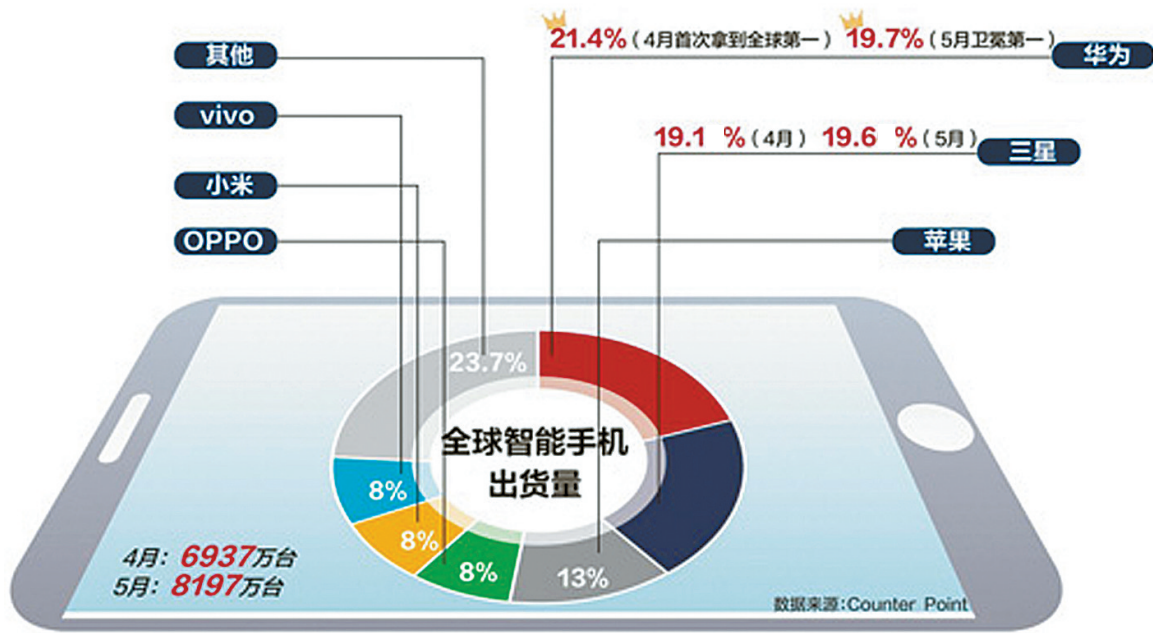


疫情冲击全球智能手机市场格局 华为、三星谁能成为二季度王者？

据《南方都市报》报道,由于新冠肺炎疫情引发的生产问题和需求萎缩,今年第一季度,全球智能手机市场都出现了较大幅度的下滑。根据市场调研机构Gartner发布的数据显示,2020年第一季度,全球智能手机出货量仅为2.99亿台,与去年同期的3.74亿台相比,下降了20.2%。

不过,随着中国市场复工复产、复商复市的全面推进,中国手机市场运行延续回暖态势。基于此,华为也在四五月份超越三星,连续两个月登顶全球智能手机出货量第一。在业内人士看来,在后疫情时代,全球智能手机市场的格局将迎来新一轮洗牌。



全球市场TOP5 仅小米正增长

根据数据机构Counterpoint的最新报告显示,全球1/3的智能手机用户在购买下一部手机时会降低20%的预算。他们发现,支出减少的主要原因是持续的冠状病毒大流行。目前,各个行业和经济体遭受了巨大冲击,在此期间消费者支出也大幅下降。

这无疑将转化为智能手机行业及2020年全年销售数字的负面趋势。高级分析师Pavel Naiya表示,“新冠疫情的暴发和未来收入的不确定性已经影响了消费者的行为,许多人将购买仅限于必需品。西班牙和意大利的智能手机消费者受影响最大,这些消费者打算将未来智能手机购买预算削减20%或更多,西班牙大约在27%,意大利大约在25%,其次是美国约24%。从目前的情况来看,我们预计这一趋势将持续到2021年中”。

