

农行汝州市支行扶持当地特色农业和特色产业获赞誉

本报讯“有农业银行的大力支持，焦村镇的特色农业和特色产业会越办越好！”近日，在汝州市焦村镇万亩蚕桑扶贫基地，该镇党委书记席增涛一席发自肺腑的话，道出了焦村镇特色农业经营者的共同心声。

自焦村镇党委、政府采用“公司+基地+园区+专业户+贫困户务工”模式，实施“生态立镇、蚕桑富民”的战略以来，农行汝州市支行持续加大对焦村镇各类特色农业和特色产业的支

持力度，助力该镇“生态发展、绿色发展”。截至目前，该行已支持焦村镇各类特色农业和特色产业经营户88户，累计贷款880万元。

在汝州市焦村镇凤凰山林果生态园，那一排排、一行行的绿树上挂满了红彤彤的蟠桃，硕大的蟠桃又红又鲜，色泽诱人。该行除了信贷资金支持外，还广泛发动员工利用微信群、朋友圈等主动帮助果园销售蟠桃，为其产业化经营出谋划策。

“是农业银行多年来的贷款和政府的支持成就了我们的今天。”凤凰山林果生态园种植户牛俊阳对在场农行信贷人员一句朴实的话，讲出了农民特色种植的致富路。如今的凤凰山林果生态园蟠桃等林果种植面积已达800余亩，成为远近闻名的生态旅游农业示范园。

疫情隔不断鱼水亲情。农行汝州市支行重点支持汝州市乡村振兴战略实施，结合当地特色，创新推出了“烟叶贷”“农民

返乡创业贷”“乡村振兴带头人贷”“农业产业化产业链贷”“农户种养及林果业贷”等支农富农的“惠农e贷”信贷产品，为打造汝州“美丽乡村”注入源源不断金融活水。今年以来，该行组织走访对接特色农业、现代农业经营户168户，新增“惠农e贷”贷款1650余万元，“惠农e贷”贷款余额5500万元，涉农贷款余额22.5亿元，正可谓“汇万涓之水，润热土民心”。

(程光耀 李建伟)

叶县农商银行召开“百日营销竞赛”活动推进会议

本报讯7月27日，叶县农商银行“百日营销竞赛”活动推进会议在金燕雅苑办公区308会议室召开，该行领导班子成员、各部门总经理、支行行长等50余人参加。

该行党委书记、董事长黄朔主持会议并讲话。他强调了开展“百日营销竞赛”活动的重要意义，分析了当前各项工作面临的形势与挑战，同时指出了当前工作中存在的问题与不足；鼓励大家以高度的责任感和使命感，按照省联社党委提出的“党建引领、改革先行、融网智联、固本拓源”和“化解风险、压降大额、调整结构、转型发展”工作总要求，切实真抓实干，攻坚克难，全面完成各项任务。

就“百日营销竞赛”活动任务，黄朔指出，一是强党建，全面推进从严治党；二是明方向，加速推进业务转型发展；三是优服务，全面保障“百日营销竞赛”；四是算好账，优化量化各类指标；五是细措施，多措并举完成目标任务；六是守底线，强化合规意识和风险防控意识；七是善宣传，树立单位良好社会形象；八是练队伍，持续提高员工综合素质。

该行党委副书记、行长娄国奇宣读了该行三季度业务经营计划及考核办法，通报了“百日营销竞赛”活动开展以来的各项业务数据，对下一步相关业务进行了安排部署。

会议通报了该行二季度业务经营考核结果，各支行行长、相关业务部门经理就下一步如何开展“百日营销竞赛”活动及计划采取的工作措施进行了表态发言。(王宏阳)

7月28日人民币对美元汇率中间价上调134个基点

7.004
7.002
7.000
6.998
6.996
6.994
6.992
6.990
6.988
6.986
6.984
6.982
6.980
6.978
6.976
6.974
6.972
6.970



人民币对美元汇率中间价
6.9895

1欧元
8.2167元人民币

100日元
6.6311元人民币

1港元
0.90177元人民币

1英镑
8.9947元人民币

07-20

07-28

新华社发 (边纪红制图)

资料来源：中国外汇交易中心

卫东农商银行：为企业复工复产注入金融源头活水

本报讯“你们农商行的效率实在是高，昨天下午客户经理就告诉我贷款审核通过了，让我来签合同、领借据，今天就收到了贷款资金，真是感谢你们！”近日，在市区经营鱼羊鲜烧烤店的客户赵老板看着到账的贷款资金，脸上露出了笑容。

