

## @微言博议

## 达·芬奇会同意卖掉《蒙娜丽莎》吗？

据新京报报道，法媒当地时间5月19日报道，法国商人基斯坦吉昂建议法国政府以500亿欧元出售《蒙娜丽莎》，以应对新冠疫情带来的经济下滑。基斯坦吉昂称，《蒙娜丽莎》的作者达·芬奇也会同意这一决定。

◎法名是法明：蒙娜丽莎：同意！在哪儿笑不是笑啊！

◎每日甜份：达·芬奇要是知道，他得起来再多画几幅。

◎HCYInvincibleandlovely：说实话，我觉得这幅画并不好看，虽然它闻名世界，但我是真欣赏不来（别喷）。

◎-混事儿魔王-：有一说一，很多名画我都欣赏不来。

（以上评论来自新浪微博）

## 热评

## 理性看待未成年人网络打赏可退还

## 苑广阔

近年来，我国网络支付技术和网络娱乐服务业发展迅猛，未成年人沉迷网络游戏现象广受关注，也出现了未成年人为网络游戏或网络直播平台支付较大金额用于充值、“打赏”而形成的纠纷。那么，未成年人打赏有效吗？最高人民法院新出台的《关于依法妥善审理涉新冠肺炎疫情民事案件若干问题的指导意见（二）》的态度是：无效。

最高法认为，当未成年人参与网络游戏、网络直播，支出与其年龄、智力不相适应的款项，如果监护人请求网络服务提供

者返还该款项时，人民法院应予以支持。

这样的意见不仅给大家吃了定心丸，而且还对网络服务提供方，也就是游戏平台、直播平台等释放了一个明确的信号：如果充值或打赏者是未成年人，事后家长要求退款时，还得一分不剩吐回来。

不过，家长也要理性看待这一指导意见，不能觉得有了指导意见，就等于有了护身符，放松了对家里未成年人的管教，任由他们使用手机、电脑等电子设备。最高法规定，未成年人巨额打赏行为属于效力待定的行为，需要经法定代理人同意或者追认后才

能发生效力，如果法定代理人不同意或不予追认，则该行为无效。话虽这样说，但未成年人的监护人要负举证责任，必须证明网络充值或打赏的人，确实是家里的未成年人。

具体到现实中，正是这样的前提条件，让家长犯了难。在多数情况下，家长很难证明进行充值或打赏的是家里的未成年人，而是在与平台方百般交涉无果后，寻求网络曝光，抓住平台方担心事情闹大的心理挽回损失。

