

凝聚你我力量 让金融消费更温暖

我市银行业普及金融知识万里行活动开启

□记者 丁进阳

本报讯 昨天,记者从市银行业协会获悉,6月1日起,我市将开展为期一个月的平顶山市银行业普及金融知识万里行活动。活动期间,《平顶山日报》每天刊登相关金融知识,市民可关注阅读享受“金融大餐”。

据介绍,本次活动由市银行业协会牵头组织,全市各家银行参与,旨在全面贯彻落实党中央、国务院关于持续完善金融服务、着重防范金融风险的决策部署,助力做好常态化疫情防控工作,深入引导银行业开展金融消费者权益保护及教育服务工作,有针对性地广泛普及金融知识,维护金融市场和谐稳定。

本次活动的口号是“凝聚你我力量,让金融消费更温暖”,活动时间为6月1日至6月30日。宣传主题包括个人信息保

护、防范电信网络诈骗、支付安全、倡导依法理性维权、理财知识宣传等方面。宣教内容要结合新冠肺炎疫情防控期间涉及消费者权益保护工作的突出问题和消费者教育工作重点,除按照中银协统一制作的宣传标志、宣传海报及宣传内容进行宣传外,各银行部门可根据以往宣教经验,参考银保监会提供的宣教内容,结合本单位业务工作实际制作宣教材料。

市银行业协会对本次活动十分重视,专门成立了活动领导小组,并对各家银行提出了具体要求。各家银行要充分认识到本次活动的重要性,指定专人负责,统一部署,紧抓重点,有效将金融知识传递给广大金融消费者,切实保证活动成效;加大宣传力度和广度,合理安排,拓宽渠道,选择最优宣教渠道,充分利用大数据、新兴媒体等资源和途径,加

强科技应用,创新金融知识宣传方式;根据本单位活动细则制定活动成效评估机制,定期巡查活动开展情况,确保活动落地、见成效;积极总结普及金融知识万里行活动经验,将线上宣教方式有效融入日常工作,形成良好的消费者教育工作机制。

市银行业协会秘书长陈爱峰说,本年度万里行活动的开展正值新冠肺炎疫情防控的决胜阶段,大家要坚持疫情防控和普及金融知识教育活动相结合,做到统筹安排、有序推进、科学普及。要高效调动行业资源,集中行业力量,发挥从业者智慧,紧扣当下消费者关心的重点领域和亟待解决的难点问题,开展主题宣教活动,力争把金融知识送到百姓手中,送达群众心里,从而持续推进构建银行业更趋完善的宣教体系,促进银行业健康稳定发展。

导读

直达实体经济
央行推出两个
创新货币政策工具

[B4]

共克时艰 助力企业
中国银行推出
企业公务卡

[B4]

6月最佳旅行地
过一个25℃的夏天

[B5]

市区商品房
销售回暖

[B6]

5G+VR 消费新模式
中国市场规模
有望达 900 亿元

[B7]

人保寿险
24小时完成理赔

[B8]



健康视界



平顶山金融圈