

热议

# 政务号名字玩“谐音梗”，亲民接地气

“这些政务号除有了个好听的名字之外，也需要将这些“谐音梗”的美好寓意落实到行动中，切实提升在线服务的精细化水平，让这些政务号“实至名归”。

新京

近日，有网友在社交媒体晒出自己所在地区的政府办事平台的“大名”，引发网友纷纷跟帖。比如，湖南的政府服务号叫“新湘事成”，广东的叫“粤省事”，安徽的叫“皖事通”，江西的叫“赣服通”，广西的叫“壮掌柜”……

其中，最多的是“办”系列，浙江的叫“浙里办”，河北的叫“冀时办”，湖北的叫“鄂汇办”，上海的叫“随申办”，重庆的叫“渝快办”，天津的叫“津心办”，郑州有“郑好办”，贵阳有“贵人服务”，开封有“汴捷办”，深圳有“深i您”。

这些政务号名字玩起“谐

音梗”，在舆论场收获了很正向的反馈。如贵阳市的“贵人服务”、吉林省的“吉事办”，都有着良好寓意，能够给人留下深刻印象，让人耳目一新。这种创意值得肯定，也体现了对服务对象的尊重。

还有些政务号名字，既融入了当地简称，也体现了公共服务应有的宗旨，如上海的“随申办”，意即“随身办”；河南的“豫事办”，遇到事情就办；郑州的“郑好办”，正好办了，而且真好办；吉林的“吉事办”，及时办……这些“谐音梗”，不光听起来顺耳，也内含

质量的要求。

诚于中而形于外。“脱俗”的名称，让人看到各地政府在“数字化转型”过程中体现出的诚意。数字政务对接的更多是年轻群体，相对来说，他们更不喜欢老套、守旧。取个“清新脱俗”的名称，也是重视用户思维和善用互联网思维的体现，是在与时俱进，这样更能吸引用户的注意，对推广政府办事平台有很大裨益。

在互联网时代，“酒香也怕巷子深”，产品、商品、各种优质内容，要获得关注，需要更懂用户思维，要懂得营销。这样的道理，也适用于政府办

事平台。重视用户思维，适应互联网传播规律，让更多有需要的民众使用政府办事平台，才能让政府办事平台更好地发挥作用，更好地服务于民。

也要看到，要让政府办事平台更好地运转起来，更好地发挥政务服务的作用，玩“谐音梗”，取个更适合互联网语境名称，绝非全部。此前有些地方、部门为了赶时髦，纷纷开通政务微博、政府官网、政府APP等，结果却变成了一阵风，变成盲目跟风，沦为“僵尸网站”。

鉴于此，这些政务号除了个好听的名字之外，也需要

将这些“谐音梗”的美好寓意落实到行动中，切实提升在线服务的精细化水平，既让这些政务号“实至名归”，也让其“指尖上的公共服务”能对接民众需求。

这倒不是说，政务号取个寓意好、指向对的名字不重要，只是说，政务号需要“好上加好”，通过为民众提供优质服务，加强对政府办事平台的管理与维护，不断升级便民服务理念，继而更好地引领数字政务发展，推进公共服务提质增效。那样，“谐音梗”才不会只是花架子，政务号才能发挥出更大的价值。



漫活

## 骗佣金有“内鬼”

2020年初，浦东公安分局外高桥公安处接到某保险经纪公司报警称，2019年11月开始该公司出售的30多份保险产品接到了客户的恶意投诉，最终均进行了退保退款。口碑不错的保险产品怎么会在同一时间突然接到这么多的退保？原来，犯罪团伙通过投保高额保单再恶意投诉进行退保退款，联合保险公司“内鬼”来诈骗高额保险佣金。此案中，警方共抓获犯罪嫌疑人71名，涉案资金超1600万元。

新华社发 王鹏作

# 炫耀涉嫌违法的劣迹？法律绝不允许！

不得不承认，如果违法犯罪分子都像刘遥这么“实诚”，警方应该能省不少事。

与归

利用各种出格的言行，进行网络炒作的十八线艺人见多了，但通过“以身试法”的方式把自己炒出热度，还真让人开了眼。

近日，野外合作乐队吉他手刘遥在微博上透露，自己有一个养女，两人互相取悦。并反问：凭什么鲍毓明能有养女我就不能有？

这番言论，引来如潮批评。细看刘遥最近的微博，简直是一个处处涉嫌违法的日记本。

说实话，我看他的一些微博之后，第一时间怀疑的不是刘某的动机，而是他的智力。比如，他艾特某知名女演员，进行赤裸裸地性骚扰，而且是带有明显污言秽语的性骚扰。这还不够，这个不知名的吉他手，连未成年也不放过。

甚至，他还把闻名网络的“疑似性侵养女案”主角鲍毓明当作学习的榜样。真是哪壶不开提哪壶！观察鲍毓明案这么久，还从未见过如此蹭热点炒作的。你是嫌鲍毓明遭遇的舆论火力太猛，要为

他分担一些吗？对于这些明显已经涉嫌违法甚至犯罪的信息，警方和相关社交平台完全可以根据当事人自己提供的证据和线索，介入调查了。

更有趣的是，6月初，刘遥还在微博爆料，两年前的今天，他开始四处传播自己的微信收款码，说自己这是行为艺术，名为《骗》，并详细列举了收款数额和笔数，然后声称这些钱都拿去“吃喝嫖吸”了。

