

# 检察公益诉讼将重点监督“直播带货”等涉食品安全问题

据新华社北京6月30日电(记者刘奕湛)最高人民检察院日前召开全国检察机关“公益诉讼

守护美好生活”专项监督活动动员部署电视电话会议,决定自2020年7月至2023年6月,开展

为期三年的“公益诉讼守护美好生活”专项监督活动。其中,外卖包装材料安全,“网红代言”“直播

带货”等网络销售新业态涉及食品安全及监管漏洞等也在本次活动重点监督之列。

## 被中消协点名 罗永浩回应:情况属实,感谢监督

本报讯 针对6月29日被中消协发布的“618消费维权舆情分析报告”点名一事,昨天,罗永浩通过其微信公众号回应称,情况属实,感谢中消协监督,电商直播市场需规范化和职业化,这对于电商平台、厂商和消费者都是好事。

中消协发布的“618消费维权舆情分析报告”中称,今年“618”促销活动期间消费维权负面信息主要集中在直播带货、价格竞争、短信骚扰、红包活动、假

冒伪劣等方面。“直播带货”类负面信息共112384条,日均在5600条左右。

报告列举的典型案件中,包括罗永浩直播间带货的花点时间“鲜花不鲜”、双倍赔偿事件,以及网友反映的罗永浩直播间相同产品价格比天猫、京东等电商平台贵不少,不符合直播间宣传的“全网最低价”。

记者在罗永浩的微博上看到,6月29日23时,罗永浩表示:中消协的“点名”,一半是夸我们,

一半是误会。6月30日上午,罗永浩又通过其微信公众号回应称,中消协的报告描述客观,情况属实,感谢中消协的监督。

对于花点时间的鲜花事件,罗永浩称,补偿措施已经给出,所有单子免单并双倍赔偿。而对并非“全网最低价”问题,罗永浩说,其与所有合作厂商都会事先签订协议,保证产品在直播间上架后一段时间内都是“全网最低价”,但因为每次直播预告会引发大面积传播,某些经销商以及

某些电商平台为了制造噱头,自己补贴以达成低于罗永浩直播间销售的价格,“这是我们无法控制的”。

罗永浩认为,换一种角度看,因为罗永浩直播间的影响力,造成了“大家竞相补贴的结果,这客观上给消费者带去了更多的实惠,这也是我们乐于看到的事情”。同时他也称,虽然竭力避免“翻车”,但当意外情况真的发生时,“我们也都竭尽所能,让消费者利益得到保护”。(新京)

## 征信服务收费减免延长至年底

据新华社北京6月30日电(记者安榕)记者30日从国家发改委了解到,为统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展,助力企业共渡难关,将有关征信服务收费减免政策延长至年底。

根据国家发展改革委印发的通知,继续免收企业应收账款质押登记、变更登记、异议登记费;免收农村商业银行、农村合作银行、农村信用社、村镇银行、小额贷款公司、消费金融公司、融资租赁公司、融资性担保公司、民营银行、独立法人直销银行等10类金融机构征信查询服务费,包括查询企业信用报告和个人信用报告服务费。

## 被控受贿7200余万元 中国盐业集团原董事长茆庆国受审

本报讯 据安徽纪检监察微信公众号消息,昨天上午,六安市中级人民法院通过远程视频系统,公开开庭审理了中国盐业集团有限公司党委书记、原董事长茆庆国涉嫌受贿一案。

公诉机关指控,1997年至2019年,被告人茆庆国利用担任江苏省盐业公司经理,江苏省盐务局局长、党委副书记、总经理、董事长,中国盐业总公司副总经理、总经理等职务上的便利,为相关单位和个人在项目合作、债券承销、职务晋升等事项上提供帮助,直接或者通过家人及特定关系人,非法收受相关单位和个人给予的财物,共计折合人民币7203.5166万元、美元1万元、欧元1万元。

公诉机关认为,茆庆国身为国家工作人员,利用职务上的便利,非法收受他人财物,数额特别巨大,并为他人谋取利益,证据确实、充分,应当以受贿罪追究其刑事责任。

庭审中,公诉机关出示了相关证据,茆庆国及其辩护人进行了质证,控辩双方在法庭的主持下充分发表了意见。茆庆国当庭表示认罪悔罪。

茆庆国亲属旁听了庭审。本案将择期宣判。(新京)

