



"明天开始减肥"是假的



1元就能畅看

海量大片是真的

移动视频自选包

爆款视频会员

+ 30G定向视频流量



扫码试试

每月会员任选其一，首月仅需1元 次月恢复18元/月标准资费

5G一周年：

基建火起来，应用待破冰

“5G基站年内建设60万个，出货5G手机1.8亿部”，6月6日，在我国5G牌照正式下发满一周年的日子，工信部信息通信管理局副局长鲁春丛宣布了今年的5G目标。在经历了新冠肺炎疫情的打击后，我国的5G建设依然在如火如荼地进行着，基站用户持续增加，5G手机销量上升。然而，当前的5G网络覆盖范围尚小，很多用户反映体验一般，再加上缺乏革命性的5G应用，短时间内5G仍难以普及。

发展稳定

在基站建设方面，鲁春丛透露，基础电信企业建设5G基站超过25万个，预计到今年年底，我国将建设5G基站超过60万个，覆盖全国地级以上城市。

其中，中国移动表示，已建设开通14万个5G基站，力争在今年三季度提前完成2020年累计建成5G基站数30万的目标，确保年内在全国所有地级以上城市提供5G商用服务；中国电信表示，已开通5G基站超过了14万个，预计在三季度末向社会提供5G服务的基站数量将超过30万个；中国联通可用5G基站达到近13万个，覆盖所有直辖市、主要省会城市，以及京津冀、长三角、大湾区等区域的重点城市，预计到今年年底，中国联通5G基站总规模将达到30万个，覆盖全国所有地级以上城市。

随着基站数量的增加，5G用户也多了起来。5月25日，工信部部长苗圩在“部长通道”采访中透露，今年4月5G用户增加了700多万，累计已经超过了3600万户。

中国电信与中国联通并未披露最新的5G用户数，中国移动截至5月底的数据显示，已经发展超过5500万5G套餐用户，计划全年发展1亿5G套餐用户。不过，这5500万的5G套餐用户与工信部统计的3600万5G用户并不冲突，因为运营商5G套餐用户数量的统计中，包含了4G手机使用5G套餐的情况。

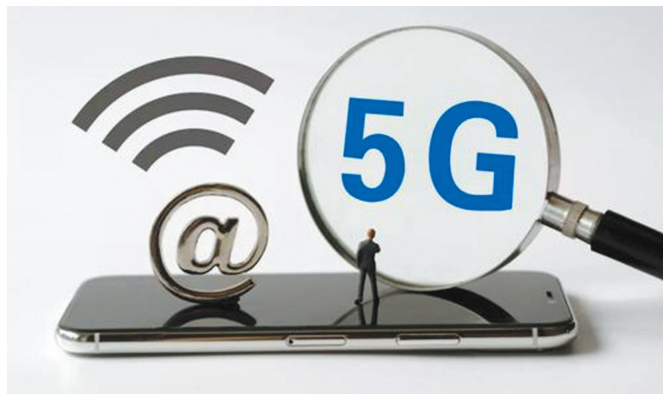
终端方面，记者观察到，5G手机出货量在整个手机市场中所占比例正在稳步提升。根据中国信通院发布的数据，1至4月，国内市场5G手机累计出货量为30441万部，上市新机型号累计65款，占整体的百分比分别为33.6%和47.4%；而在1月时，5G手机出货量为546.5万部，占总体出货量2081.3万部的比例为26.26%。

鲁春丛透露，截至今年5月，我国国内5G手机累计出货量为5985万部，预计2020年底将达到1.8亿部。

门槛降低

为了吸引用户更新5G套餐和手机，运营商和手机厂商近期的活动也是“诚意满满”。在5G满周年之际，套餐价格开始出现松动。比如，中国移动5G最基础的128元套餐，资费降至89元/月，中国联通和中国电信也有相应活动折扣。

相比5G牌照下发，5G套餐的推



(资料图片)

