

谁在动谁的奶酪

## 信用卡权益缩水背后

6月以来,有多家银行发布公告,对信用卡积分规则进行调整,包括取消部分收单机构交易积分、调整航空里程兑换、刷卡交易积分累积缩水等措施。信用卡是银行零售业务的利润贡献大户,为何此番多家银行对用户权益猛踩“刹车”?有银行信用卡人士对中国证券报记者表示,平衡成本收益或是此次调整权益的主要原因。另有人士指出,猖獗的“羊毛党”或许是银行减少信用卡权益的另一个原因。

### 猛踩“刹车”

近期,多家银行宣布调整信用卡权益,其核心基本都是缩减权益。

6月15日,民生银行调整信用卡积分累积规则。根据公告,部分第三方支付机构受理的交易不再累积积分。

华夏银行近期表示,8月2日起,客户积分兑换里程比例调整为每80积分兑换1里程,每年兑换里程上限为10万公里。兑换门槛较以往明显抬升。

城商行中,重庆银行调整力度非常大。重庆银行近期公告称,自6月15日起将刷卡交易积分累积由原每满1元累积1分,调整为每满10元累积1分,所有银行卡存量积分(包括借记卡积分及信用卡积分)将缩小90%,部分商户类别如房地产交易类、汽车销售类、保险类、批发交易类、减免类、金融类、慈善捐赠类、储值缴费类等不列入积分范围。

### 平衡风险收益

某股份制银行信用卡人士对记者表示,部分银行缩减信用卡权益更多是基于成本考量。受疫情影响,目前经济环

境不确定性比较大,信用卡风险指标都大幅上升。

近期央行发布的数据也印证一季度信用卡消费频次、金额明显下降,业务风险或将上升。数据显示,截至3月末,信用卡逾期半年未偿信贷总额918.75亿元,较上年末大幅增加23.7%,占信用卡应偿信贷余额的1.27%,较上年末增加0.29个百分点。一季度银行信用卡人均消费金额为180万元,同比下降11.02%;银行卡卡均消费金额为296063元,同比下降18.64%;银行卡笔均消费金额为83420元,同比下降5.32%。

另一个很难回避的问题是“羊毛党”猖獗。套取信用卡积分是“信用卡黑产”的常用手段之一。通过在费率较低的商户处反复、大额刷卡获得大量积分,将信用卡积分兑换物品,之后再将这些物品在二手平台上转卖谋求利益。某银行信用卡福利——一款喜来登皮带(同款某电商平台品牌旗舰店价值999元)在某二手交易平台的转卖价格仅为55元。

重庆银行在调整信用卡积分权益公告中明确,对有其他债务逾期未偿还的、在交易中发生违反国家有关法律法规及相关监管规定、洗钱、欺诈、恶意刷单、恶意套现等交易行为时,有权对客户采取不累积积分、冻结积分或者积分清零。

不过针对这一现象,业内人士看法不一。前述股份制银行信用卡人士认为,针对“羊毛党”,银行更多是做好侦测、提高用卡门槛,而不是靠缩减信用卡积分权益。

### 走向精耕细作

经过数十年跑马圈地和生态系统建

设,银行信用卡无论在发卡数量、消费金额以及分期收入等方面都实现巨大提升。但值得注意的是,2019年年报显示,多家大银行信用卡发卡增速同比明显下滑。

央行统计数据 displays, 2019年四季度,全国信用卡和借贷合一新发卡0.45亿张,环比下降15.95%。新增卡量出现拐点,意味着信用卡已经从增量市场进入存量市场。

进入存量时代,精耕细作取代跑马圈地成为发展新战略。消费实力较强和信用情况良好的高净值客户是各家银行争抢的客户。小王近期已经收到六七条银行短信,这些银行均提高了他的信用卡透支额度。“针对高净值人士,我们一般会通过不同的标签为这类群体开发各种不同的信用卡产品和服务。”某大型银行信用卡人士指出。

另一个方向则是丰富线上用卡场景。尤其今年新冠肺炎疫情期间,在用户外出频次明显减少的背景下,有行业人士就预测,部分线下缩减的权益和积分或许会转移至线上。例如今年“618”期间,银行与电商间的“黏性”进一步增加,多家银行在“618”期间推出信用卡网购返现活动,吸引用户用卡。此外,近期部分银行的信用卡积分方式也进行了调整,线上交易的积分权重大增。

券商研报指出,相比其他金融产品,信用卡消费支付更具高频特性,渗透至客户的衣、食、住、行、康、乐、教等细节,多维高频数据可以帮助银行实现了解客户和价值兑现。风险控制是信用业务的根本,场景、流量决定了未来客群规模和市场份额。(张玉洁)

### 金融维权热线

即日起开通

金融消费中遇到问题

请拨打 0375-4973615

□记者 丁进阳

本报讯 如今,金融消费在市民生活中扮演着越来越重要的角色。在银行或者保险业务中,市民也许会遭遇存款忽悠变保险、理财飞单、保险赔付难等消费维权难题。为帮助市民维权,促使金融部门改善服务缺陷,本报即日起开通金融维权热线。

多年来,本报一直致力于为市民金融生活答疑解惑,积极与相关银行、保险公司等金融机构协调沟通,为金融机构和消费者之间架起了一道沟通桥梁。如果您有什么银行、保险方面的消费难题,或者您对于如何提升我市银行业、保险业的健康发展有哪些良策,都可以拨打本刊金融消费热线,我们将与您一起,合理维权,共同探讨,促进豫城金融业健康发展。

维权热线:0375-4973615。

### 导读

中行平顶山分行  
教您识别  
六大诈骗套路

[B4]

本周六  
我在居然等着你

[B5]



平顶山金融圈



健康视界

