

农民工留言东莞图书馆，这故事为何激动人心

无论网友被吴桂春身上的哪一点打动，都说明大家的认知是一致的：读书是好的，终生学习是好的，图书馆是美的，人与书之间的关系永远是动人的。

□澎湃

在东莞打工17年的湖北农民工吴桂春，所工作的鞋厂因疫情原因停工。打算返乡的他，在退还东莞图书馆读者卡那天写在留言簿上的一段话，在社交媒体上刷了屏。东莞人社局在知道这一消息后，决定为其推荐工作，想要把这位喜欢读书、热爱图书馆与东莞的读者留在这个城市。

读书让吴桂春有了较好的表达能力，这从他写在留言簿上的话就能看得出来，不但有字面上的流畅，更有字面后的深沉情感，还有“识惠东莞”这样的文化认知……东莞人会为拥有这样一位喜欢这座城市的人而高兴，把吴桂春留在东莞是皆大欢喜的结局。而那些来自全国各地、参与刷屏的网友，究竟是被吴桂春的哪一点打动了？

农民工身份，恐怕是吴桂春一跃成为新闻人物的首要因素，如果留言的是一名前来东莞打工的大学生，也能引起关注，但轰动性未必如此之大。在农民工与图书馆之间，虽然不存在什么明显的界限，但却有一条潜在的鸿沟将两者隔开。人们普遍会觉得，疲于生存的农民工与图书馆是没有什么必然联系的。

此外，这唤醒了不少人的图书馆回忆，有多少喜欢读书或者身份就是读书人的读者，已经不再去图书馆了。受网络书店、电子阅读、手机阅读的影响，读者的大量流失，吴桂春对图书馆的热爱，让人肃然起敬。

“想起这些年的生活，最好的地方就是图书馆了”，吴桂春的这句留言，让人联想到博尔赫斯的名言“如果有天堂，那里应该是图书馆的模样”。

像吴桂春这样热爱图书馆的农民工，毕竟在人数上不多，这造就了他与东莞图书馆之间，拥有了一种特殊的稀缺性与故事性，并且还有一种隐含的励志元素——吴桂春虽然没有通过读书改变命运，但却拓宽了视野、增长了见识。

只有小学文化的他，一开始只能读懂报纸、小说，到后来开始看《春秋》《资治通鉴》等历史书籍，还对岳飞生平与诗词作品有专属于自己的特别研究。这样的深阅读形成轨迹，对许多年轻人来说都是一种激励，在“读书有用”与“读书无用”的两种价值观念争论当中，吴桂春无疑为前者扳回一城。

最新消息，在当地政府部门的帮助下，吴桂春将在东莞一个小区从事一份环卫清洁工作，不用和东莞图书馆告别了。为吴桂

春高兴，也为东莞高兴。

但这桩新闻留下的思考不应停止，虽然它是一名读者与一座城市图书馆共同制造的一段佳话，但它的新闻价值愈大，就说明一些现实问题愈值得重视，比如农民工的图书阅读率之低，比如图书馆遭冷遇，还有经典阅读与深阅读在公众生活中的日渐缺席。

乐观的是，无论网友被吴桂春身上的哪一点打动，都说明大家的认知是一致的：读书是好的，终生学习是好的，图书馆是美的，人与书之间的关系永远是动人的。正是基于这样的认知，哪怕一个人经常处在“想读书”与“没空读书”撕扯形成的焦虑中，也知道选择的正确与错误。终究会有许多人，能够像吴桂春那样克服客观存在的一些“障碍”，重新找到阅读带来的成长与乐趣。



吐槽热点

中消协6月29日发布“618”消费维权舆情分析报告，今年“618”期间消费维权的负面信息主要是直播带货、红包活动、短信骚扰、假冒伪劣等。据中消协监测，“618”期间消费者对于直播带货类的吐槽信息有11万多条、对于电商平台红包类的吐槽信息有3万多条。新华社发 朱慧卿作

直播带货除了卖得快 更要有保障

□南都

直播带货正以加速度飞入寻常百姓家。不过，在主播们街着商品争抢入户的同时，虚假宣传、信息公示不全以及售后没有保证等损害消费者权益的问题也陆续被曝光。

日前，北京市消费者协会委托北京阳光消费大数据研究院开展了一项关于直播带货的消费调查。调查主要包括问卷调查、体验调查和专家研讨三部分。问卷调查收回有效问卷样本5415份，从受访者的问卷填写结果看，在进行直播购物时，超六成受访者最关心商品质量和价格因素；同时，64.91%的受访者担心商品质量问题，55.44%的受访者担心售后没有保证，50.18%的受访者担心虚假宣传。而在体验调查中，体验人员以消费者身份分别在10个直播平台各进行3次模拟购物体验，共获得30个调查样本。最终，体验调查发现，30个直播带货体验样本中，有9个样本涉嫌存在证照信息公示问题；有3个样本涉嫌存在虚假宣传问题；有1个样本执行“7天无理由退货”不到位。

从调查方法来看，将直播带货的实际购物体验与大众的想法和担心结合起来形成调查报告，这很能说明当下直播带货迅猛发展中产生的一些问题。例如，在体验调查中，有9家商铺的证照信息公示存在问题。证照代表什么？是资质，代表着相关部门对商品售卖主体或所售卖产品的门槛认定，是商品质量的重要保证。换句话说，在直播带货打开消费者的钱袋子之前，公示证照是将商品摆上货架的前提，这也是法律上的要求。根据电子商务法：电子商务经营者应当在其首页显著位置，持续公示营业执照信息、与其经营业务有关的行政许可信息、属于不需要办理市场主体登记情形等信息。

