

平顶山市银行业普及金融知识万里行活动圆满结束

30家银行业机构参与打造“金融知识盛宴”

□记者 丁进阳

本报讯 为期一个月的“平顶山市银行业普及金融知识万里行活动”于昨天圆满结束。农业发展银行平顶山分行、工商银行平顶山分行、农业银行平顶山分行、中国银行平顶山分行、建设银行平顶山分行等全市30家银行业机构参与，他们通过线上、线下，多渠道进行金融知识宣传普及活动，让市民享受了一场“金融知识盛宴”。

本次活动由平顶山市银行业协

会牵头，全市各家银行机构参与。旨在全面贯彻党中央、国务院关于持续完善金融服务、着重防范金融风险的决策部署，助力做好常态化疫情防控工作，深入引导银行业开展金融消费者权益保护及教育服务工作，有针对性地广泛普及金融知识，维护金融市场和谐稳定。本次活动口号是“凝聚你我力量让金融消费更温暖”，宣传主题包括个人信息保护、防范电信网络诈骗、支付安全、倡导依法理性维权、理财知识宣传等方面。

“平顶山市银行业普及金融知识万里行活动”宣传主阵地为《平顶山日报》。自6月1日起，《平顶山日报》开设专栏刊登相关金融知识，让广大读者了解学习金融知识，丰富武装头脑，提高金融消费防范意识。6月1日《平顶山日报》3版刊登了标题为《执行国家意志 服务国家战略》的普及金融知识万里行活动开篇之作，对农业发展银行平顶山分行的本篇报道拉开了活动序幕；6月2日，工行平顶山分行的专题报道从如何开展金融知识宣传活动入手，

着重介绍了工行“税务贷”金融知识；6月3日，农行平顶山分行的专题报道重点介绍了如何保护个人金融信息等相关金融知识。随后，各家银行业机构都针对不同金融知识在《平顶山日报》刊登报道。各家银行除了在报纸上刊登报道外，还利用自己的新媒体平台进行宣传，并制作流动字幕、宣传标语、宣传海报、宣传折页、宣传册子进行户外宣传。

“本次活动办得很成功，参与单位多，宣传渠道广，宣传范围大，让群众切实学到了金融知识。特别是

《平顶山日报》持续一个月的连续报道，具有权威性和强大影响力。”市银行业协会专职副会长周相成说，参与活动的各单位充分认识活动的重要性，统一部署、紧抓重点，有效将金融知识传递给广大金融消费者，切实保证活动成效。各单位积极配合，加大宣传力度和广度，合理安排，拓宽渠道，选择最优宣教渠道，充分利用大数据、新媒体等资源途径，加强科技应用，创新金融知识宣传方式，把金融知识送到百姓手中、送达群众心里。

叶县农商银行：“整村授信”让农户不再等“贷”

“你们看这群小羊长得多好啊！要不是你们，我可是要发大愁了。”6月29日，叶县农商银行小微事业部客户经理李琼在开展入户回访时，叶县保安镇杨令庄村村民沈海亮一把握住了她的手，满是感激。

由于今年疫情影响，市场对肉类需求量增大，沈海亮一直想着把承包的养殖场再扩大规模，多养点羊。但苦于手头缺资金，一直未能如愿。

一天，正在家里吃午饭的沈海亮听到村里响起了叶县农商银行的车载宣传广播，便抱着试试看的心态去了村部的咨询点。原来，当天该行在杨令庄村开展“整村授信”宣传。客户经理热情地解答了沈海亮的问题，并详细地给他讲解了贷款流程。了解到沈海亮对资金的迫切需求后，客户经理当即和他一起回家准备齐全了材料，并赶回村部现场办公。从咨询到放款仅用了一天的时间。

据了解，为进一步提升普惠



叶县农商银行助力乡村振兴工作队队员帮农户采摘果实

金融覆盖面，解决“农村金融服务最后一公里”难题，叶县农商银行积极探索“支农、便农、惠农、助农”新举措，大力推广“整村授信”工作。该行在开展“整村授信”时是以一个行政村为单位，提前对符合条件的辖内农户给予一定信

用贷款额度的承诺，有效缓解农户借款难、担保难。

该行副行长连亚霞表示，这种对整村进行集中的贷款评级授信，将农户贷款业务由“等客上门”“被动授信”向“主动获客”“主动授信”“主动服务”转变。授信

之后可以暂时不用信，一旦有了资金需求，不用去银行网点，拿起手机就可以随时办理。该行通过主动下沉服务重心，把普惠金融服务送到乡村、送到田间地头，让农户不再等“贷”。

最近一个月，叶县农商银行小微事业部的客户经理们忙得团团转，每个人都在抓紧处理手头上的授信资料，通过进村入户大走访，一大批村民在“整村授信”的金融服务中，从“慎贷”“借贷”转变为“敢于贷”“放心贷”。像沈海亮一样，杨令庄村共有27户农民通过授信，授信金额142.5万元。

自“整村授信”工作开展以来，该项工作得到了村民们的积极反馈和交口称赞。截至6月29日，该行“整村授信”开展了22个村，走访735户，授信156户，金额873.5万元，用信73户，金额395.3万元。有效满足了广大农户的资金需求，以“真金白银”支持乡村振兴战略实施。

(王宏阳 文/图)

