

“行长领学 每周一讲”

邮储银行平顶山市分行加强合规管理

本报讯 在持续推进“六个一长效机制+主题活动”的合规文化建设模式基础上,为强化员工合规意识,提高风险管理能力,邮储银行平顶山市分行于6月15日晚组织全辖干部员工召开了学新规守制度“行长领学 每周一讲”学习动员电视电话会议。

会上,首先由该行副行长路金铎宣读了《学新规守制度“行长领学 每周一讲”学习活动方

案》,将学习教育活动的目的、具体推进措施和下一步工作要求予以详细说明。随后,该行行长张俭根据《“行长领学,每周一讲”学习活动方案》安排,对《中国邮政储蓄银行员工违规行为处理办法(2019年修订版)》中领导人员违规行为及处理进行了细致的解读。此次讲授为第一讲,接下来该行将严格按照方案要求,推进各项工作落实落

细。

最后,张俭表示,合规管理工作只有起点,没有终点,全体干部员工要以此次学习活动为契机,按照守土有责、守土尽责的要求,进一步增强使命感和责任感,深入学习各项规章制度,促进全行形成“不敢违规、不能违规、不想违规”的风险管控机制和合规文化。

(陈盼红)

农发行叶县支行:
积极参与地方水库夏季防汛

本报讯 近日,农发行叶县支行党支部副书记、副行长李国军受党支部委托,前往保安镇了解张庄水库防汛工作筹备情况,为所在村村委送去夏季防汛物资。

张庄水库位于叶县保安镇花阳村张庄西北,属淮河流域甘江河支流,始建于1974年,1976年竣工,2013年除险加固,属小型二类水库,总库容63万立方米。农发行叶县支行是张庄水库防汛工作的县直责任单位,该行积极配合地方党政机关工作,严格贯彻落实叶县防汛工作指挥部的防汛工作会议

精神,早谋划、早部署,提前召开全行防汛工作会议,制定抗洪抢险应急预案,成立农发行叶县支行张庄水库防汛应急队,安排人员采购防汛物资,将编织袋、沙石等统一配送至张庄水库所在村村委,充分体现了农发行叶县支行的责任和担当,积极参与地方防汛工作,维护下游群众生命财产安全。

据悉,面对连日来的降雨天气,农发行叶县支行持续关注水库水位变化,防汛应急队已时刻待命,必要时启动应急预案,为下游群众保驾护航。

(朱鹏飞)

准备充分 形式多样 效果实在
舞钢农商银行
集中宣传存款保险知识

本报讯 今年是《存款保险条例》发布5周年,为普及存款保险知识,依法保护存款人的合法权益,及时防范和化解金融风险,连日来,舞钢农商银行以营业网点为宣传主阵地,以走出去、进农村为主要途径,运用LED屏、微信公众号等多种媒介,进行了全方位、多层次、立体式宣传。

为关于做好《存款保险条例》发布5周年宣传,该行一方面组织全行各网点人员加强学习《存款保险条例》,督促员工掌握和理解条例内容和含义,一方面明确全行20家支行、分理处的负责人为宣传领导小组负责人,专门指定工作人员为存款保险宣传员,义务

组织开展宣传及解释工作。

在宣传活动期间,该行所辖网点LED电子显示屏均持续滚动播放宣传标语,在大堂设立宣传咨询台,摆放宣传折页,向办理业务的客户宣传介绍存款保险知识;同时,利用微信公众号转发中国人民银行制作的宣传动画,推送存款保险相关知识,开展趣味问答,进一步普及了存款保险相关知识。

此外,该行还建立跟踪反馈机制,从纪检监察部、信贷管理部、办公室抽调人员,深入全辖各网点调查宣传工作落实情况,并在微信群中予以公布,保证了宣传活动取得实效。

(王菲菲)

舞钢农商银行积极开展征信宣传活动

本报讯 今年6月14日是我国第13个“信用记录关爱日”,为了进一步推动征信知识普及,不断提高社会公众的信用意识和维权意识,舞钢农商银行在人行舞钢市支行的统一部署下,积极开展征信宣传活动。

