

热议

如果这么举报，“葫芦娃”“熊出没”都无法幸免

“动画片本就是一个童话世界，是承载童年梦想的一粒种子，不必过分担忧孩子的承受能力，给他们打造出所谓的无菌房、玻璃罩。”

白晶晶

近日，有人举报金鹰卡通频道上动画片《菲梦少女2》，称其“不应该提倡把头发染成五颜六色，穿得花里胡哨的还在舞台上表演换装”。

湖南广电对此高度重视，答复称，该片将人物头发设计成不同颜色是为了帮助观众快速分辨角色，并非提倡染发，内容没有导向方面的问题，但忽略了动画片对未成年人潜移默化的影响，已责令金鹰卡通频道核查整改，第一时间停播该片。

这一举报一回应，把舆论场点燃了。大家纷纷表达了疑惑：“染个发”“穿几身花哨衣服”怎么就有问题了？

说实话，要不是这位网友“火眼金睛”的举报，多数小伙伴可能没意识到，我们从小看到大的动画片里，除了一休哥这样天生“聪明绝顶”的角色，其他人物形象其实都有些头发五颜六色的，还真没几个顶着乌黑亮丽的秀发亮相的。就连一头黑发的葫芦娃，也是一根藤上七个娃，偷偷给葫芦染了发，用七彩葫芦来区分七个葫芦娃的角色。

为什么动漫里的人物头发都是五颜六色的？有专业的漫画创作者回答过这个问题。主要考量还是为了方便区分人物，因为很少有动漫作者能做到每个人物面孔都不一样，这样耗费的工作量巨大，也对剧情推进作用不大。

因此，大多数动漫作者都是几张脸来回换，仔细观察就会发现，同一部漫画里的很多角色，其实就是换套服装，做个头发，区别人物的主要方法是靠胡子、妆容、发型、发色。以动漫《名侦探柯南》为例，其中跟小兰一张脸相似的人物不知道有多少。而在《七龙珠》中，人物头发更是五颜六色，而脸也都是简单几笔勾画出来的，相似度不可谓不高。

所以，动画片中的人物“被染发”，其实不仅仅出于主观上对形象的塑造，也有着行业成本和技术限制的原因在。一句话，不是胡乱随意那么加上的。

回到这封网友的举报信，多数人看后都表示一脸蒙圈、满头问号。有人猜测，举报者可能是位小神兽的家长，小朋友闹着要学动画片里小姐姐染发，家长一时热血上头，顺手把动画片都给举报了。

一信激起千层浪，不少网友纷纷拿出以前的文艺作品，开始“举报盖楼”——“我也要举报，举报葫芦娃，葫芦怎么能成精呢？”“熊大熊二不穿衣服到处乱跑？”“举报红楼梦，红楼梦宣传早恋！”“北京奥运福娃，居然整了5个色！”

