

农行河南省分行副行长刘子军到平顶山分行调研工作

本报讯 8月10日至11日,农行河南省分行党委委员、副行长刘子军带领省分行相关部门负责人莅临农行平顶山分行调研指导工作,并到挂点联系的汝州市支行指导13大领域案件风险专项治理工作。农行平顶山分行主要负责人等陪同调研。

8月10日抵达平顶山后,刘子军首先拜会了平顶山市人民政

府相关负责人,双方进行了亲切会谈。会谈结束后,双方共同前往郑县观摩了正在创建中银协“千佳”网点的农行郑县支行营业部,并到郑县安良镇参观了任坚钧瓷艺术公司,与企业负责人就做大做强钧瓷产业、弘扬光大钧瓷文化进行了沟通交流,叮嘱随行的相关负责人,要结合企业经营实际,找准契合点,做好全方位

金融服务,为企业发展提供有力支持。

8月11日,刘子军一行在农行汝州市支行主持召开座谈会。在听取了平顶山分行工作汇报和汝州市支行开展13大领域案件风险专项治理情况汇报后,刘子军强调,要坚持把风控合规贯穿业务发展始终,持之以恒抓好13大领域案件风险专项治理,严格

落实岗位制约,强化合规操作,抓实精细化管理,坚决把问题苗头消灭在萌芽状态。要坚持不懈推进零售和“三农”工作相互融合,抓实抓好农户信息建档工作,持续改善县域金融生态环境;积极融入县域主流经济,加大对县域业务的倾斜支持力度,积极履行国有大行的社会责任担当。

(胡志军 石晓燕)

串串葡萄甜在心 消费扶贫助增收 叶县农商银行开展消费扶贫专项活动

本报讯 “眼下正是葡萄的丰收时节,夏日雨后的葡萄,水灵饱满,清甜诱人。趁孩子们放假在家,多采摘些回去,尝尝新鲜。”8月13日,叶县农商银行的帮扶人员边采摘,边兴奋地说道。

为推进脱贫攻坚成果巩固与乡村振兴战略有效衔接,当天,该行组织50余名帮扶人员到定点帮扶贫困村叶县镇思诚村贫困户段跃的葡萄园中开展消费扶贫专项活动。

段跃的父亲长年有病,医疗支出很大。为了更好地照顾父亲,他承包了14亩土地种植葡萄,由于缺资金,葡萄园一直建不起来。该行得知这一情况后,及时投放了5万元小额扶贫贷款,解决了他的燃眉之急。今年,段跃已经是第三轮使用小额扶贫贷款了。经过打拼,他的葡萄园由14亩发展到20亩,并且形成了无公害葡萄种植基地。

“今年葡萄大丰收,开始挺高兴的,但现在还有这么多成熟的葡萄滞销,我们一家都快愁死了。还好咱们农商行的帮扶人员来园采摘,这可帮了我们大忙了。”段跃看着帮扶人员陆续入园采摘,难掩内心喜悦。

“这葡萄味道真不错,我给亲戚、朋友们带回去点儿,让他们尝尝,帮忙销货。”采购完葡萄,帮扶人员又帮段跃宣传起来。

此次消费扶贫活动,采摘葡萄300余公斤,共消费1200余元。该行帮扶人员以实际行动支持消费扶贫,助力农业增效、贫困户增收,为地方经济社会发展贡献力量。

该行相关负责人表示,消费扶贫是打通精准扶贫“最后一公里”的重要举措。今年以来,该行积极响应县委县政府号召,着力做好消费扶贫文章,创新扶贫模式,激发消费扶贫新动能,帮助帮扶贫困户农产品实现产销对接,为农民增收搭建起多元平台,持续巩固了脱贫攻坚成果。(赵娜)

卫东农商银行开展人民币知识宣传 构建和谐金融环境

本报讯 卫东农商银行高度重视积极响应人民银行“人民币知识宣传”活动安排,连日来,该行组织员工在辖内社区、商圈、村落范围内开展了多种形式新颖、内容丰富的宣传活动,积极承担百姓身边的金融宣传者和知识普及者的职责,号召广大居民群众爱护人民币,了解人民币。

立足网点厅堂,夯实宣传基础。该行以网点为主阵地,利用网点外LED显示屏循环播放人民币知识宣传口号,在电视上播放鉴别假币及反假币技巧小视频,在营业网点摆放宣传资料和展架,安排业务素质过硬的员工利用客户等待时间,通俗易懂地讲解人民币知识,营造浓厚宣传氛围。

走进街道社区,扩大宣传范围。该行各网点积极与街道社区对接,组织人员多次走进社区、村庄进行宣传,通过设立宣传台、宣传展板,发放宣传页及现场宣讲,向群众讲解爱护人民币、正确使用人民币相关知识,让群众对人民币知识掌握于心,运用于行。