记者留意到,与此同时,全球几大手机市场已出现不同程度的下滑。首先是欧洲智能手机市场,在2020年第一季度萎缩了7%,而排名前四位的品牌中,三星、苹果分别下跌23%和13%,华为同比跌幅最大,下降43%;小米成为华为业绩下滑的最大受益者,该季度同比增长145%,市场份额为11%。

其次是美国市场智能手机市场,销量同比下滑21%。其中,中兴、Google下跌幅度都超过50%。但有意思的是,一加手机逆势上涨了2%。

就全球市场来看,今年一季度,全球智能手机市场经历了有史以来最严重的跌幅。三星尽管排名第一,但出货量同比下降22.7%至5533.3万台,市场份额为18.5%;华为出货量同比下降27.3%至4224.9万台,市场份额为14.2%;苹果出货量同比下降8.2%至4090万台,市场份额为13.7%。小米出货量逆市增长达到278.17万台,同比增长1.4%,市场份额达到9.3%;OPPO出货量同比下降19.1%至2394.9万台,市场份额为8%。

IDC分析师表示,一季度智能手机出货量下降从供应链危机开始,演变为全球需求问题,世界范围内的经济活动停顿与视野问题降低了消费者的信息,使人们对基本商品的支出重新分配了优先次序,直接影响了短期内智能手机的销量。

就目前来看,一季度全球出货量TOP5手机品牌中,仅小米一家为正增长,而降幅最大的是华为,仅次于三星,主要是受到海外市场的拖累。自去年以来,华为无法获得Google移动服务(GMS)许可证,这降低了其在海外市场的销售速度。

四五月华为首次超越三星成全球第一

不过,由于中国手机市场正以最快速度恢复,这也使得全球智能手机的市场格局发生变化。6月10日,工信部旗下机构中国信通院发布《2020年5月国内手机市场运行分析报告》(以下简称《报告》)显示,1-5月,国内手机市场总体出货量累计1.24亿部,同比下降18%。其中,1月份出货量下降38.9%,2月份出货量下降56%,但5月,国内手机市场总体出货量同比下降11.8%。由此可见,中国智能手机市场的降幅正在收窄。

不仅如此,随着中国新冠疫情的好转,全球手机市场排位也发生了微妙的变化。尽管外界

认为华为目前过度依赖中国市场,但今年4月份,华为首次超越三星成为智能手机市场的第一,5月份华为保持了优势,依然是世界第一。根据调研机构CounterPoint的数据,4月份,全球智能手机出货6937万部,华为份额21.4%,三星份额19.1%,这是华为首次拿到全球第一。5月份,全球智能手机市场出货8197万部智能手机,其中华为份额为19.7%,卫冕全球第一,三星份额为19.6%,苹果则以13%的份额位列第三。

不仅如此,作为疫情防控常态化下的首个购物节,今年618年中大促被赋予了对冲疫情影响

、拉动消费和内需、推动经济增长等重要价值。据京东披露,6月18日当天手机销售启动10分钟内,成交额同比增长超300%,荣耀、小米、vivo、iQOO、OPPO以及一加等品牌成交额同比增长均超200%。

手机大牌们纷纷在618迎来销售井喷。Apple产品表现实力强劲,5分钟成交额便突破5亿。苏宁向记者透露,手机3C等产品在6月18日当天4秒销售破亿,1小时40分超过去年6月18日全天,iPhone爆卖40万台。

但综观618最大的赢家,从

6月1日至6月18日将近20天的活动中,华为(包括荣耀)全系产品发挥了惊人的表现,在整个618活动期间横扫各大电商平台,拿下全平台当日及累计销售冠军。此外,根据京东终极战报显示,成交额方面,华为(包括荣耀)和苹果分列前两名,小米排名第三。此外,小米表现抢眼,还独揽5G手机销量排名三甲。

