

两会时评

在实干中夺回时间、赢得未来

“

会议闭幕了，一个“干”字就凸显了出来。贯彻落实两会精神，关键是拿出真抓实干的行动，敢作为、善作为。

姜琳

2020年全国两会胜利闭幕了。这次特殊时期召开的不平凡两会，取得的一系列会议成果，凝聚起上下同心、砥砺奋进的强大力量，必将对我国的各项事业发展产生深远的影响。

5月21日以来，在我国最高的议事殿堂里，无论是代表委员在“通道”上的真情讲述，还是议政建言的好声音、积极讨论的精气神，无不展示着奋斗到底的决心、迎接挑战的信

心，更传递出一个强烈的信号：经过疫情洗礼的中国，人民更团结，意志更坚定，没有任何力量能够阻止她向前进！

会议闭幕了，一个“干”字就凸显了出来。扎实按照两会既定的大政方针开展工作，不惧危、迎难上，寻新机、创生机，就能开辟发展新天地。

贯彻落实两会精神，关键是拿出真抓实干的行动，敢作为、善作为。克服困难完成全年目标任务，没有捷径

可走，只能依靠踏踏实实干好工作。不同部门之间要加强协同配合，增强政策举措的灵活性、协调性、配套性，努力取得最大政策效应。“上面千条线，下面一根针。”要把更多力量和资源向基层下沉，特别是要力戒形式主义、官僚主义，把政策举措不折不扣落实到位。

推进两会“蓝图”，坚持“人民至上”尤为重要。围绕改善人民生活、增进人民福

祉，今年两会凝聚起高度共识。各地各部门要把民生工作当成推动改革发展、稳定各项工作的有力抓手，让人民群众尽享政策红利，有更多获得感，真正感到有干劲、有奔头。

一分部署，九分落实。各地区各部门各方面，要有分秒必争的紧迫感，对国之大者心中有数，强化责任担当。今年脱贫攻坚要全面收官，小康社会要全面建成，满打满算，只剩下不到8个月。时间紧、任

务重、难度大。必须拿出“马上就办”的精神，在“最后一公里”毫不迟缓，在“最后一公里”真正打通，让两会成果发挥出最大实效。

时光不负奋斗者，岁月眷顾追梦人。放眼神州大地，重大工程有序推进，工厂车间机器轰鸣，田间地头耕作正忙，繁华街巷灯火通明……把失去的时间抢回来，以奋斗的姿态迎难而上的中国，必将更稳地赢得未来！

漫话



亲子体育氛围需改变

全国人大代表、女排奥运冠军朱婷5月28日接受新华社记者采访时表示，家庭体育活动和运动理念对于“体育启蒙”至关重要，她希望将来“孩子学体育、家长看手机”的现象能有所改变。 新华社发 勾建山 作

观察

别让至道学宫“宫主”跑了

于平

至道学宫被封了，不过萦绕其上的疑云才刚刚拨开。

疑云之下，“宫主”白云先生本人，逐渐现出真身。据新京报报道，至道学宫微信公众号归上海典则文化发展有限公司所有。该公司的大股东、法定代表人均为姚玉祥。据白云先

生曾出版书籍的出版社证实，白云先生即为姚玉祥本人。

姚玉祥即为白云先生？这一点目前尚需其他信源交叉后才能确认。不过，随着调查深入，绕在白云先生身上的“云”，早晚会被驱散。无论是谁，利用至道学宫这一平台，造了那么多谣、骗了那么多人，都不能被白白放过。

至道学宫，有本好生意经

通过对事实进行无底线夸大，平地自造谣言、吸睛引流，至道学宫吸引了巨量粉丝。据西瓜数据统计，至道学宫的活跃粉丝数达到1800万之众。这在自媒体公众号领域是极为惊人的数字。

靠流量套现，至道学宫收益惊人。譬如，仅《对新世界体系的预言与展望》一文，便获得71648元的收入。

至道学宫生财有道，以庞大的粉丝量为依托，一方面他们大笔赚取打赏和广告收益，另一方面进行各种线上和线下的商业变现。

围绕“至道学宫”的是一条系统的吸金“流水线”。譬如，

至道学宫所属公司，依托至道学宫公众号，建立起微信号矩阵，打造出差异化的知识付费产品，推出了系列国民通识教育文化课程。他们还把生意做到了孩子们头上。譬如，旗下公众号“多贝蒙学”面向3-12岁儿童，宣称“以传统文化滋养童年”兜售付费课程和书籍。