## 科学家估算出 青藏高原湖泊蒸发总量 每年约517亿吨

新华社北京6月30日电(记者董瑞丰)青藏高原湖泊每年的蒸发总量约为517亿吨——中国科学院青藏高原研究所一支团队近日利用新方法估算出这一数据,为准确测算“亚洲水塔”的湖泊水资源储量提供数据参考。

青藏高原被称作“亚洲水塔”,其湖泊面积近5万平方公里,占我国湖泊总面积50%以上。

中科院青藏高原研究所地气作用与气候变化团队马耀明研究员等基于青藏高原湖泊非结冰期能量平衡的合理假设,结合卫星遥感资料、我国气象驱动数据集资料、青藏高原观测研究平台观测资料,得到了青藏高原75个大型湖泊的结冰过程、湖泊蒸发量空间分布以及湖泊蒸发总量等数据。

## 环境噪声污染防治法 修订已启动

据新华社北京6月30日电(记者高敬)高考在即,家有考生的家长可能对噪声污染非常敏感。生态环境部法规与标准司司长别涛30日说,目前生态环境部正在认真调研论证,广泛征求各方意见的基础上,起草环境噪声污染防治法修订草案建议稿。

在生态环境部当天举行的新闻发布会上,别涛说,现行的环境噪声污染防治法制定于1996年,近24年没有大调整,已经不适应生态环境保护工作的需要。



黄河壶口瀑布迎汛期

昨天,游客在山西吉县黄河壶口瀑布景区游览拍照。

受近期上游降雨增多影响,黄河干流进入汛期,壶口瀑布主副瀑布连成一线,再现壮美瀑布群。

新华社发(吕桂明 摄)

## 腾讯起诉老干妈拖欠广告款 老干妈:从未与腾讯进行任何商业合作,已报案

本报讯 昨晚,贵阳南明老干妈风味食品有限责任公司微信公众号“老干妈”发布声明称,公司在6月10日接到相关法律文书,腾讯以服务合同纠纷为由起诉老干妈并申请财产保全。老干妈表示,收到上述文书后,公司给予高度重视并立即开展调查:“经核实,我司从未与腾讯公司或授权他人与腾讯公司就‘老干妈’品牌签署《联合市场推广合作协议》,且我司从未与腾讯公司进行过任何商业合作。”

这与此前腾讯公司指责老

干妈拖欠广告款的说法不同。

当天被曝光的裁判文书显示,原告腾讯公司因公司服务合同纠纷,向广东省深圳市南山区人民法院提出财产保全申请,请求查封、冻结被告贵阳南明老干妈风味食品销售有限公司、贵阳南明老干妈风味食品有限责任公司名下价值人民币1624.06万元的财产。

该申请获得了法院的批准,裁判文书的落款日期为2020年4月24日。

腾讯公司昨天对此作出解释称,此事系老干妈在腾讯投

放了千万元广告,但无视合同长期拖欠未支付,腾讯被迫依法起诉,申请资产保全,法院裁定冻结对方企业账户。

腾讯公司称,2019年3月,腾讯与老干妈公司签订了一份《联合市场推广合作协议》,腾讯方投放资源用于老干妈油辣椒系列推广,腾讯已依约履行相关义务,但老干妈未按照合同约定付款,腾讯多次催办未果,因此不得不依法进行起诉。目前案件在法院具体审理过程中。

有游戏行业媒体报道称,

2019年4月,QQ飞车手游S联赛春季赛开幕,QQ飞车方面宣布将与国民辣酱品牌老干妈展开合作,老干妈将成为S联赛最新的行业年度合作伙伴,这是老干妈首次与电竞的跨界合作。

但现在,老干妈正否认与腾讯存在商业合作。在声明中,老干妈表示:“我司及时采取法律手段维护企业合法权益,已向公安机关报案。公安机关关于2020年6月20日决定对此案予以立案侦查。”

(澎湃)