

# “大胃王”吃播江湖： 假吃、催吐吸粉，带货探店年入百万

## A 直播翻车 “大胃王”边吃边吐被抓现行

吃播源于韩国一档真人秀节目。在国内，借助短视频兴起，一些网络主播开始通过视频或直播的方式展示其吃饭的过程，以获得打赏。当其有一定粉丝基数和影响力后，也会与商家合作，进行美食推广。

广州的邓女士表示，一次无意间刷到吃播视频后，觉得非常解压。“满盆多汁不腻的大肠、整桌秀色可餐的糕点以及野外烤骆驼，主播将美食放进嘴里，发出咔嚓咔嚓的咀嚼声，让人很享受。”邓女士说，最初看的吃播视频，多是主播探访美食店，2019年下半年开始，一些主播从单纯的品尝点评美食，变为粗鲁比拼谁是大胃王，一些新的“大胃王”主播短短几个月就收获几十万甚至百万、千万粉丝。

河南的胡珊也爱看“大胃王”吃播视频，她是为了让自己的视觉和心理得到满足，起到减肥的作用。一个人吃1000只大闸蟹、92根烤肠、80斤(1斤=500克)比萨、30盆米粉，起初胡珊感叹这些吃播体质太好，直到最近看到有新闻报道一些主播假吃浪费粮食，她才意识到很多吃播视频都是剪辑而成。

在有认证的吉尼斯世界纪录中，日本木下佑香在3分20秒的时间之内吃完8斤炒面，在7分钟内狂吃62个巨型汉堡……在国内几个短视频平台上，按照几位有名的“大胃王”吃播视频，他们的“能耐”可以轻松“打破”吉尼斯世界纪录。在所谓“大胃王”吃播圈内，夸张宣传饭量欺骗粉丝早已是公开的秘密，并且形成了一条鄙视链。咀嚼下咽再催吐的鄙视链，张嘴不咽假吃的，张嘴不咽假吃的鄙视链，张嘴懒得张，直接依靠后期剪辑拼接视频的。其中，大多主播存在浪费粮食的行为。

快手主播“大牙晨晨”曾发布的一条视频显示，其进入江苏徐州的一家擀面皮店后，独自坐在一张长方形桌旁，十碗凉皮、十碟手擀面、十盘炒面占满桌面。视频时长一分钟，镜头追随着该主播的食用过程。主播很快将桌上的饭全部吃完，将空碗碟堆在右手旁，举起双手点赞。视频末尾字幕显示，主播秒吃30盘，老板惊呆了，买单成功。但网友爆料的视频显示，同一家餐厅，同一位主播，另一个拍摄角度却显示一位身穿白色外套的人拿着手机站在主播正前方拍摄，女主播佯装吃下食物后，随即吐入身下的垃圾桶，甚至最后将盘内的饭直接倒入垃圾桶。

## B 吃播自述 “催吐很痛苦”“欠下26万元债务退出”

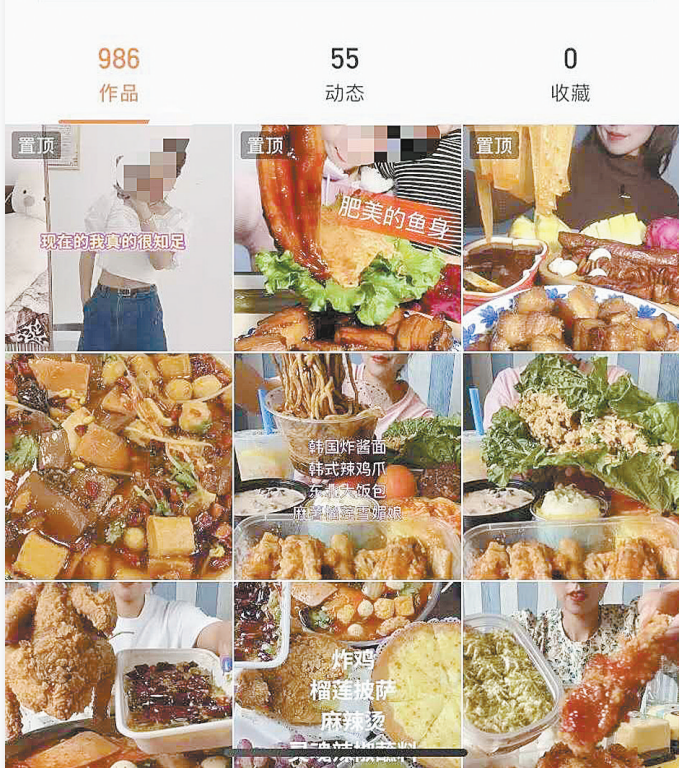
曾经作为“大胃王”吃播的小婉坦言，她起初看到大胃王吃播的视频时非常惊讶，便向某知名吃播拜师学艺得到“真经”——如果是发短视频可以假吃，靠后期剪辑贴上大胃王标签；如果是直播，就在间隙上厕所、拿外卖等理由为名，到卫生间将40多厘米长的输尿管插入自己的肠道催吐，“管子要插到胸口位置，很痛苦”。

