、流行的符号和一种可以用来利益变现的文化资本,商家显然不愿意放弃这块“肥肉”。商家一而再、再而三地坚持申请“渣渣辉”商标,显然是想一本万利——申请商标要不了多少钱,一旦成功,将会带来丰厚的回报。

不论是申请“渣渣辉”商标,还是开发“我是渣渣辉”的游戏,善于“走捷径”的某些商家,并没有取得张家辉的授权,而是想通过“打擦

边球”的方式,既不支付知识产权的相关费用,也享受名人效应的相关红利。“渣渣辉”是演员张家辉的一种衍生物品,张家辉早在2018年2月已经终止了与某游戏开发商的形象代言合作,该公司此后再申请“渣渣辉”商标不仅不厚道,还涉嫌侵权违法。

商标不仅要具有区分度和辨识度,还需要遵循公序良俗。“渣渣辉”的走红,根源在于迎合了一种自嘲、恶搞的娱乐文化;商标具有很强的公开性和象征意义,需要审慎操作,避免造成消极负面影响。更进一步说,“渣渣辉”可以用于自娱自乐的自嘲和恶搞,却不能堂而皇之成为商标。就像有的学生可以自嘲为“学渣”,老师却不能给他们贴上“学渣”的标签一样,“渣渣辉”被驳回体现了严谨、细致的价值理性。

商标不仅具有经济意义,还具有文化意义和社会意义,商标审核一定要慎之又慎。那些可能会产生负面消极影响的商标,就应该被驳回。在一个盛行功利与算计的时代里,一些人为了名利在商标申请上无所不用其极;钟南山、火神山、雷神山、雨衣妹妹、渣渣辉……只要有利益可图,这些人习惯见缝插针。在知识产权保护越来越受重视的当下,那些热衷打“擦边球”“钻空子”的投机行为,生存空间会越来越小。

说到底,不能只看到投机行为所能带来的利益与好处,却忽视了商标所承载着的公共情感、价值内核和他人权益。

七夕鹊桥惠

活动时间 2020年8月22日~25日

活动期间充值1000立送30, 多充多送。

8月25日、26日, 双丰商城一楼中厅“七夕专场音乐会”浪漫演绎。

购物抽万元豪礼

潮宏基彩金套链 共12名

500元提货券 共24名

满额再送二级礼

活动期间, 当日累计购物满580元以上、1280元以上分别送精美浴筐、雨伞。

大单礼

活动期间, 购黄金珠宝名表当日单票满5800元以上加赠100元礼券。

更多精彩活动详见两商城及各专柜海报。电话: 0375-2268706 / 0375-2268118