玻璃天桥

悬空栈道

阿婆寨风栖湖

# 开发风光日子风光

## 旅游+扶贫：

鹰城文旅 融合

□本报记者 胡耀华 文/图

8月3日下午，雨后的阿婆寨云雾缭绕。山顶花海旁边，66岁的耿德坐在石头上观花赏景。“今天下雨，游客不是太多，有点悠闲。”耿德笑着说。

耿德是鲁山县观音寺乡西陈庄村人，妻子常年有病，儿子智力残疾，他家是村里的贫困户。2017年，阿婆寨景区开业，耿德在景区董事长石玮的帮助下当起了花海总负责人。

耿德没想到有一天穷山沟里会来这么多城里人，更没想到花甲之年还能挣上工资，用他的话说“日子更有奔头了”。

在阿婆寨，耿德是景区吸收贫困户就业的一个范例。

李莺歌在景区售票

耿德在景区拔草

## 红发婆婆的故事

阿婆寨位于鲁山县观音寺乡与瓦屋镇交界处，主峰海拔878米，景区内楚长城遗址盘旋在峭壁之上，仿若游龙。

千年古刹大雷音寺是阿婆寨的“镇山之宝”，始建于东汉永平十二年（公元69年）。

阿婆寨自然风光优美，传说故事更是扣人心弦。景区副总经理许建新指向山中一处酷似人形的巨石，讲起了红发婆婆的故事。

相传红发婆婆身怀绝技，占山为王，手下有焦赞、孟良两员猛将，其中焦赞屯兵焦山，孟良驻扎孟良崮。红发婆婆为联络方便，在山顶修建了烟囱，只要有匪攻入，老婆婆便放烟送信，焦赞、孟良就会迅速前往支援。后来，强匪攻入，焦赞、孟良稍迟一步，老婆婆中箭身亡，山寨被洗劫一空。焦赞、孟良悲愤不已，遂以身化为山崮。于是阿婆寨、烟洞岭、孟良崮、焦山等地名由此而来。

酒香也怕巷子深，闭塞的交通一度成为村民脱贫致富的“痛点”。要想富，先修路。村民们都知道这个理儿，但就是缺个“领头雁”。

## 返乡创业拓富路

几年前，石玮打通了村民致富的“瓶颈”，让阿婆寨充满活力。

石玮今年48岁，观音寺乡西陈庄村村民。2014年，随着返乡创业的热潮，在外打拼多年的他决定在阿婆寨实施旅游开发。

“当时有不少人劝我，说开办景区是个无底洞，有没有效益也是个未知数。”石玮说，毕竟是自己老家，他就想为乡亲们做点事儿，再说阿婆寨确实是个神秘的地方。石玮说干就干，以招商引资的形式立项、征地，于2015年正式开工。

“当时场面特别壮观，每天至少500人干活，全是我们当地村民。历经两年多，2017年10月1日景区正式开门迎宾。”回想当时的情景，石玮有点激动，他说起初也为自己捏了把汗，事实证明阿婆寨风景确实诱人。

## 旅游扶贫新业态

修建景区需要人，建好景区更需要人。为让贫困户尽早脱贫，从穷苦日子里走出来的石玮亲自入村调查，看他们适合哪些岗位。对不能到景区工作的，他自掏腰包买来梨树苗，自己花钱挖坑，鼓励他们栽种果树，形成了独特的旅游扶贫“阿婆寨模式”。

“当时感觉不可思议，家里的梨还吃不完哩，所以就有人不愿种。”今年50多岁的薛大山说，他家当时种了十几亩梨，去年开始挂果，起初也担心梨多了卖不动，结果游客多，很快卖完了。西陈庄村村民李莺歌的丈夫和公公先后病逝，两个年幼的孩子在上学。石玮让她到景区当售票员，一个月工资2800元，还能就近照顾家人。

除了阿婆寨的原始美景，石玮还在景区修建了高空玻璃桥、花海、栈道等，丰富游客体验的同时，也为村民创造了更多的就业岗位。“特别是花海，面积大，栽种、除草、浇水占用劳力最多。”许建新说，就连他自己也没想到，他一个地地道道的农民，还当上了景区副总经理。

“自从建了景区后，游客看见俺家羊就照相，有的还掏钱要买。”在景区附近居住的薛五说。

通过旅游产业扶贫，阿婆寨周围不少村民高兴了，一些外出务工的人也纷纷返乡创业。在景区附近居住的贺营原本在外经商，如今在家开起了农家院，收入比之前翻了好几番。

“靠着旅游，有人开宾馆当起了老板；有人种果树建起了庄园；有人养起了蜜蜂。有力气的到景区干活儿，上年纪的摆个小摊卖山货，土特产贴上‘阿婆寨’商标变成了香饽饽。这就是我们阿婆寨的新业态。”石玮总结说。

阿婆寨云雾缭绕