宝丰农商银行开展端午节回馈客户活动

本报讯 今年端午节，为答谢广大客户的支持与信赖，弘扬以爱国主义为核心的民族精神，宝丰农商银行提早谋划、精心部署，积极开展“约惠端午·粽情农商”回馈客户活动。本次活动以传统佳节为契机，以存款营销为重点，以回馈客户为抓手，着力加强与广大客户的业务和感情交流。

提前谋划，营造氛围。该行高度重视，提前召开协调会议制订营销方案，制作宣传礼品，深入街道宣传营销，利用LED显示屏、宣传海报、微信公众号、微信朋友圈等多种渠道宣传活动内容，营造了浓厚的节日营销氛围。

不拘一格，形式多样。辖内各网点精心准备了防蚊手环、艾草足浴包、迷你小风扇、香囊、鸡蛋等实用、贴心的小礼物回馈广大客户，并特别设计了四重礼，即微信公众号关注礼、客户进门开门礼、定期存款送好礼和开通电子银行业务赠好礼，充分抓住客户眼球，提升活动效果。同时，该行还联合当地乡镇、商户，以端午传统文化节为契机，深入社区、村庄，开展普惠金融知识和大额存单业务宣传，将最优质的金融服务送到老百姓身边。

宣传到位，成效明显。本次活动在广大客户的积极参与和各支行全情投入中圆满结束。据悉，活动当天共发放香囊2100个，为客户、环卫工人赠送粽子、熟鸡蛋900个，发放各类宣传折页3000余张，接洽金燕快贷、金燕e付、金燕e商意向客户近120人(户)。

宝丰农商银行相关负责人介绍，本次活动不仅推进了存款、电子银行等业务稳步增长，为冲刺半年度任务奠定了基础，还加深了该行与客户的感情，今后该行将继续巧借时机，举办更多贴心的感恩回馈活动。

(张伟伟 孙晓培)



打击治理电信网络新型违法犯罪 洛阳银行平顶山分行在行动

本报讯 近日，为进一步加强打击治理电信网络新型违法犯罪工作，洛阳银行平顶山分行积极响应人民银行号召，走出厅堂，开展广泛的电信诈骗宣传教育活动。

为让市民提高防范意识，降低上当受骗风险，近日，按照人民银行平顶山中心支行统一部署，洛阳银行平顶山分行运营

部组织人员在市区鹰城广场开展了主题为“打击治理电信网络新型违法犯罪”的宣传教育活动。活动当天，洛阳银行平顶山分行通过发放宣传折页、摆放展板、海报、现场讲解案例等方式，向广大市民宣传普及防范电信诈骗、反假货币、金融支付风险等金融知识，宣导打击治理电信网络新型违法犯罪识别、防范措

施，提高市民的风险防范意识。

活动现场人流不断，行人纷纷驻足，对展板、折页上的内容进行提问，洛阳银行平顶山分行员工对市民提出的问题进行现场解答。现场咨询的老年人居多，现如今，老年人对网络与新型诈骗手段知之甚少，使他们成为诈骗分子的重要目标。工作人员通过实际案例入手，向市民讲解诈

骗的特点、手段、话术等，以此提醒大家提防日常生活中的诈骗陷阱，提高风险防范意识。

(钟玲 丁进阳)

本期问题：洛阳银行平顶山分行在市区鹰城广场开展了主题为什么的宣传教育活动？

有奖答题电话：4973516

上期答案：反洗钱、反恐怖融资、反逃税

中信银行平顶山分行以高质量党建引领高质量发展

本报讯 今年以来，中信银行平顶山分行党委组织开展一系列党的理论和党中央、国务院最新精神及重要文件学习研讨活动，全面加强党建各项工作，以高质量党建引领高质量发展，更好地服务地方经济建设和实体经济发展。

据介绍，该行以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大及十九届四中全会精神，以党的政治建设为统

领，深入落实全面从严治党主体责任，深化理论武装，夯实基层基础，严格制度执行，切实提高党的建设质量，推动党风廉政建设责任落到实处，确保中央和总分行党委各项决策部署在分行落地生根。持续强化党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，围绕经营发展中的突出问题，引导和推动广大党员干部守初心、担使命、找差距、抓落实，提升全体干部员工凝聚力，为分行

高质量可持续发展提供坚强保证。

该行党委坚持“围绕经营抓党建、抓好党建促经营”的指导思想，积极探索“党建+业务”新模式，大力实施“党建+普惠金融”“党建+社区服务”“党建+党建”等工程。辖内各党支部认真学习践行“金运模式”，积极开展党建进机关、进企业、进商圈、进社区活动，积极开展银企党建工作联学联建工作，大力推进党建与业务融合发展。

今年以来，该行认真落实市委、市政府工作部署，积极履行社会责任，支持企业复工复产，大力支持我市实体经济发展，通过贷款、票据、信用证、债券承销、债券投资等方式，为各类企业提供综合融资支持44.88亿元；新增小微普惠融资客户55户，投放2.75亿元，连续两年在系统内名列前茅。同时，该行积极号召广大党员和员工，为我市疫情防控捐款12万元，大力推广“党

费通”服务，为各单位提供党费线上缴纳便捷服务，持续开展金融服务进社区活动，开展慰问革命老兵活动等，各项工作都取得了良好成效，得到客户和社会各界的高度认可。

中信银行平顶山分行相关负责人表示，今后，该行将进一步努力提升党建工作质效，进一步促进党建工作与经营管理的深度融合，更好地支持和服务地方经济建设。

(魏应钦 王红民)