

假酒假包、过期食品、盗版网课……

警惕伸向二手交易平台的“售假黑手”

因为既能“回血”又能省钱，网络二手交易平台在疫情期间活跃度大增。公开数据显示，部分平台近期单月新发卖家数、新发商品量双双大增，日均成交笔数及金额均创历史新高。

然而新华社记者调查发现，部分平台上有卖家公然出售过期食品、假酒假包、盗版网课、网游礼包码等物品，还有卖家违反平台规定和相关法规售卖防疫物资，部分工作人员甚至为发展平台“付费会员”姑息怂恿售假行为。

记者亲历：

部分二手交易平台成“假劣货集市”

记者发现，部分二手交易平台各类假货花样繁多。

在闲鱼平台，一名卖家向记者表示，一箱第七代五粮液白酒仅售100多元。当被记者问及酒是否为正品时，卖家称“要正品去别家”。还有卖家售卖1985年产五粮液白酒，称“58元每瓶，整箱包邮，单瓶可发”，并向记者保证“东西如图，这个放心”。某知名白酒品牌代理商告诉记者，当前一瓶1985年产五粮液白酒的正常价格为5000至10000元不等，记者以100多元所买的两瓶此款白酒属假无疑。

在转转平台，有“飞天茅台”白酒每瓶仅售300元，卖家告诉记者，该商品为“高仿酒，非正品”。

还有卖家出售过期奶粉、过期零食等。记者在转转平台见有卖家批量销售过期婴儿奶粉，0-6个月婴儿1段过期奶粉50元桶，12-36个月幼儿3段过期奶粉20元一桶，已有成交记录。

盗版网课、网游礼包码等也被大量交易。记者在闲鱼平台看

到，VIPKID少儿英语等多款热门课程均被录制下来低价批量转售。在转转平台上，本该以游戏内抽取方式获得为主的QQ飞车手游等游戏礼包码，被以35至50元一份价格出售，记者发现，有卖家日均出货量在数十份至百余份之间。

疫情期间，多家二手交易平台规定，禁止在本平台发布出售和求购口罩等防疫物资的信息。但记者发现，此类信息和交易仍存在。有的出售信息标注“工厂直销”“量大从优”“库存处理”等字样，有的链接则跳转到淘宝购买页面。另外如熔喷布、口罩绳、口罩机配件、口罩机图纸等商品卖家均未出示或提供相关商品质量、资质证明文件，“三无”产品不少。

此外，还有卖家在二手平台上转卖正品商品的空瓶、包装盒、手提袋等。空品牌奶粉罐、高档眼霜空瓶、名酒空瓶空盒……记者发现，这些因被列为制售假高风险商品而原本被禁止交易的物品，却在平台上炙手可热。

乱象背后：

监管不力、营销不当、保障不足

业内人士认为，相关乱象背后是监管不力、营销不当、保障不足等原因。

——平台监管被轻松绕开。据记者梳理，闲鱼、转转等平台均对商品发布禁区有所规定，如：药品、医疗器械等禁止发布；食品等需要资质准入的信息，包括婴幼儿类食品、奶粉、保健品等严禁发布；禁止发布及交易任何侵犯他人知识产权的物品；禁止发布制售假

货、高风险商品等，且出售过期食品、假货劣货等行为同时也被相关法律法规所严格禁止，但相关物品仍被公然交易。

闲鱼卖家小孙告诉记者，她在平台上发布的商品并未经过严格审核，“能否遇上好卖家，全靠买家眼力和运气。”另有卖家告诉记者，“我们一般不会做实名认证，一个账号用过后就注销。”且为了避免留下售假交易记录，一般会要求用微信等方式转账，二手交易平台仅作为展示和引流工具，可绕过平台监管。

——为收费姑息怂恿售假。记者多次收到转转官方推送的广告，推荐成为付费会员，获得发布商品搜索排名前列等服务，费用4800元至16800元不等。



相关营销人员为说服记者付费，推荐记者卖高利润的“高仿”奢侈品。“平台可以卖仿品，发布时写明高仿、精仿、一比一等关键词，还可以推广”。

记者发现，转转平台上不少奢侈品卖家标有高仿、仿真等字样，还有此类物品显示在平台搜索的推广位置上。

还有平台为吸引用户付费，不顾平台定位，违背“不得以谋取利益为目的的打广告行为，包括但不限于批发，厂家直销，招代理等”相关规定，迎合部分商家利用二手平台交易逃

税或用平台导流倒卖伪劣产品的需要。

——消费者难以切实维权。针对纠纷多发，闲鱼平台先后引进芝麻信用、淘宝信用等级，制定闲鱼公约、发布相关管理规范等。还成立“闲鱼小法庭”，希望通过一定范围内、满足一定条件用户投票多少来解决纠纷。但据记者了解，效果仍有限。

闲鱼用户小孙告诉记者，她参加“小法庭”时没有耐心看完所有举证，他对自己的裁判是否符合事实也不确定。阿

里巴巴法务工作人员表示：“闲鱼维权有固定的程序。目前实施的‘闲鱼小法庭’没有法律效力，判错的情况也不可能避免。”

另外，一些平台针对制假售假卖家的自检能力不足，假货被发现后久不下架的情况也备受用户诟病。“闲鱼对于高仿商品的判断和监管，难度很大。有些商家还注册了商标，我们无法处理，只能根据商品数量和价格等因素具体分析，最好让法院判决。”阿里巴巴法务工作人员说。

“假劣货集市”



专家建议：

平台监管责任不容脱卸

中国消费者协会专家委员会专家邱宝昌指出，平台太大、商品太多、物品属二手等都不能成为平台推卸监管责任的理由。随着二手交易平台迅猛发展，更应压实平台责任，根据电子商务法规定，平台应该承担相关资质审核义务、人身财产安全保障义务，否则应承担相应法律责任。

对于平台不当营销，他认为，“背离了闲置二手网络交易

属性，令平台事实上成为无法对产品质量把关的‘高危’电商平台。”他建议探索科学的平台发展模式，在充分发挥二手交易平台功能的同时，促进平台健康发展。

南京大学商学院副教授宋培健认为，部分二手平台发展初期，存在为迅速扩张而弱化甚至放弃监管的问题。“对假货‘睁只眼闭只眼’，把做大平台当成它的第一要务”。

他提醒说，如果部分平台为扩张而失去口碑，消费者最终将会“用脚投票”。“发展速度和发展质量要平衡好，这个定位不能有问题”。

邱宝昌认为，网络二手交易平台对可持续发展、循环经济等方面有积极作用，应该鼓励和支持其规范发展，但不能任其野蛮生长，否则将失去市场信用，对整个行业造成根本性破坏。

(新华社南京7月2日电)