值得注意的是，调查中还有三家商铺存在虚假宣传问题，当体验人员在某直播平台购买一款鱼油软胶囊时，主播宣称“我们家的产品质量这一块绝对是No.1”“销量在行业排全中国第二名”。不得不说，类似的宣传套路是导致买家秀和卖家秀对比过于强烈，造成消费者购物体验较差的主要原因。毕竟，在喊完“No.1”的口号后，往往会加上精美的滤镜和超大的产品分量，它们共同塑造一种假象并诱导消费者打开钱包。同时，由于是虚假宣传，商品质量自然得不到保障。

直播带货中的问题之间并不是彼此孤立的，它们内在相连，或相互影响，一个环节的问题很可能产生多米诺骨牌般的效应，长此以往，伤害的将是公众对整个直播带货行业的信任。

或许因为很多受访者在直播带货的购物体验中都掉进过相似的坑里，才会有近半受访者认为平台、主播和商家应共同担责。中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江认为，商家应承担消费者权益保护法、食品安全法、电子商务法等相关法律法规规定经营者的所有责任和义务；主播实际上是广告代言人，应承担广告法中广告代言人的责任；直播平台应向消费者披露销售者名称地址等真实情况，尽到审慎的注意义务。

一段时间以来，不管是系统的调查报告，还是消费者零星的购物吐槽，表露的都是对直播带货行业未来的期待，而要将老百姓的这些期待变成现实，离不开相关部门的合力。

教师“先上岗再考证”，促就业务实之举

□新京

教师“先上岗再考证”，并非仅为缓解毕业生就业难，也不只是过渡性措施，还可成为全新的改革探索。

近日，我国多地调整中小学幼儿园教师招聘条件。继山西6月23日宣布允许符合要求的毕业生先上岗再考取教师资格证之后，黑龙江6月24日也对2020年农村义务教育阶段学校特设岗位教师招聘通知做出补充说明，允许“先上岗再考证”。

今年4月，人力资源和社会保障部、教育部等7部门曾印发《关于应对新冠肺炎疫情影响实施部分职业资格“先上岗、再考证”阶段性措施的通知》。如今各地陆续推出的这一政策，是对这一精神的落实，对于疫情造成的大学生就业难现象也有积极的正面影响，因此颇受好评。

但对于这一阶段性措施，也有人担心降低入职门槛，影响教师队伍质量。这样的担心并非全无道理，这就要求各地通过严格培养、严格管理来回应社会关切。而事实上，今年各地招聘新教师，实行“先上岗再考证”的方式，并非为缓解高校毕业生就业难而“病急乱投医”，而是应对疫情对高校毕业生就业造成影响的合情合理

选择。

众所周知，我国中小学教师资格考试每年组织两次，上半年各一次，受疫情影响，今年上半年的中小学教师资格考试被推迟到下半年合并为一次考试，有多少考生的就业会受此影响，难以预计。如果坚持“有证才能参加应聘”，那么很多应届高校毕业生就不能参加教师招聘，这不但影响这些高校毕业生的就业，也影响学校招聘新教师。

当然，“先上岗再考证”并不是不要教师资格证，各地对此也有配套措施。如黑龙江规定，“已被录取的未取得教师资格证书的人员，须在服务期满后参加考试并取得相应层次、相应学科的教师资格证书，否则期满不予聘任，予以解聘”。

因此，这一措施并没有降低对正式入职的教师的质量要求，而且从教师的招聘、培养、管理、使用角度看，“先上岗再考证”，还有诸多现实好处。没有证书也可参加招聘，会吸引更多人应聘教师。这一政策，不仅惠及今年的应届毕业生，还惠及部分往届毕业生，甚至海外留学生。

新教师“上岗”，要先在有经验的教师带领、指导下，从事助教工作，学习积累经验，而不是立马就担任主讲教师，这有利于对新教师的培养以及做进一步考查。

在一段时间的“上岗”体验后，再参加教师资格考试，可以增强教师对职业的理解。“先上岗再考证”这一阶段性过渡措施，完全可以作为一项长期做法持续推进。

这也对学校对教师的培养和管理，提出新的要求，即要重视对新招聘教师的培养，加强管理。事实上，建设高素质的教师队伍，坚持教师准入门槛只是一方面，更应强调教师的培养与管理，促进教师职业化和专业化发展。

在坚持教师准入门槛上，也不必拘泥于“通过考试获得证书”以及“参加招聘前考证”这一传统模式，可以探索部分高水平师范院校师范专业毕业生直接获得教师资格证，以及“先上岗再考证”的新方式。这是契合学校办学和教师成长的方式，也是推进“证”放权的改革，落实学校办学自主权，激发办学活力。

中小学教师招聘政策随疫情调整，可以看到推进人才管理改革的核心思路，即赋能地方和用人单位，发挥用人单位的主体作用，减少不必要的行政约束，实现人尽其才、才尽其用。当然，“先上岗再考证”并不意味着“课堂放水”，相关部门、学校同样应该严格标准与要求，保证教学质量不降低，也避免有人从中浑水摸鱼。