

炎夏还没到 西瓜先走俏

价格较去年同期略降

□记者 邢晓蕊

本报讯 随着气温上升,夏季瓜果大量上市,价格随之下降。近两日,记者在市区超市及街头采访时发现,西瓜零售价已降至每公斤3元左右。

5月21日上午,记者走访了市区多家超市,发现西瓜、甜瓜、杏、油桃等夏季瓜果大量上市,很受市民欢迎。在中兴路北段的丹尼斯超市,装饰一新的西瓜

专柜占据着水果区最醒目的位置,上面摆满圆滚翠绿的西瓜,几位市民正在挑选。西瓜售价1.58元/斤(1斤=500克),工作人员把西瓜一分两半用保鲜膜包起来,红红的瓜瓤十分诱人。前来买瓜的市民高先生说:“孩子特别喜欢吃西瓜,前几天两块多一斤的时候,我通常买半个。今天家里来客人,我得挑两个最大的。”

在体育路永辉超市、开源路

德信泉超市等处,西瓜售价多在1.58元/斤。此外,超市售卖的西瓜品种多样,价格差别较大,如特小凤西瓜每斤售价3元左右,麒麟西瓜每斤售价5元左右,黑美人西瓜每斤售价4元左右。

昨天上午,在金篮子百姓生活超市双丰店,特价西瓜售价已低至1.48元/斤。超市的导购员郭女士说,天气转热,油桃、杏、红李、西瓜等夏季水果大量上市,很多市民购买尝鲜,当然,卖得最快

的还是西瓜。此外,羊角蜜、绿宝香瓜、伊丽莎白等甜瓜也颇受市民青睐,售价多在每斤4元左右,购买者络绎不绝。

昨天上午,在市区湛南路、光明路等处,商贩售卖的西瓜价格已降至1.5元/斤。在湛南路西段卖水果的李先生说,目前市面上的西瓜大都产自山东、广西、陕西等地,比去年同期每斤两元以上的售价略有下降。“今年甜瓜的价格也稍微便宜些,去年这时候

羊角蜜、绿宝香瓜等每斤都卖到45元以上,现在大都不超过4元。”

在平安大道西段天成果品批发市场经营果品批发的李帅说,目前西瓜的批发价多在每斤1.1元左右。“我们开大车直接从陕西产地拉西瓜,每天到货一到两车,一车大约两万多斤,基本上一天就能卖完。”李帅说,按往年惯例,到6月份,随着本地大棚西瓜陆续上市,价格会逐渐下跌。



“防溺水”集体签名

5月21日,小学生在预防溺水的宣传条幅上签下自己的名字。当天,卫东区矿工路小学在全校开展“珍爱生命 谨防溺水”系列安全教育活动,让学生们通过观看防溺水视频、签署防溺水承诺等多项内容,帮助学生掌握防溺水安全知识,增强自我防范意识。本报记者 李英平 摄

2000多束鲜花 献给白衣天使

□记者 王春霞

本报讯 昨天上午9点,一场捐献鲜花仪式在市第一人民医院2号楼前举行。与会领导将一束束由玫瑰和太阳花组成的花束赠予该院医护人员代表,为他们在抗击新冠肺炎疫情中作出的贡献表达感谢与敬意。

此次捐献活动由绿色企业联盟主办,其会员单位平顶山沁园恒达花卉种植有限公司共捐赠2100束鲜花,送给市一院的每位医护人员。

疫情发生后,市一院在做好本院防控救治病人的同时,迅速派出三批医疗队进驻市传染病医院,承担起我市新冠肺炎疫情的主要救治任务,并派出医护人员参加我市援鄂医疗队奔赴武汉,为我市乃至武汉打赢疫情阻击战作出了贡献。

我市张冰家庭获评“全国抗疫最美家庭”

□记者 燕亚男

本报讯 昨天,从市妇联传来消息,全国抗疫最美家庭名单日前揭晓,我市张冰家庭荣获“全国抗疫最美家庭”称号。

张冰和丈夫宋涛都是市二院的医务人员。新冠肺炎疫情发生后,作为该院ICU护士长的张冰第一时间通过微信报名加

入省级应急医疗队。2月19日,张冰作为该院第三批援鄂医疗队的临时党总支宣传委员、护理副组长,与队员一同前往武汉中心医院后湖院区。她第一时间深入病区了解情况,因地制宜制订护理工作岗位职责及流程,落实各类抢救设备及药品的存放、使用流程,并配合院感防控老师培训、监督、指导医护人员的防护措施。在传染性

最强的隔离病区,她和队员为病人输液、服药、翻身、喂饭,观察病情、留取标本。3月25日,张冰和队友出色完成支援使命归来。

宋涛目前为市二院麻醉手术部副主任。新冠肺炎手术患者在相对封闭的环境中可释放高浓度气溶胶,实施气管插管全麻时,麻醉医生接近病人口鼻附近进行插管操作,手术结束拔管

呛咳时,病人呼吸道会喷射出大量的病毒气溶胶,其风险可想而知。疫情暴发以来,宋涛和麻醉手术部全体医护人员放弃休假,春节起至4月初,共完成各类手术639例。

这对战“疫”伉俪,一人去前方作战,一人守护家园,冲锋奋战在防疫一线,以实际行动践行敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献的初心使命。

数千万电子消费券投放鹰城石油市场

□记者 范丽萍

本报讯 “最近油价便宜了,再加上电子现金消费券优惠,一升能省几毛钱呢。”昨天上午,刚从市区姚电大道西段加油站加过汽油的刘先生说,他最近在多家家加油站加过油,收到了多张电子消费券,加油或购买便利店物资直接抵现金,很实惠。

据市商务局有关负责人介绍,为全面扩大消费,促进消费回补,该局鼓励引导企业推出了“一揽子”促消费活动,包括商超促销、电子券发放、特色节会、品牌创建、“我为鹰城代言”等9大项,受到广大品牌公司及商家的积极参与和支持。其中,除了中石油、中石化两大公司通过“中油好客e站”APP、“加油河南”

APP发放电子消费券外,很多民营加油站也加入促销行动。经营投放单位让利大、形式多,所以市民接受程度很高。

“根据当前市民消费和电子券使用情况,今后电子消费券的投放力度可能进一步加大或调整。”中石化平顶山石油分公司人员介绍,他们分布在平顶山各县(市、区)的上百个在营加油站和

80个便利店,前期已经投放了3700余万元的电子消费券,目前客户已消费使用550余万元。

中石油平顶山分公司有关负责人表示,该公司在全市的投放计划是800万元,从4月开始到现在,通过“线上享优惠”和“线下享实惠”的方式,已经在所属加油站及便利店向市民投放了100余万元。

公告

平顶山市国家税务局劳动服务公司正在进行清算注销工作,与我公司有债权债务的单位或个人,请于见报之日起30日内来公司进行登记确认,逾期未登记确认者,按相关法律法规处理。

平顶山市国家税务局劳动服务公司
2020年5月23日

出售

国税局服务公司印刷厂现处理印刷设备多台,有意者请与公司联系,电话:13837506688。