原来，随着各行业复工复产，赵老板经营的鱼羊鲜烧烤店生意也变得好转起来，已经满足了顾客的需求，他正在发愁扩大生

意的资金来源时，了解到了卫东农商银行金燕应城惠贷，想着申请一下试试。该行客户经理得知客户要办理贷款，就立刻和赵老板取得了联系，前往客户店面进行实地考察。客户经理根据赵老板的情况向他推荐了“商优贷”。“商优贷”是一种保证类贷款，最高贷款额度100万元，还款方式灵活，利息低，可以随借随还。经过审批，第二天就顺利发放了贷款，为客户解了燃眉之急。

据了解，为增强服务实体经济针对性，助力企业复工复产，该行积极开展支持复工复产“百日营销竞赛活动”，一方面，该行全员出动深入开展网格化外拓营销，组织员工走进当地农贸市场及周边街道、社区，积极向过往群众、个体工商户宣传推介该行特色贷款产品、存款产品及电子银行等业务，同时为居民普及反假币、金融消费者权益保护等各项金融知识，为老百姓提供优质金

融服务。另一方面，该行积极践行普惠金融，主动对接企业融资需求，上线金燕应城惠贷产品，为企业量身定制金融服务方案，对小微企业、个体工商户、地摊业主、返乡创业农民工等进行点对点精准帮扶支持，主动把金融服务送到农户家门口、商户店门口，充分满足他们“短、频、快、急”的小额融资需求，以有担当、有温度的金融服务为实体经济复工复产注入金融源头活水。(马腾飞)

央行开展800亿元逆回购操作

新华社北京7月28日电(记者 张千千 吴雨)中国人民银行7月28日以利率招标方式开展了800亿元的7天期限逆回购操作。当日有100亿元逆回购到期，央行实现净投放700亿元。

央行发布公告称，为维护银行体系流动性合理充裕，当日开展800亿元逆回购操作，期限为7天，中标利率为2.2%，与前次持平。

当日银行间市场各期限利率涨跌互现。7月28日发布的上海银行间同业拆放利率(Shibor)显示，隔夜和7天利率分别为1.753%、2.2%，较上一个交易日分别下行24.1个和0.2个基点；14天利率为2.278%，较上一个交易日下行1.1个基点；一年期利率为2.807%，较上一个交易日上行0.3个基点。



洛阳银行平顶山分行

洛阳银行平顶山分行开展人民币知识宣传活动

□记者 丁进阳

本报讯 为进一步提升公众反假币意识、提高公众对新版人民币的了解，近期，洛阳银行平顶山分行根据《2020年河南省人民币知识宣传活动方案》组织开展了全方位、多维度的人民币知识宣传活动，取得良好的社会效果。

本次宣传活动将持续到9月底。宣传内容包括：介绍人民币图样定义；申请使用人民币图样的条件、申请材料、受理机构和审批机构等内容；人民币图样使用要求和注意事项；涉嫌违

法、违规使用人民币图样的行为；介绍常见的以人民币收藏品为噱头的骗局；提醒公众对冒用人民币名义的产品提高警惕；介绍人民币发行纪念品的正规信息发布渠道；整治拒收现金行为；货币防伪与反假币知识普及宣传等。

在宣传活动中，洛阳银行平顶山分行还在营业网点配置统一的宣传海报、折页，循环播放新版人民币宣传视频；设立新版人民币咨询台，并利用厅堂客户等待间隙，面对面讲解新版人民币票面特征和防伪知识，为客户及时普及金融知识。另外，该行

还组织员工走出厅堂，深入周边社区、商户、校园、企业，开展人民币知识宣传活动。主动联系开户企事业单位财务人员及现金收付量较大的客户，上门教授人民币知识，提升企业出纳财务及收银人员辨别真假币的能力。7月24日，该行组织员工在平高社区、润景苑等居民区进行了人民币知识宣传活动。工作人员向小区居民发放了宣传折页，讲解了人民币防伪知识，还解答了居民的各种金融知识问题。当天，共发放宣传折页1000多份，接受咨询200人次。

洛阳银行平顶山分行有关

负责人说，下一步，该行将继续组织走进校园、社区、商圈等，开展金融知识普及和反假币宣传活动，切实履行社会责任，引导社会公众普及人民币知识，提高反假币意识，为营造良好的货币流通环境贡献力量。

本期问题：近期，洛阳银行平顶山分行开展了什么活动？
有奖答题电话：4973516
上期答案：背面调整主景、面额数字、胶印对印图案的样式，取消全息磁性开窗安全线和右下角局部图案，年号改为“2019年”。



资料图片