复旦大学附属华东医院消化内科黄医生表示，成年男性的胃容量大约为1400ml，成年女性的胃容量大约为1200ml。黄医生说，人的胃容量是和体格成正比的，身体娇小的人一口气吃下100根烤肠或者吃下20斤的米粉，几乎不可能。“科学来讲，身高一米六多、体重90多斤的吃播，发布视频编撰的可能性很大。”黄医生提示，暴饮暴食容易导致急性胰腺炎、消化不良，严重可导致胃体破裂。

此前，有媒体报道，沈阳30岁的吃播王先生，为吸引人气，在直播时逐渐增加食量，半年时间体重从200斤升到了280斤。今年6月23日晚直播前，王先生出现眼睛疼、胳膊发麻症状，被送入医院后出现昏迷情况，一星期抢救无效后去世。

曾经的吃播奕萌表示，未做吃播前，身高163米的她体重只有80多斤，现在则是100斤左右。2014年时她以吃饭形式开始直播，刚开始并不是靠饭量取胜。2018年签约一家传媒公司后，平台与粉丝希望她像其他主播一样提升“规格”，而食物费用都由她自己承担。奕萌说，她每次都是“实打实吃完”，由于直播时喝很多碳酸饮料，蛀牙很多。另外，“晚上腿脚容易抽筋”，“走路骨头会响”。

关于“大胃王”吃播的收入情况，奕萌表示就自己所在的平台来说，单场探店报价在八千到两三万元不等，具体看粉丝及流量级别，顶流博主估计在十万元以内。当然，并不是每次直播都有商家邀请，仅靠粉丝打赏远远支撑不了昂贵的食材费用。奕萌说，她从2018年底转变为吃“海鲜日料”等食物后，一场直播的食材费用五六千元，且每周要开多场。为此她找银行借了七八十万元，“到现在还有26万元没还”。因为收入及身体原因，她退出了“大胃王”吃播行列。



“大牙晨晨”发布的大胃王吃播视频，其中翻车视频已被删除  
手机截图

一口气吃下十碗凉皮、十碟手擀面外加十盘炒面，这位身材瘦小的女生在快手短视频平台上的吃播视频，引发不少网友的惊叹和围观。而路人从另一角度拍摄的画面，却显示这名女生一边猛吃一边吐，这三十份食物大多被吐进了垃圾桶。

类似打着“大胃王”标签的吃播主播，在快手、抖音、小红书、B站等平台上为数不少，无论是面条、热狗，还是米饭、汉堡，很多吃播动辄轻松超越吉尼斯世界纪录。

新京报记者注意到，很多“大胃王”吃播靠视觉和听觉冲击网友的感觉，获得几十万甚至超百万的点赞量，靠带货、探店等运作年入百万。为了获得高额的流量，有些“大胃王”吃播假吃或催吐，通过拼接镜头让网友信以为真，另一边则称自己只吃不胖是因为有身材管理秘诀，而所谓的身材管理秘诀就是向网友推销减肥药。

在吃播视频中，也有不少“大胃王”因假吃而现场翻车。吃播奕萌透露，网上饭量特别夸张的“大胃王”大多都不是真吃，而是通过后后期视频剪辑博取眼球吸引粉丝，进而获得打赏或带货。而她这种靠真吃的主播如今已经没有太大市场，并且将身体吃坏，收入无法支撑高昂餐费，身背26万元负债的她只能选择退出。