另外，姚玉祥旗下的公司还拓展出文化艺术交流策划、影视策划、代发广告以及教育软件研发、销售与健康养生管理咨询等诸多业务，把流量变现的商业模式玩得风生水起。

而这“欣欣向荣”“日进斗金”的一切，根底却是建立在造谣、欺骗粉丝的基础之上。

不能轻易放过造谣者

至道学宫如今被封禁，可谓咎由自取。不过，封禁固然给至道学宫带来了损失，但总体而言，至道学宫运营者所付出的代价，与其造谣行为的恶劣程度、所获得的庞大收益相比，并不相称。

而且，凭着至道学宫拥有的高黏性粉丝群体以及运营方强大的炒作能力，不排除哪一天，至道学宫会换上一个新马甲重新上阵，甚至东山再起。

因此，封禁至道学宫之后，有必要查清至道学宫背后的造谣利益链，让相关责任人付出代价。

迄今为止，至道学宫造过的谣不少，譬如，称国外把新冠病毒尸体“制成冻肉”，做成“人肉汉堡”和“人肉热狗”等。虽然他更多的文章是在用反智的言论收割智商税，但有些话已不只是表达不当，而实属诛心的造谣。

法不容谣。此前许多在网

上散布谣言者都曾受到依法规制，至道学宫的运营者造谣行为比不少谣言为祸更甚，其是否构成了违法，有必要置于法律的透视镜下仔细审视。

长期以来，某些网络营销号造谣泛滥成灾，污染网络空间，其中重要的原因就是他们的违法成本太低了，而这正是某些营销号有恃无恐的底气所在。

令人欣慰的是，这类营销号恶意造谣、煽动情绪的做法，已被纳入了监管射程。此前，炮制《疫情之下的XX国，店铺关门歇业，华人有家难回，XX国华商太难了！》等虚假文章的薛某就于今年4月3日下午被警方采取刑事强制措施。

这样的依法处理举措，彰显了“法不容谣”的法治立场，也给更多造谣利益链上的人带来警示：作了恶，就不会被轻轻放过——法律不会便宜他们。

别让至道学宫“宫主”跑了。

热议

“地摊经济”需要松绑，也需要升级

澎湃

近日，中央文明办主动适应常态化疫情防控形势，在今年全国文明城市测评指标中，已明确要求不将占道经营、马路市场、流动商贩列为文明城市测评考核内容。

这是一个“放松”的信号，意味着城市管理对于“马路经济”“地摊经济”有了更大弹性空间，既不是一刀切的一禁了之，也不是对占道经营产生的负面影响听之任之，而是“推动文明城市创建在恢复经济社会秩序、满足群众生活需要的过程中发挥更加积极作用”，这一目标的实现，有赖于城市的“绣花管理”水平的提升。

其实，多地已经开始了“试水”。比如，成都设置临时占道摊点、摊区2234个，允许流动商贩经营点17891个。许昌开放一批背街小巷，让商家在道牙以上区域经营。杭州开放了部分街道作为摊

贩的经营场地。

以往，“地摊经济”、流动商贩，多给人破坏环境、影响出行的观感。城市管理者出台措施“禁”和“限”，也不难理解。但如果换个角度，小摊贩背后也有大学问，尤其是在疫情防控常态化的背景下，做好“六稳”工作、落实“六保”任务，成为当前的大事，充分发挥“地摊经济”“夜间经济”这些“微就业”“弹性空间”在带动就业、促进经济复苏、满足群众生活需求等方面的作用，不可忽略。

如何让“地摊经济”发挥活力，也是两会代表委员关注的焦点之一。全国人大代表杨宝玲建议，制定统一的“地摊经济”准入许可标准、从业资格条件 and 商品入市手续，采取颁发资格证、许可证等方式，给予“地摊经济”与从业者合法地位。中国社会科学院经济研究所副所长张晓明表示，允许“摆地

摊”等临时的促就业政策将给市场的恢复带来新活力，是“保市场主体”的体现。

这些声音说明，包容、提升、规范“地摊经济”，已日渐成为共识。对城市管理者来说，要从单纯的“禁”和“限”的思维，转化为引导得当、管理科学、服务到位，让“地摊经济”去弊存利、扬长避短，真正让各方受益。这需要智慧，考验地方治理的精细化水平，乃至试错的勇气。

更长远地说，一座现代化城市，既要有鳞次栉比的摩天大楼、现代商业设施，也应容得下一定规模的地摊、流动商贩和“深夜食堂”。对“地摊经济”不能一禁了之，但也不能无视背后的影响交通、深夜扰民、食品安全等问题。马路市场等被剔除出全国文明城市测评指标中，是“地摊经济”的难得完善、升级的契机。