覆盖商圈市场,提升宣传效果。该行以支行、网点作为桥头堡,组织全辖员工积极走进商圈市场、沿街商户等,采取发放宣传折页、现场解答等方式现场解读



卫东农商银行工作人员在黄棘树社区一家超市对店主宣传人民币相关知识

“如何爱护人民币,远离非法使用人民币图样、如何识别假反假”等内容,普及人民币鉴别及反假知识,增强爱护人民币及反假币意识,并通过现场互动进一步增强宣讲

效果,有力提升宣传覆盖面。线上线下结合,丰富宣传渠道。该行突出线上宣传这个重点,利用微信朋友圈、美篇等方式,发动员工及客户转发爱护人

民币及反假币内容的图文资料等,进一步丰富线上宣传渠道,让传播不受时间和距离的影响,增强广大群众金融风险防范意识。(马腾飞 文/图)

少年拾金不昧 银行找到失主

本报讯 “真的太感谢你们了,我都不知道什么时候丢的钱,真没想到还能失而复得。”8月12日上午,叶县的王先生接过叶县农商银行九龙支行工作人员递上的现金,激动地说,“还要给那两个不知道姓名的小朋友点赞,他们真是拾金不昧的好孩子!”

据了解,几天前的一个下午,两个中学生模样的孩子走进该行营业厅,向大堂经理说道:“这是在门外捡到的钱,有人来找的话你们给他吧。”他们一边说着,一边将500元现金塞到了大堂经理的手中。大堂经理来不及细问,两个孩子就阔步走了出去,他赶忙将钱收好并报告领导。

得知了这一情况,该行立即向总行安全保卫部申请调阅监控录像,通过监控发现失主是一名中年男子,刚从ATM取款机取完现金,不慎将500元现金遗失在路边。通过人民币冠字号码系统,该行顺利查询到该笔交易记录,获得客户联系方式,并及时联系他前来领取遗失的现金。

手里攥着失而复得的现金,王先生感激之余,主动要求写一封感谢信,他在客户意见簿上写道:“农商银行九龙支行工作人员优质的服务、良好的品德和认真细致的工作值得我们大家学习!”(常世超)



洛阳银行平顶山分行

提高风险防范意识 警惕钱币收藏陷阱 洛阳银行平顶山分行持续开展人民币知识宣传活动

□记者 丁进阳 通讯员 徐琛

本报讯 为进一步提升公众反假币意识,提高公众对新版人民币的了解,7月份以来洛阳银行平顶山分行根据《2020年河南省人民币知识宣传活动方案》持续开展人民币知识宣传活动,取得良好的社会效果。

本次宣传活动将持续到9月底。该行根据宣传内容,每个阶段制定不同宣传重点。现阶段该行对钱币收藏知识进行了宣传。该行有关负责人说,不少市民热衷于钱币收藏,但在收藏过程中也要擦亮眼睛避免上当受骗。纪念币是具有特定主题的限量发行的人民币,包括普通纪念币(含纪念钞,下同)和贵金

属纪念币。在我国境内,中国人民银行依法发行纪念币。发行前,人行将纪念币的主题、面额、图案、材质、规格、发行数量、发行时间等予以公告。公众可关注人行的官方网站“人民币”栏目,查询普通纪念币和贵金属纪念币的发行公告,了解本地区承担普通纪念币预约兑换工作的商业银行和贵金属纪念币的销售渠道。

普通纪念币通过商业银行按照面值预约兑换。每次普通纪念币发行时,人行在公告中公布承担本次发行任务的商业银行。在公告的预约时间内,公众通过商业银行办理线上或现场的限量发行的人民币,包括普通纪念币(含纪念钞,下同)和贵金

属纪念币。普通纪念币与同面额人民币等值流通。贵金属纪念币由中国金币总公司总经销,通过其4家子公司,以及105家特许零售商、17家商业银行渠道开展销售。贵金属纪念币的真实价值和销售价格均高于面额。

公众在收藏钱币时要提高警惕,防范虚假宣传陷阱。如常见的纪念金和各种钱币装帧册等。人行从来没有发行过任何所谓的纪念金,纪念金是商家自行开发的一种工艺品,与纪念币没有任何关系。人行从未发行过任何形式的珍藏册、大全套等钱币装帧册。已停止流通的人民币由商业银行按照面值等值回收(第一套人民币除外)。凡是承诺“高价回收”的人民币装

帧产品均为虚假宣传。虚假宣传的表现形式主要有:一是在纪念金、章等纪念品上标注面额数字,宣称“等值兑换”,冒充纪念币;二是宣传“高价回购”,承诺投资回报;三是使用“国家权威机构发行”“官方发布”“国家造币厂/印钞厂制作”等模糊表述迷惑消费者;四是宣称“人民银行高价回收”等。请公众提高警惕,不要上当受骗。

本期问题:洛阳银行平顶山分行开展的人民币知识宣传活动将持续到什么时候?

有奖答题电话:4973516

上期答案:“守住钱袋子,护好幸福家”防范电信诈骗的安全支付宣传活动