分析人士表示,在智能手机市场全球低迷的情况下,618年中大促无疑为中国手机品牌赢得了更多的销量,这也为全球智能手机6月份出货量的份额增加了变数。

后疫情时代手机品牌格局微妙变动

4月份,华为智能手机出货量的份额与三星还有2个多点的差距,5月份,这一差距缩小至0.1%。分析人士认为,让三星手机出货量实现倍增的是美国市场,出货量从4月份的540万部直接增长至5月份的840万部。

不过,从目前的外界形势来看,接下来全球智能手机市场必然还会发生变化。

美国商务部的“实体清单”管控如果收紧,华为手机的出货量

必然将会继续下降。苹果在今年多次发生线下实体店开开停停的情况,这对于他们的线下销售而言无疑是个重大冲击。而近日,三星传出智能手机产量减产的消息。按照业内流传的说法,三星将在8月初举行新品发布会,推出旗舰机Galaxy Note 20系列,以及两款折叠屏手机Galaxy Fold2及Galaxy Z Flip的5G版本。不过,三星今年的智能手机产量将较原定目标的2.8亿部减

少至2.4亿部,减产4000万部,同时较去年的2.9亿部下降了17%。但截至目前,这一消息尚未得到官方证实。

此外,三星具有优势的印度市场受新冠疫情和劳动力短缺影响,智能手机市场面临下滑。根据调研公司Counterpoint和IDC的报告,印度智能手机市场可能下降13%-15%。事实上,根据CMR最新发布的印度市场出货量报告,2020年一季度,vivo超

越三星,在印度市场的份额为17%,而三星的份额下降至第三位16%,小米市场份额30%排名第一。

今年上半年,各个手机品牌都受负面因素困扰。据相关数据显示,华为系今年5月的出货量已经占中国市场的50%,但是海外市场受限,其接下来在智能手机市场的境况还是非常严峻的,是否还能继续保持全球第一宝座尚待观察。(孔学勤)

郟县教育体育局2019年度 本级体育彩票公益金使用情况公告

2019年度,郟县教育体育局收到省体育局返还体彩公益金212.34万元,上年结余328.07万元。按照财政部门批复的预算,共安排支出1307.2万元,结余409.69万元。依据体育彩票“来之于民,用之于民”的宗旨,2019年度郟县教育体育局本级体育彩票公益金支出全部用于实施群众体育工作。根据《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》的相关规定,现将2019年度郟县教育体育局本级彩票公益金使用情况公告如下:

一、资助或组织开展全民健

身活动支出5460万元。

1.举办2019年迎新年“富平春”健身跑比赛支出1.28万元。

2.举办第17届“新春杯”门球赛支出21万元。

3.举办郟县2019年全民健身活动月启动仪式及广场舞培训、预赛、总决赛,支出4.96万元。

4.参加“体彩杯”河南省第十一届万村千乡农民篮球赛支出1.2万元。

5.弥补举办郟县第十三届运动会暨全民健身大会经费不足部分,支出20.70万元。

6.弥补参加平顶山市第十

届运动会暨全民健身大会经费

不足部分,支出24.36万元。

二、援建和维护公共体育场

地、设施支出41.29万元。

1.体育场场地维修支出3.77

万元。

2.体育场添置健身器材支出

4.20万元。

3.援建东城羽毛球馆支出

298.2万元。

4.援建乒乓球协会球馆地

板铺设支出3.50万元。

三、捐赠体育器材支出

13.75万元。

1.捐赠冢头镇、长桥镇、渣园

乡等健康扶贫健身器材支出

7.96万元。

2.捐赠长桥镇、安良镇等5

个村健身路径支出5.79万元。

四、资助群众体育和队伍建设

支出21.08万元。

1.支持老年体协活动经费10

万元。

2.举办郟县三级社会体育

指导员暨第一二继续教育培训

班支出11.08万元。

郟县教育体育局衷心感谢

全县人民对体育彩票及体育事

业的大力支持!

2020年7月3日