出其实要晚5个月。去年11月1日，三大运营商才正式上线5G商用套餐，其定价模式和4G的共同点在于按照流量、数量定价，另外增加了一个参考因素，就是类似于现在固网宽带按速率出售的经营模式。

总体来看，三家价格差异不大。以中国移动为例，其5G套餐命名为“智享套餐”，分个人版和家庭版。其中个人版套餐价格从128元到198元不等，128元(30GB流量)和198元(60GB流量)的套餐享受5G优享服务(网速为500Mbps)，298元(100GB流量)、398元(150GB流量)和598元(300GB流量)套餐享受5G极速服务(网速为1GBps)。家庭版套餐价格则从169元到869元不等。

以此计算，优惠后的价格相当于7折优惠。那么，这次降价仅仅是暂时的促销活动还是会一直保持呢？记者就此分别采访了三大运营商方面，截至发稿，中国联通和中国电信未给出回复。中国移动的内部人士表示：“这次是短时的促销活动，但从电信行业发展来看，5G资费价格一定是渐进下降的。”

据悉，由于建设网络初期投入成本很高，5G用户不会大规模增长，运营商前期在5G上的压力非常大，因此套餐价格不会太低，但5G还是在一个慢慢部署的过程当中，当初4G价格也是从高到低慢慢过渡的。

与此同时，5G手机的入手门槛也在逐渐降低。日前，小米旗下Redmi发布RedmiK30，将5G手机拉入1500元价位。而从去年国内第一部5G手机发布到现在，其价格已经从5000元逐步降到4000元、3000元、2000元，再到1500元价位，与4G手机相比，5G手机已经没有任何价格劣势。

消费者白女士表示：“既然价位差不多，5G也是一个发展趋势，现在换机我肯定是不考虑4G手机的。”

而手机厂商也基本不再推出新的4G手机，除了苹果。小米集团副总裁、中国区总裁、Redmi品牌总经理卢伟冰此前宣布，2020年Redmi1500元以上的新手机将全部为5G手机。

应用短缺

5G作为信息基础设施，未来各行各业都将陆续用上5G、AI、大数

据等新技术，但当前普通用户对5G的使用基本还是一片空白。

一方面，虽然5G基站的建设范围在慢慢扩大，但正常生活场景下的网速并没有明显提升。记者此前办理了一个配备5G套餐的新卡，装在某品牌的一款5G手机上，即便是在北京这样的一线城市，能够搜索到5G信号的地方也并不多，且5G信号下的网速体验并不像宣传中那么好。

对于个人用户来说，社交、上网、看视频或者玩游戏，4G的网速已经足够，因此，抛开价格因素，很多用户更换5G套餐的意愿并不强。在2019年中国国际信息通信展览会现场，一位中国移动技术人员曾告诉记者，100Mbps(4G)已经足够普通个人用户使用，500Mbps和1GBps都是给行业客户用的，主要用于直播或者车联网、远程医疗等专业场景。

另一方面，用户普遍依赖的智能手机，如今还并没有杀手级的5G应用，用户的体验无非是看电影、玩游戏比之前网速更快一些，但还没有真正需要5G才能实现的应用诞生。唯一有眉目的是，今年4月，三大运营商共同发布《5G消息白皮书》，预计将在今年年底正式推出“5G消息”。

“应用总是需要肥沃的土壤才能长出来，网络和终端的规模达到一定的程度，自然就会孕育出好的5G应用。从历史经验看，所有的好应用都是在实践中被‘意外’发掘出来并成长壮大的，并不是实验室里或者专家们臆想出来‘拔苗助长’的结果。”电信分析师马继华说。

“至于5G的普及，这需要一个过程，一个是网络覆盖，一个是用户的接受程度，最实质性的因素就是使用体验。”通信观察人士刘启诚指出，今年下半年一定会有所突破，随着基站建设进程的加快，会出现千元5G手机以及更优惠的5G套餐。