因此，作为未成年人的监护人，不管有没有最高法的指导意见，平时都要加强对家里未成年人的约束和管教。不要等到真的

孩子进行大额充值或打赏了，才去想维权，那时候成本和代价就大了。

## 网友评论

◎2018夏天夏天：会不会出现这样的情况，家长打赏以后如果后悔了，就说是孩子干的。

◎Tipix：是啊！怎么证明是未成年人打赏的呢？

◎我的屿海2020：我有一计——每次打赏都来一次人脸识别。

◎李淳风L：终究得靠家人监督，不能只靠平台主动返还。责任很多都在家长身上。

（网友评论来自新浪微博）

## 漫活

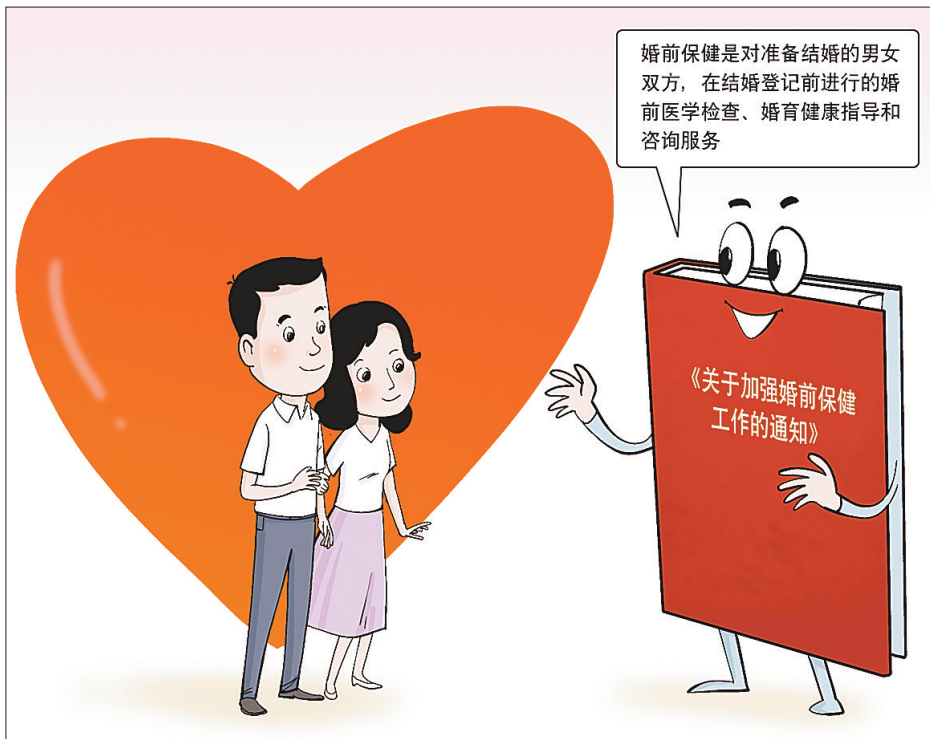
## 婚前保健重视起来

国家卫健委、民政部、国务院妇女儿童工委、共青团中央、全国妇联日前联合印发《关于加强婚前保健工作的通知》，指导各地全面加强婚前保健和出生缺陷防治工作。

国家卫健委妇幼健康司相关负责人表示，婚前保健是对准备结婚的男女双方，在结婚登记前进行的婚前医学检查、婚育健康指导和咨询服务，是母婴保健服务和生育全程服务的重要内容，也是被实践证明促进生殖健康、预防出生缺陷、提高出生人口素质行之有效的重要措施。

不少网民也表达了对我国取消强制婚检的惋惜，纷纷呼吁重启强制婚检。

新华社发



## 观察

## 春节弹性放假可以有吗？

## 澎湃

“此次疫情显著改变了人们的生活消费模式和习惯。通过此次公共卫生事件，我们也需要反思过度聚集带来的风险。”全国政协委员朱鼎健提出建议，国内应该对春节假期进行弹性安排，给地方和企业更多自主权，实现最大限度的春节前后错峰出行。

该建议在网上传播不少讨论。遗憾的是，有些网友没有看全新闻就开始反对。比如有人质疑，“难道你过初一我过十五？”然而，朱鼎健的具体建议是，国家仅规定除夕、初一、初二为全国统一春节假，其他全部由各省市和企业自行安排，甚至允许调整假期

的日期组合。

朱鼎健委员的建议是在疫情背景下提出的。其实关于春节弹性放假的提议早已有之，其出发点也不仅是错峰出行。

比如，有学者从民俗学的角度提出，传统春节不是一个节日的单元时间，而是一个节期的系列时段。一般从腊月二十三揭开序幕，到正月十五元宵节结束。历史上，正月初一、初七、十五这三个节点通常都会放假。现在不同地域的节日传统也有不同。而现行的春节7天集中休假制度（3天法定假期，外加两个周末），无法满足大江南北人们对春节生活的要求。应该说，这也是一种有根据的主张。

那么，假如春节弹性放假，确实有诸多好处：既能尊重各地风俗，又能错峰出行，减缓春运、产业链停工等方面的压力，还能降低人员聚集带来的疾病传播风险。

但是部分网友的担心也有道理。比如有人说，如果把放假权限下放给企业，企业会不会克扣假期？这并非杞人忧天。中国社会科学院旅游研究中心的一项调查数据显示，我国“带薪年休假”劳动者仅占三成多。

