

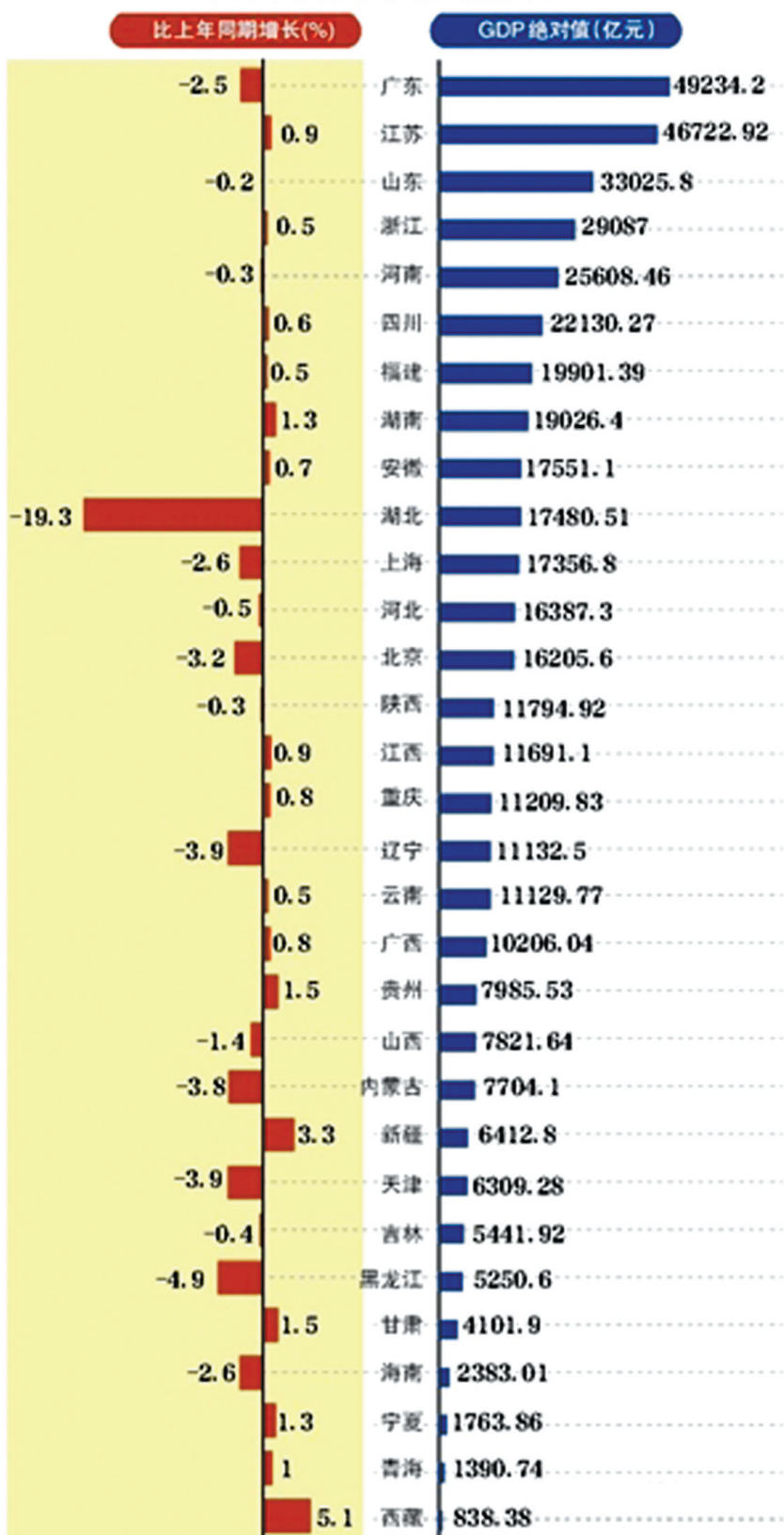
上半年 GDP 增速 16 个省份正增长

6 省份经济总量超 2 万亿元
19 省份超 1 万亿元

据《新京报》报道,全国 31 省份上半年经济增长主要指标近日全部出炉,随着新冠肺炎疫情防控形势向好,各地经济呈现稳步复苏态势。上半年,6 个省份经济总量超过 2 万亿元,广东以 49234.2 亿元领跑。从经济增速来看,16 个省份实现正增长,中西部省份占据 13 席,西藏以 5.1% 的增速位列全国第一。

经济复苏离不开投资、消费、出口“三驾马车”的贡献。进入二季度,三大需求明显回暖,共同拉动各地区经济增长。GDP 增速前两名的西藏和新疆,其固定资产投资增速也以两位数领跑全国。社会消费品零售总额增速前两名的安徽和江西,其 GDP 也实现了正增长。

2020 年上半年 31 省份 GDP



陈冬作

焦点 1

GDP 增速 16 个省份正增长 中西部占 13 席

从经济总量来看,前三名仍为广东、江苏和山东,广东以 49234.2 亿元继续领跑全国。上半年,6 个省份经济总量超过 2 万亿元;19 个省份经济总量超过 1 万亿元。

从经济增速来看,16 个省份上半年 GDP 实现正增长,比一季度增加 15 个。其中,中西部省份占据 13 席,7 个省份经济增速超过 1%。西藏以 5.1% 的增速位列全国第一;新疆第二,增速为 3.3%。

东三省中,吉林上半年经济数据表现最好,GDP 增速由一季度的 -6.6% 回升至 -0.4%,降幅收窄 6.2 个百分点,远高于黑龙江(-4.9%)和辽宁(-3.9%)。