马继华则认为，5G的普及需要网络、终端和应用三方面的聚力，目前来看，网络建设正在进行中，尚没有达到全面覆盖的基本能力，终端换机也需要时间，5G应用更是还在酝酿过程中，综合来看，2020年底5G开始真正规模化，如果说5G应用深入人心，估计还要等待2022年冬奥会。

(石飞月)

玩机小技巧

如何关闭微信朋友圈广告？

本报讯“微信是怎么知道我家有小孩的？我怀疑自己的隐私信息被腾讯收集了。”李女士向记者吐槽。作为新手妈妈，李女士经常在微信上跟朋友交流育儿知识，还关注了线上孕育知识的公众号。令李女士感到诧异的是，最近几个月李女士的微信朋友圈频繁收到“斑马英语在线学”“年糕妈妈辅食”等广告。

记者的微信朋友圈也经常收到房地产、商场、婚纱摄影店的相关广告，但并不频繁，不影响正常浏览朋友圈信息。记者在采访过程中，对于出现在微信朋友圈中的广告，市民褒贬不一，多数人认为朋友圈广告侵犯个人隐私，但也有少数人认为给自己带来了便利。当记者问到是否知道能关闭朋友圈广告时，他们表示并不知情。

那么，微信朋友圈的广告可以关闭吗？答案是肯定的。

据了解，关闭微信朋友圈广告分两种情况，一是关闭单条广告，二是关闭6个月。要想关闭单条广告，点击广告右上角的“我不感兴

趣”就可以。但是要想长期关闭朋友圈广告，还要经过更加复杂的步骤。具体步骤如下：打开微信设置，找到“关于微信”，点击最下边的蓝色小字《隐私保护指引》，往下翻，找到“9其他”，进入后，点击《隐私政策》，找到“广告”，点击“关于广告”，找到“如何管理您看到的广告”中的“管理”，点击右上角的登录，选择用QQ或微信登录，再次关闭“个性化服务设置”中“根据您的信息展示广告、根据您的互动展示广告、根据用户类别展示广告、根据广告主提供的您的信息展示广告”4个相应的按钮，这样就关闭了朋友圈个性化广告。

值得注意的是，这样关闭朋友圈广告只有6个月有效期，有效期内微信不会再基于个性化推荐技术向用户推送广告。虽然并不能永久关闭朋友圈广告，但是个人隐私得到了有效的保护。有效期过后，用户需要重复上述步骤再次关闭。

你学会了吗？快拿起你的手机试试吧！

(张超)

平顶山移动积极备战 多措并举确保汛期网络畅通

本报讯 随着雷雨季节到来，平顶山移动公司本着“预防为主、抢修为辅”的原则，多措并举，提前安排，切实做好雷雨季节汛期通信保障准备工作，为保障平顶山移动网络设备的正常运行打下了坚实基础。

未雨绸缪，完善汛期应急保障预案。结合平顶山往年汛期实际情况，平顶山移动公司提前修订完善雷雨及灾害天气防汛应急预案。同时，组织维护人员开展多次应急培训，提升维护人员的防汛应急保障能力和保障意识，确保突发情况下应急预案可用、人员高效调度。

措施到位，落实24小时防汛值班制度。借鉴往年汛期保障工作经验，平顶山移动公司全面防范“汛期”，明确人员职责以及重

点保障区域，积极组织开展应急通信演练，进一步加强防汛队伍的防范意识，做到汛情险情早通知、早应对、早处置，保证上下信息通道畅通和指挥调度命令及时传递，实现汛期移动通信网络“零隐患”。

清点物资，做好防汛物资储备。平顶山移动公司对防汛物资进行清算核查，了解物资储备情况，确保抢修设备及线缆、救生用物资到位，同时做到“专物专用”，为防汛应急保障提供物质基础。

加强排查，做到防抗结合。平顶山移动公司组织骨干技术人员对平顶山全区线路、低洼基站进行全面巡检，排查杆路、管道存在的安全隐患并限时整改，提升网络“健壮性”。

(王延旭 张超)