

# 官员直播带货 该如何“写总结”

官员直播带货不只是降低疫情影响的应急之举,而应成为地方政府优化整合多方资源、推动经济社会高质量发展的有力杠杆。

□赵姜

为降低新冠肺炎疫情影响,促进消费和经济复苏,各地市长、区长、县长走进电商平台直播间,为本地农副产品、土特产品“代言”,官员直播带货成为新时尚。最近,多地晒出官员直播带货成绩单,持续引来公众关注。山西临汾市推出“县级领导直播带货”活动,9天时间进行85场直播,带货总额达3194.53万元;“2020广州直播带货年”活动中,广州花都区两名年轻官员组成人气搭档,三天直播带动消费金额6300万元。

湖北是疫情重灾区,官员直播带货对湖北促消费、稳经济具有特别的意义。据报道,4月8日湖北解封以来,抖音发起“市长带你逛湖北”直播等系列援鄂复苏活动,多项举措助力湖北高效复工复产,解封首月共带动13个城市热销特产368万件,销售金额达1.72

亿元。仅武汉市副市长李强参与的一场抖音直播,就带动周黑鸭、良品铺子零食等累计销售1793万元;在恩施州副州长李岩主持的一场直播中,当地一家蜂蜜企业销售蜂蜜5000多瓶。

官员直播带货去年在少数地方试水,今年疫情发生以来,各地纷纷加入探索行列,虽然目前的繁盛局面多少有疫情“催生”的成分,但官员直播带货已发展成为“直播经济”的一种重要形态,当是不争的事实。而官员直播带货又不同于一般意义上的“直播经济”,其本质特征、内在规律和发展方向都需要全面深入研究,现在多地和多家电商平台晒出成绩单,说明官员直播带货到了应进行阶段性总结的时候。这份总结书该如何写?

首先,在“互联网+”条件下,直播带货是对官员适应新形势新环境、学习新知识新技能的严峻考验。互联网是当今时代最大的变

量,也是最大的增量,官员认真学网用网,敢于尝鲜网络新事物,才能不断强化互联网思维,提高对信息化发展的驾驭能力,以变革者心态改进工作方式,把互联网力量融入日常工作之中。官员为胜任直播带货,不但要全面学习直播技术技巧,还要详细了解拟推荐产品的情况,绝非易事。如恩施州副州长李岩参加抖音直播前,花了三天时间进行认真准备,西藏自治区中扎县委副书记王军强为准备直播“首秀”,整整花了六天时间。

其次,官员直播带货要明确两个定位:第一,“官员”是国家公职人员和领导干部,而不是专业主播、“带货网红”;第二,无论解决了多少农副产品受疫情影响滞销问题,为多少藏在深闺人未识的土特产打开了销路,无论有多么鲜亮的成绩单,“带货”都是政府服务和公益服务行为,而不是商业行为。应研究制定相关政策规定和法律法规,进一步明确

政府及职能部门、直播平台、商家等主体的权利义务,规范、改善多方主体之间的关系,避免权责不清、职能错位、关系边界不明引发各种矛盾纠纷,切实维护官员直播带货的公益性与公信力。

再次,官员直播带货不只是降低疫情影响的应急之举,而应成为地方政府优化整合多方资源、推动经济社会高质量发展的有力杠杆。官员参与电商平台直播,当地获得的不只是一个销售产品窗口,而应是全方位的信息化、数字化赋能——抖音发起湖北市长直播的同时,投入百亿流量对湖北进行系统推广,其综合效应显然不止于带货。从长远看,官员直播带货应升级为“官员直播促发展”,地方政府应像重视招商引资那样高度重视这项工作,组建专门机构统筹负责和执行。写好这一份总结书,官员直播带货才能行稳致远。



## 远程诊断

←在山东省聊城市东阿县人民医院,普通放射科主任李永凡点开一份椎间盘CT平扫影像。几分钟后,30公里之外的聊城市莘莘温陈街道社区卫生服务中心收到了这次检查的报告单。

“像这样的远程影像,我们每天要处理100份左右。”李永凡告诉记者,依托网络平台替基层医疗机构远程阅片,是东阿县人民医院围绕“医共体”建设推出的惠民服务之一。

新华社发 高海春作

## 有思路才有出路

□张建 张辛欣

新冠肺炎疫情发生以来,一些行业不同程度受到冲击,有的企业和单位由于疫情管控等原因至今还没有完全恢复正常运转。如何稳住员工、保住饭碗、生存下去,成为很多企业的头等大事。困难时刻,国家有关部门果断采取了金融帮扶、税费减免、财政补贴等措施,全力对受冲击较大的行业进行支持,帮助其渡过难关,取得了较好效果。