注意，这条微博疑似有三处涉嫌违法犯罪：一是涉嫌诈骗；二是“嫖”；三是“吸”。不得不承认，如果违法犯罪分子都像刘遥这么“实诚”，警方应该能省不少事。

再退一步说，就算刘遥这些言论是“吹牛”，恐怕也涉嫌宣扬违法犯罪，也应积极给予查处。

网络应是开放的，社会应是包容的。但包容也讲原则，对于那些严重践踏社会道德、破坏网络社交规则、侵犯他人、触犯法律的言行，

绝不能纵容，否则就是对那些被受害人的不尊重、不负责。

我们常说，互联网不是法外之地，意思就是要给那些意图在网络空间违法犯罪的一个人提醒和威慑。什么是提醒和威慑？当他们违法犯罪的迹象已经暴露出来了，顺势追查，给予惩戒，就是最好的提醒，也是最有力的震慑。

值得一提的是，刘遥的类似言论，已经不是一天两天了，而是对他不够出名不够火，没能引起太大注意，可以理解；现在既然乘着鲍毓明案的歪风火了，就不能再让这名吉他手肆意独奏！

目前，刘遥所在的乐队已经发声明和刘遥划清界限，并表明“完全、彻底、绝对不认同刘遥的言论”。那么，刘遥个人，不仅欠公众一个回应，还欠被他伤害的女性一个交代。而这个交代，是刘遥自己无法交代的，让法律帮帮他吧。

## @微言博议

### 员工不能“自愿”放弃社保

若员工自愿放弃社保，用人单位可免责？人社部近日表示，用人单位和职工应当参加基本养老保险并按时足额缴纳基本养老保险费，这既是用人单位和职工的合法权利，也是用人单位和职工的应尽义务，不能根据职工或者用人单位意愿而免除，否则将承担相应的法律责任。

@深山归客：这是为了防止企业节约成本，让员工“被自愿”放弃。

@城堡里的灰公主00：我上班的第一家单位就是让签署放弃社保的文件，第三个单位也让签署放弃社保。以前不懂，现在知道了。

### 你大妈还是你大妈

有媒体记者发现，天猫上有一家“老干妈旗舰店”上线了一个“1000瓶老干妈辣椒酱”的购买链接，售价9999元。这被网友认为是在回应腾讯“被骗”事件，但该链接随后又下架。腾讯“被骗”后，曾回应称，用1000瓶老干妈征集相关线索。老干妈方面称，对此事均不知情，旗舰店是代理商在经营，不代表老干妈公司的立场。

@贩卖心动bot：老干妈啥都不知道，可能这个时候正在跳广场舞呢！

@云间星辰：腾讯：我会亏？想多了。

@蓝河小鱼儿：老干妈实力诠释：你大妈还是你大妈。

## 观察

# 李子柒被“抄袭”，并非坏事

张丰

网红李子柒又一次成为舆论焦点。这一回，是因为在国外的视频网站上，她开始有了模仿者。一位“越南版李子柒”被中国网友“活捉”，她不但穿着与李子柒一模一样的衣服，而且在拍摄视频的时候，也用了同样的道具。最搞笑的是，她还在视频里设置了一只狗和一个奶奶。

一些中国网友认为这是无耻的抄袭，担心有的外国人看了这个视频，会认为李子柒是越南人，这很让人“生气”。

但也有一些中国网友不以为然。他们发现这个越南妹子长得没有李子柒好看，视频制作也很粗糙，不管是配音和画质，都差很多。李子柒有一个相当专业的团队，相信这个越南自媒体从业者短期内是不可能进步到这个程度的。

李子柒2015年开始拍摄短视频，2018年在海外走红。她把镜头对准了中国西部农村，展现“中国乡村生活美学”，深受人们喜爱。《中国妇女报》把她评为“2019十大女性人物”，而农业部则聘她为首批中国农民丰收节推广大使。

网友要保护李子柒的心情可以理解，但也大可放心，这位

越南妹子只能模仿一些表面的东西，却不能真正取代李子柒。

李子柒的视频，有一种鲜明的“传统文化风”，这与她的服装、仪态以及镜头里的田园风光都有关。她的视频作品当然也是一种“表演”，但又是认真的创作。海外会有模仿者，但要说“掌握”和创作，就需要持续地钻研，这一点是不易达到的。

更重要的是，李子柒展现的是一种中国农村的状态，这一点是越南妹子无法“再现”的。中国农村正在发生深刻的变化，从满足基本生活需求到有了日常劳作之外的“讲究”，这正是李子柒创作的源泉。那些“中国生活美学”，那些中国乡村劳动中的美感，完全可以成为视频呈现的对象。

20世纪90年代的港台流行文化，有不少模仿日本同行的成分。事实证明，这不会影响到日本艺人，反而在结构上奠定了日本流行文化的地位。同样，李子柒也开始拥有模仿者，这难道不是好事吗？

李子柒的团队可以加强版权保护意识，具体到某个作品的“抄袭”，可以举证维权，但网友对一些模仿行为没必要过度紧张。毕竟，中国文化哪里是可以轻松“抄袭”的？