这些争论反映了近年来我国假日制度改革面临的结构性难题。统一集中休假带来的弊端人皆知，但是一谈到弹性休假等

改革措施，人们就担心原来的假期都不能保证，宁愿回到老路上，继续吐槽与抱怨。

因而，任何关于假日制度调整的提议，都要有明确的前提：不管怎么改，原有假期只增不减。只有这一点得到保障，公众才可能放下戒备心态，认真思考调整后的方案有何好处。

春节假期是否要调整、如何调整，是关乎亿万家庭的大事。新冠肺炎疫情提供了讨论这项议题的契机，而讨论若要深入进行，还要综合考虑民意接受程度、执行落地难度等。春节在中国人的心目中占据着独一无二的重要位置，思考春节放假安排，想象力和谨慎性缺一不可。

## 领导干部“带货”要带回点“干货”

## 齐琪

据商务大数据监测，一季度电商直播超过400万场，100多位县长、市长走进直播间为当地产品“代言”，为脱贫攻坚助力。

着眼统筹推进疫情防控和经济社会发展工作，保质保量按时完成脱贫攻坚任务，走进直播间“带货”的领导干部不仅要带货卖出去，还要用好直播这个面对面平台，直接听取购销双方的“第一发言”，把消费需求、市场动向等“干货”带回来，转化成扶持地方发展的好政策。

有专家指出，复工复产关键在复消。调研好消费者的需求，掌握适销对路的产品信息，可为有的放矢规划地方发展方向提供借鉴。找准消费热点精准投资，则有助于加大精准扶持力度，助力地方优势产业做大做强。深挖消费潜力，让消费带动生产，还可以推动地方产业结构优化升级。

发展地方特色产业始终要遵循南橘北枳的规律。通过直播带货找到当地适销对路的产品，还要因地制宜、顺势利导，增强自身特色品牌建设和市场竞争力，把特色产品优势变成地方产业优势，用产业优势撬动广阔市场，为地方发展注入活力。

领导干部带动电商脱贫，要将调研收来的“干货”及时传递给班子成员，群策群力，充分调动人才力量，广泛听取各方意见，集中头脑风暴，推动调研成果变现，把得来的“干货”变成惠民政策落地生根。

## 敬畏市场规则 诚信方得长久

## 刘开雄

瑞幸咖啡5月19日宣布，公司已收到纳斯达克交易所有关方面关于公司股票退市的书面通知。瑞幸咖啡计划就此举行听证会。

遵纪守法、诚信守诺，这是放之四海而皆准的公共商业道德及行为准则。任何违法违规行，在任何市场，在任何国家都要受到应有的惩罚。纳斯达克根据自身上市规则对发生财务造假的上市公司采取此类措施，是其实实施自律监管的常规做法。

企业跨境上市有利于丰富当地资本市场投资选择和提升投资收益，实践证明是共赢的选择。瑞幸咖啡事件的确给中概股带来了一定负面影响，但在近期国际股市波动加剧的情况下，中概股整体表现基本平稳。金山云5月8日成功在纳斯达克上市，也显示国际投资者对中概股信心不减；同时，境内外投资者和市场监管部门也更加关注上市公司的信息披露质量与合规水平。中概股企业更要更加认真地遵守法律法规，敬畏市场和投资者，珍惜和维护良好形象。

诚信是上市公司和资本市场可持续发展的基石。在A股市场，随着今年3月1日新证券法的实施，证券监管部门对上市公司财务造假的惩戒力度显著加大，一个由行政处罚、刑事追责、民事赔偿及诚信记录等组成的多层次追责体系正在形成；同时，与境外证券监管部门的预计跨境合作也将日益加强。可以预见，各个方面将发挥合力，显著提升违法违规成本，共同维护市场秩序，改善市场生态，保护投资者合法权益。