## C 商业版图 有“大胃王”年赚百万元

有吃了赔钱的“大胃王”吃播，也有部分“大胃王”吃播通过日常广告、探店、带货、粉丝打赏、站台等形式获取不菲收入。小婉的师父在快手短视频平台上有300多万粉丝，平时受邀探店直播+后期短视频发布，一场下来费用约8万元，商家报销团队路费和住宿用餐费用，单独发一条宣传视频费用在2万元上下。

“商家找‘大胃王’直播是因为名气在那里摆着，可以将餐厅所有美食都摆出来展示，观众并不会觉得像广告。”小婉说，前期影响力小，没有粉丝基数就要自己花钱吃饭，如果没有签约机构帮推，播放量也不高，确实有一些主播没有熬过负收入的阶段而退出。当有一定影响力后，主播每发布一条短视频，可以同时发布一件商品，所有浏览视频的网友都可以看到商品信息，“每条视频播放量二三百万其实还算轻松，因为我们平时会对账号运营维护，还可以投放指定区域用户广告推广，只要能吃苦，年赚100多万元很正常。”

新京报调查发现，在第三方广告推广接单平台，拥有842万粉丝的大胃王“密子君”发布一条时长1秒至20秒的广告报价为32万余元，平均每条视频播放量278万，6万多人点赞。截至8月16日，“密子君”仅一家知名广告接单平台接单次数就达到38次。拥有466万粉丝的“梨涡少女mini”发布一条1秒至20秒的广告视频报价65900元，发布21秒至60秒的广告视频报价98800元，平均每条视频播放量97万，现在一家知名广告接单平台接单24次。

知名“大胃王”吃播“浪味仙”在快手和抖音分别有2936万、3744万粉丝，平均每条视频播放量达1200万，其发布一条广告视频报价128万至16499万元不等，其在某知名接单平台已接32单广告。新京报调查发现，主播除了卖衣服、水果、零食、生活用品外，如“大牙晨晨”等主播打着吃不胖的旗号推销减肥药，并在视频平台上招募代理。

## D 整治浪费 “大胃王”删视频改名换姓

当然，除了假吃的大胃王们，也有主播真吃或找人帮吃，许多一分钟左右的视频并非采用一镜到底的拍摄方法，从满桌菜肴到空碗盘叠放在一起，整个视频有多次镜头切换。

拥有近4000万粉丝的抖音博主“麻辣德子”擅长家常菜美食制作，但该主播通常会烹饪大量食材，一道菜盛满10盘左右，放大美食的诱惑力，而视频中呈现的只有两三人正在食用。对此，“麻辣德子”的运营公司无忧传媒回应称，视频中虽然只有两三个人享用美食成果，但在视频拍摄结束后，剩下的食物都会由工作人员吃掉。

如今，一些“大胃王”的骗局被揭穿，央视点名批评多位假吃、催吐的主播浪费粮食后，众多“大胃王”主播删除或屏蔽原先吃整只牛、30盆米粉、20斤炸酱面等视频。其中，“雪茸堂”删除或隐藏账号所有内容后，更名为“小马吃草”，拥有48亿人次点赞的“浪味仙”将自己在抖音上发布的视频删至86条。

目前，在多家短视频平台搜索“吃播”“大胃王”关键词，会出现“珍惜粮食，拒绝浪费，合理饮食，健康生活”等提示。

抖音工作人员回应称，对浪费粮食的行为，平台一经发现，将在第一时间按违规程度进行处罚。目前，用户在抖音搜索“吃播”“大胃王”等关键词时，会出现“拒绝浪费，合理饮食”提示。

快手工作人员表示，其平台一旦发现用户创作中有暴饮暴食、以假吃、催吐、宣扬大量多吃等方式博眼球的行为，将根据情节严重程度，给予删除作品、关停直播、封禁账号等处罚。“平台坚决反对餐饮浪费，倡导勤俭节约，请大家合理膳食，杜绝浪费。”

此外，斗鱼、小红书、B站平台也纷纷表示杜绝浪费粮食的视频传播。其中斗鱼官方回应称，将积极响应相关号召，加强对之后的美食类直播内容审核，杜绝餐饮浪费行为，共创风清气正的直播氛围。

(刘名洋 王瑞文 黄可)