然而,市场主体要克服疫情带来的压力,仅靠外界帮助是不够的,自身的努力也非常重要。如果一个企业调整思路,把自身的资源摸清盘活,另辟蹊径,可能会取得意想不到的效果。

有思路才有出路,有行动才有未来。顺应疫情催生的购物“线上依赖”,传统生鲜超市积极推广“无接触”配送、无人零售、社区团购等新模式。疫情冲击让传统鞋企拿起手机做生意。再比如,为解决产品滞销难题,一些明星和县长拥抱“网红经济”直播带货,效果不错。

人比山高,脚比路长。当前我国已经进入常态化疫情防控阶段。这是个“危”“机”并存的阶段,统筹推进疫情防控和经济社会发展工作的任务十分艰巨。有关部门需要开动脑筋,在思路创新和政策落实上下功夫,让政策更加精准,对特殊困难行业多一些雪中送炭、精准滴灌,全力帮助困难行业早日走上脱困之路。具体来讲,就是有关部门可以用好用足财政资金“四两拨千斤”的作用,引导市场主体多在跨界融合和互联网平台应用方面做文章,并对新经济、新业态采取审慎监管态度,对市场主体发展多一些宽容和补台。

政府与市场主体携手努力、危中寻机,有望最大限度摆脱疫情对我国经济社会发展的掣肘,夺取疫情防控和经济社会发展双胜利。

# 野生动物养殖退出安排,细则宜尽快出台

□南都

日前,湖南省政府发布文件,提出全面禁止食用陆生野生动物,对依规退出的陆生野生动物人工繁育主体给予一定补偿,对禁食后停止养殖的在养野生动物进行妥善处置,并公布了养殖户退出补偿及动物处置方案。据悉,这是地方首次明确给出补偿范围、补偿标准和补偿资金安排。

仍在全球蔓延的新冠肺炎疫情,经科学分析其中宿主极大可能为野生动物,因而禁食野生动物势在必行,各地亦已迅速出台全面禁食野生动物的相关规定。但需要注意的是,部分野生动物类别有大规模的人工养殖产业,甚至有些行业例如竹鼠养殖等还是国家扶持的脱贫致富路径,在贫困村大量推广,对于这些合法养殖户,必须考虑其成本与损失,给予适当的补偿,不能让希望勤劳致富的劳动者因为禁食野生动物政策而意外返贫。

实际上,的确有不少地区在新规定中提及要给予合法养殖户补偿,但湖南是第一个

详细而明确地给出了具体补偿范围、补偿标准和补偿资金安排的地区,规定之细致与清晰,足以作为其他省份做个榜样。例如,方案的补偿政策中,详细规定了补偿范围必须是2020年2月24日前持有合法有效陆生野生动物人工繁育许可证的主体;提出分批补偿,也详细列明了每一批涵盖的物种,第一批补偿的就包括竹鼠、果子狸、小鹿、眼镜蛇等14个物种;同时,也对补偿标准列了表,从每公斤53元到2457元不等,陆生野生动物人工繁育成本、养殖设施投入、养殖模式等因素都考虑进去了;明确规定补偿资金以3:3:4的比例由省、市(州)、县(市、区)三级财政承担;更重要的是,核实数据、落实补偿和处置动物,每一步都明确规定了最后时限。每一个步骤的范围和时限、每一个环节涉及的主体和考量,白纸黑字,清楚明白,剩下的就是各司其职在时限之内做好补偿了。

当然,其他地区并非没有提及对合法养殖户进行补偿,只是大多对于补偿的说法都非常笼统,表述类似于:根据实际情况给予

一定补偿,要将合法养殖、依规停业的作为补偿对象,优先做好对贫困户的补偿。问题就在于,所谓根据实际情况是什么样的情况,一定补偿的范围和计算标准是什么,各级政府按什么比例出钱,都没有说清楚甚至一字未提,这样的原则性条款在执行中很容易沦为一张空文。因为,谁都不知道从何负责起,不知道应该负责到什么程度,即使不是有心推脱,模糊的标准也很可能令其不知所措,最终导致拖沓或责任不明,而养殖户则容易在苦等中继续花费成本进行养殖或遭遇资金断裂破产等悲惨结局。

湖南省政府已经写出了半份优秀的答卷,还要保证落地执行的有效性才算把题答好。其他地区也应当尽快跟进,根据各地的具体情况,给出可操作性强的落实方案和细则,给予养殖户合法合理的补偿。作为野生动物类别人工养殖的合法养殖者,他们是勤勤恳恳、期望多劳多得的劳动者,也是这场疫情中最难过的群体之一,他们应该被公平对待,及早获得补偿。