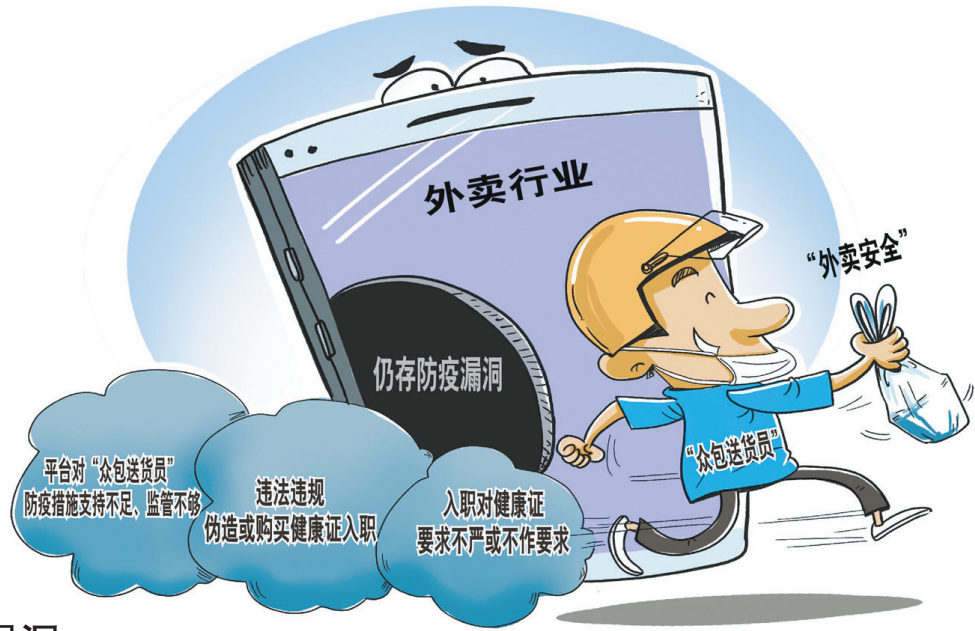
当然，这只是调侃。值得思考的是，我们应该如何看待面向孩子们的动画片，该如何对待文艺创作。

是给文艺创作赋予更多呼吸的空间，让艺术作品各放异彩，不让未来失去色彩？还是动辄上纲上线，拿起大剪刀，把原本错落有致、别具一格的病梅砍成整齐划一的树杈？

大千世界，芸芸众生，如果每个人看到自己不喜欢的事物，都采用让其“消灭”的方式来对待，也许不久的将来，这个世界就会只剩下一种单调的色彩，只剩下一个孤独的声音发声。

动画片本就是一个童话世界，是承载童年梦想的一粒种子，不必过分担忧孩子的承受能力，给他们打造出所谓的无菌房、玻璃罩。更不应该以安全之名，对孩子实施过度保护，连动漫人物的头发颜色都揪住不放，让青少年画地为牢，成为井底之蛙。

漫活



漏洞

抗疫期间，外卖、快递已成为不少人日常生活的“刚需”。记者调查发现，当前，在数以百万计的外卖送货员群体中，与第三方公司签约后被派往服务外卖平台的非专职“众包送货员”数量众多，对他们的管理过程中仍存在防疫漏洞。专家建议，恢复消费者的“外卖信心”，切实保障“外卖安全”，应多措并举堵住漏洞。 新华社发 王鹏作

观察

李佳琦落户上海 “特殊人才”定义就该与时俱进

“抢才”也需要“育才”，只有营造多元、开放的人力资源发展环境，才能为各式人才的喷薄而出提供基础支撑。

□任然

这几年，城市间“抢人大战”风起云涌，“送户口”已是常规操作了。但李佳琦凭借“带货”带出上海户口，还是颇为吸睛。据媒体报道，上海市崇明区人社局近日发布崇明区2020年第一批特殊人才引进落户公示名单，李佳琦在列，申报单位为李佳琦担任大股东的公司。

就李佳琦目前在电商直播领域“带货一哥”的江湖地位而言，无论哪个城市向其伸出橄榄枝，都不让人意外。而其作为特殊人才被崇明区引进落户，根据现行的上海人才落户办理条件，不管是“在沪投资于本行业中处于领先水平”，还是“其他紧缺急需、确有特殊才能的人才”，都符合引进条件。

可能有网友会有疑问：这也算特殊人才吗？在电商直播领域C位出道的李佳琦，似乎并不符合对人才的传统理解。不过，一个社会对人才的定义，从来就在不断变化。比如，杭州余杭区就明确规定，对有行业引领力、影响力的直播电商人才可通过联席认定，按最高B类人才（国家级领军人才）享受相关政策。