湖北由于受到疫情严重冲击,上半年经济增速为 -19.3%,全国最低。但随着城市解封,复工复产有序加快推进,湖北经济展现出了强劲后劲,上半年经济增速回升幅度在 31 个省份中最大,降幅较一季度收窄 19.9 个百分点。

解读 疫情得到控制后 经济会渐趋常态

记者梳理发现,在经济总量超过 1 万亿元的 19 个省份中,经济增速为正的有 10 个省份,增速超过 1% 的仅湖南一省。其余 6 个增速超过 1% 的省份均位于总量榜单的后半段。

分析原因,中国财政科学研究院研究员贾康认为,疫情冲击是最主要因素,经济增速表现更好的省份普遍受到疫情冲击较小。体量更大、结构更优的省份,由于门店、餐饮、影剧院等在经济结构中占比更高的服务业受到重创,影响到整体经济数据表现,疫情后仍需一段时间恢复。

“不过,这个情况会逐渐收敛,疫情

得到控制后,经济表现会逐渐接近常态。”贾康说。

贾康认为,从上半年各地情况来看,经济回升的速度整体符合预期。上半年经济实现正增长的省份已经从一季度的 1 个增加到 16 个,这说明一季度的负增长只是多种因素叠加下的一个短期现象。

目前,短期冲击的主浪已经过去,可以在不确定性中看到确定性,2020 年经济运行由“前低”转入“后高”是必然趋势。长远来看,虽然从短期到中长期仍然有很多不确定因素,但“中国经济长期向好的趋势不变”的判断,是实实在在有客观依据的。

焦点 2

消费 31 省份社会消费品零售总额增速为负

反映消费情况的社会消费品零售总额,31 个省份增速均为负值,湖北同比下降 34.1%,黑龙江、天津、吉林分别同比下降 22.7%、21.7% 和 20%,此外,呈两位数下降的省份还有 12 个。安徽、江西、福建分别下降 3.5%、4.2% 和 5.4%,表现最好。

不过,从月度数据可以看出消费复苏的暖意。安徽二季度社会消费品零售总额由一季度下降 11.9% 转为增

长 5.1%,其中 4 月、5 月、6 月限上消费品零售额分别增长 10%、12% 和 7.9%。安徽省统计局表示,消费市场已经逐步进入持续增长阶段。

江西 6 月份社会消费品零售总额增长 7.0%,分别比 4 月、5 月提高 5.4 和 7.8 个百分点,呈现加速回暖的态势。其中,限上单位实现商品零售额增长 12.7%,仅比去年同期低 0.2 个百分点,基本恢复到正常水平。

解读 小范围疫情反复对消费影响不大

新消费逆势上扬,为消费稳步回升提供支撑。

安徽上半年限上批发零售企业网上商品零售额同比增长 38.7%,比一季度加快 5.2 个百分点;限上住宿餐饮业通过互联网实现餐费收入增长 58.8%,加快 15.6 个百分点。

江西上半年限上单位通过公共网络实现商品零售额 138.27 亿元,增长 34.7%,比限上单位零售额增幅高 36.6 个百分点。占限上零售额的比重为 10.0%,比上年同期提高 3.2 个百分点。

与此同时,传统聚集性消费随着防控限制有序放宽也在稳步回升。

据植信投资首席经济学家连平提

供的数据,截止到 7 月中旬,零售各业态限上企业复工率超过 96%,餐饮和夜市继续回升。全国乡村旅游复工复产率整体达 90%,影院复工率由 7 月 20 日的 8.1% 上升至 7 月 26 日的 46.5%,复工一周以来累计总票房约 1.13 亿元,达到去年同期的约 9.84%。

具体措施方面,北京近日重启“消费季”活动,多地再次发放消费券。此外,汽车消费也有多项政策加持。

连平认为,虽然 7 月份部分地区出现了小范围疫情反复,但对社会消费品零售的增长总体影响不大。聚集性消费的恢复可能提升消费整体反弹力度,7 月份社会消费品零售总额增速或由负转正。

焦点 3

投资 22 个省份固定资产投资增速正增长

上半年,22 个省份固定资产投资增速实现正增长,比 1 至 5 月份增加 8 个。从数据来看,GDP 增速前两名的西藏和新疆,其固定资产投资增速也以两位数领跑全国。

上半年,吉林固定资产投资增速“由负转正”,同比增长 7.8%,比去年同期提高 12.9 个百分点,高于全国 10.9 个百分点,居全国第 4 位。

北京大学国家发展研究院副院长

余森杰判断,今年消费对经济增长的贡献率将会下降,出口呈现持平或缓慢增长态势,拉升作用不强。在这样的情况下,要保证全年有一个较温和的经济增长,必须依靠有效投资。

贾康也认为,消费确实是包括投资在内的所有经济活动的目的和归宿,但如果没有任何有效的投资,消费就会陷入“无源之水、无本之木”的困境。

解读 “两新一重” 将为就业发挥重要作用

投资结构呈现新特点,地方投资正加速流向“两新一重”(新基建,新型城镇化建设,交通、水利等重大工程建设)和高技术产业。

作为今年政府工作报告中的一个新词,宏观政策为“两新一重”蓄力。今年安排地方政府专项债券 3.75 万亿元,比去年增加 1.6 万亿元,用于扩大有效投资,重点支持既促消费惠民生

又调结构增后劲的“两新一重”建设。

余森杰认为,“两新一重”将在带动相关产业发展和增加就业两方面发挥重要作用。比如,今年新开工改造城镇老旧小区 3.9 万个,涉及居民近 700 万户,预计拉动投资 1.2 万亿元左右。同时,城镇老旧小区改造对上下游相关产业都会产生明显拉升,为这些产业提供就业机会。(姜慧梓)