宣传开始前,舞钢农商银行组织人员集中学习了活动要点,牢记此次宣传口号。同时,要求尽可能用通俗易懂的话术宣传征信知识,让客户树立征信概念,建立起珍惜征信记录的意

识。

活动中,该行工作人员向群众现场讲解和普及征信知识,重点对信用报告查询、信用报告解读、征信促融资介绍、征信权益维护等知识进行了宣传,增强公众的诚信意识(如图)。

此次征信宣传,舞钢农商银行全辖20个网点联动,通过电子屏、发放宣传彩页等形式展开宣传,参加此次宣传的人员达23人。同时,为了向企业和个体工商户宣传和普及征信知识,该行

要求客户经理积极走访小微企业和个体工商户,共走访小微企业5户,走访个体工商户15户。活动当天,共发放宣传品280份。

该行相关负责人表示,通过征信宣传活动,引导社会公众、小微企业及个体工商户增强维护自身良好信用记录的意识,积极营造“学征信、讲诚信、守信用、重合规”的浓厚氛围,进一步提升了舞钢农商银行的品牌知名度。

(张晋杰 文/图)

市郊联社:

“纳税信用”解决企业贷款难题

本报讯 今年以来,受疫情影响,部分企业经营出现困难,市郊联社在深入学习省联社关于推进从严治贷意见的基础上,结合联社信贷制度相关文件精神,以企业纳税信用等级作为评定贷款额度及利率优惠的重要标准之一,切实帮助企业解决贷款难题。截至5月底,该联社小微企业贷款余额6562亿元,普惠型小微企业贷款余额2282亿元,普惠型小微企业贷款户数967户。

平顶山市明轩油业有限公司是我市一家规模较大、影响力较强的民生保障类企业,生产有菜籽油、花生油、橄榄油、食用调和油、小磨香油、芝麻酱等30余种不同规格的包装产品,已销往我

国20多个省、自治区以及直辖市,并于2008年获得了正式出口权。2020年以来,因受新冠肺炎疫情影响,该企业流动资金不足,经营陷入困难,资金缺口200万元左右。

当得知市郊联社可依据纳税信用等级给予相关优惠政策的时候,该公司立刻申请贷款。市郊联社第一时间安排客户经理去该企业经营场所进行实地调查,与企业负责人沟通。经调查得知,该企业2019年度纳税信用等级为A级,结合当前联社推出支持企业相关信贷制度管理政策,当即开通信贷“绿色通道”,在最短时间内给予企业200万元的贷款额度以及利率优惠政策,解决了该企业的燃眉之急。

据悉,市郊联社该项优惠政策首先确定企业纳税信用等级分类:A、B、M、C、D五级,针对不同纳税信用评级企业,细分贷款授信额度、选择贷款利率优惠幅度、优化风险管控措施。特别是上一年度纳税信用等级为B级及以上的企业,实际经营期限至少两年以上的,只要符合省联社信贷管理制度相关要求,市郊联社都将给予较大额度的贷款授信及相关利率优惠政策。与此同时,该联社加强实施标准化管理,提高个性化服务模式,持续创新信贷产品,制定更高额度、更低成本的信贷方案,更好满足中小微企业的融资需求,解决企业贷款难题。

(周莉斯 张鹏飞)



关爱环卫工 夏日送清凉

夏日炎炎,6月15日,中原银行鲁山支行党支部为该行附近辛勤劳作的环卫工人送来解暑的西瓜和矿泉水,并为他们发放了茶杯,提醒大家注意防暑,爱护身体。

该行党支部书记程广信表示,城市的美丽离不开环卫工人,正是广大环卫工人的辛勤付出,才为我们营造了美好的生活环境。他还现场倡议:珍惜环卫工人的劳动成果,不乱丢垃圾,养成自觉维护公共卫生的习惯,为建设文明、和谐的鲁山而共同努力。

何若冰 摄