因此，李佳琦凭借自己的行业地位被上海作为特殊人才引进，不仅“没毛病”，置于当前争夺电商直播经济风口的大背景下，更是让绝大多数城市都“羡慕嫉妒”的事。

更重要的是，引进李佳

琦这样的电商直播领军人物，不仅是引进一名人才，更是引入他背后所代表的产业系统和商业模式。上海目前正在打造“品牌直播之城”，将这个行业的头牌人物揽入怀中，对于进一步确定产业优势，将发挥直接作用。

一座城市在人才评价和定义上的开放，也是城市开放的直接体现。在市场经济社会，在人才评价上的开放性、科学性，一个重要体现就是敢于打破条条框框，明确市场导向。

在这方面，顶层设计层面也释放了明确信号。2018年，中办国办印发的《关于深化项目评审、人才评价、机构评估改革的意见》就明确指出，坚持分类评价，应用技术开发和成果转化评价，要突出企业主体、市场导向，以用户评价、第三方评价和市场绩效为主。

而前不久，受人社部委托，中国就业培训技术指导中心发布的《关于拟发布新职业信息进行公示的公告》，提出拟新增10个新职业。其中，“互联网营销师”职业下就增设了“直播销售员”工种。李佳琦们正属于此类。由此可见，尽管电商经济兴起时间不长，但相关职业早就在制度上得到认可。

可以预见的未来，在新经济领域中涌现出的李佳琦式特殊人才将越来越多，我们也可以看到，更多的城市将对这类人才敞开怀抱。努力吧！你也行的。

热议

质押黄金敢造假，这绝对是登峰造极

只要造假，还有什么假不能造？只要造假，就不存在敢不敢的问题，而只有造得出来造不出来的问题。

□光明

昨天，相信许多人被武汉金凰珠宝股份有限公司在银行质押的80多吨黄金实为铜合金的消息惊着了。不过，更让人惊论的是，这些巨量的黄金在质押之时，却都通过了专业机构的质验程序，并以此通过了为质押黄金担保成色和重量的保险公司的验货程序，得到了保险公司的承保。80多吨黄金造假，堪称是登峰造极之举。由此再观轰动当下的一省出现多起考生冒名的新闻，怎不让人生发“一览众山小”“山外有山”“一山更比一山高”的慨叹。

让此事徒增悬疑色彩的是，这些质押黄金在抽验进入银行金库后，并无移动和开封记录。因此，若无后续证据表明各方没有调包作弊，则为此承保的保险公司就要为80多吨黄金与铜合金之间的差

价来埋单。当然，人世间哪有能把黄金变成铜合金的魔术呢？案发之后的调查，应该能描摹出80多吨黄金是如何被抽验合格、又是如何被“点金成铜”的。否则，这个调查本身不也成了一个悬疑之事？

其实，悬疑的破绽正来自武汉金凰董事长的短信。5月16日，民生信托的一个6亿元信托即将到期，按要要求对融资方武汉金凰所质押的黄金开箱检测。武汉金凰董事长贾志宏叫停检测的努力失败后，发出一短信称，感谢各方对武汉金凰多年的支持和帮助。

“最重要的是短信的最后两个字——‘别了’。我一看这俩字，就感觉那金子百分之百是假的。虽然检测结果没出来，但当时我的心就凉了。”民生信托一高管回忆当

时的心情。

“连质押银行的黄金都敢造假？”问出这种话的人，多少带有“外宾”的嫌疑。只要造假，还有什么假不能造？只要造假，就不存在敢不敢的问题，而只有造得出来造不出来的问题。这就如同有人惊诧于小偷盗窃了别人救命的钱、贪官贪污了救灾款一样，实则是用常人之心揣度恶者之胆。在造假者眼里，只有钱的数额，而绝无这钱那钱的问题。用马克思在《资本论》中所援引的话说，就是“钱是没有臭味的”，在300%的利润面前，有人肯冒杀头的危险去得到它。显然，铜合金与黄金之间的差价所能带来的利润，已远超300%。由此，上述这个造假链条中究竟有多少人愿意为此押上自己的脑袋，还要看最终调查结果。