

鹰城第四届消费者信赖品牌评出 我市14家金融单位上榜

祝鹰城第四届消费者信赖品牌评选圆满



□记者 丁进阳/文 姜涛/图

本报讯 5月15日上午,由平顶山日报社主办的鹰城第四届消费者信赖品牌评选活动授牌仪式在平顶山日报社会议室举行。我市14家银行、保险等金融单位上榜。

上榜的14家金融单位分别是:工行平顶山分行、农行平顶山分行、

中国银行平顶山分行、中行平顶山分行、河南省农村信用合作社联社平顶山市办公室、平顶山银行、中信银行平顶山分行、中原银行平顶山分行、郑州银行平顶山分行、中国人寿财险平顶山市中心支公司、太平洋财险平顶山中心支公司、新华保险平顶山中心支公司、平安人寿平顶山中心支公司。

活动现场中原银行平顶山分行有关负责人说,他们已是第四年被评为消费者信赖品牌,“我们行一直以来都是以客户为中心,不断提升服务质量,深得鹰城人民的厚爱和支持。也很感谢报社提供这样一个平台,让企业明白自己在消费者中的地位,坚定信心让企业向好发展”。平顶山银行有关负责人说:

“平顶山银行连续四届获得最受消费者信赖品牌这一荣誉,这一方面体现了平顶山银行的优质高效金融服务得到了广大消费者的认可,另一方面也鞭策着平顶山银行再接再厉、持续不断提升服务质量与水平,勇当鹰城金融主力军。”

本次活动中,我市金融部门成为参与主力军,他们在疫情期间捐

款、捐物、送保险,为企业复工复产提供有力的资金保障,展现了应有的社会责任与担当。疫情发生后,全市金融机构按照特事特办、急事急办原则,通过建立、启动快速审批通道,简化业务流程,切实提高业务办理效率,努力提供优质、高效的综合金融服务。(图为金融单位代表上台领取奖牌)

工行平顶山分行重视青年员工培养 加快成长成才步伐

本报讯 青年员工的职业成长与发展,关系到企业的竞争力、凝聚力和可持续发展。近年来,工行平顶山分行始终坚持把“以人为本”贯穿于经营发展和队伍建设之中,高度重视青年员工的培养,激发其干事创业的热情,加快成长成才步伐,为推动该行各项业务健康持续发展打下坚实基础。

加强思想引导,培养争先意识。该行重视青年员工培养,通过召开青年员工座谈会、深入支行与青年员工代表一对一交流

等形式,关心青年员工工作生活动态,了解员工内心想法诉求。青年员工入职伊始,该行致力于帮助指导他们树立职业发展规划,全面调动工作积极性,激发干事创业热情;工作中,引导其发挥“青年先进”“党员模范”“团员先锋突击队”带头作用,使青年员工在思想上树立正确的世界观、人生观、价值观、职业观,培养争先创优意识,确保青年员工在工作岗位上能够勇担使命,感恩奋进。

做实岗位培训,提升业务技

能。该行倡导青年员工注重知识学习,做实岗位培训,每年专门开设“运营人才”培训班,组织网点负责人、运营主管、客户经理、客服经理等骨干人员参加全方位银行业务知识的学习培训,目前,该培训班已举办三期。各支行组织开展青年员工业务运营疑难解答、重点产品宣传讲解、网写写作能力提升等方面培训,提升青年员工业务水平及营销写作技能,培养其在实际工作中解决问题的能力。另外,该行还鼓励青年员工利用业余时间

自我提升,积极参加各类行内专业资格考试和行外职业能力认证、国际认证考试、MBA攻读等,营造乐学、好学的良好氛围。

注重沟通交流,提高综合素质。该行积极推荐青年员工参加省市行举办的各类业务技能竞赛、才艺活动比拼等,注重员工沟通交流,使青年员工能够博采众长、积极进取,不断提高自身综合素质,加快成长成才步伐,更大限度发挥青年员工在该行经营发展中的生力军作用。

(王亚琼)

工行平顶山分行 扎实做好年度 离退休人员 服务工作

本报讯 近日,工行平顶山分行根据省行《2020年离退休人员工作要点》,制定《2020年离退休人员服务工作要点》,明确离退休人员服务工作的总体要求、工作目标和24项工作任务,明确责任人,切实做好离退休人员服务工作。

据介绍,该行以“让党委放心、让老同志满意”为目标,进一步加强离退休人员党的建设,进一步引导离退休人员发挥优势和作用,进一步做好各项政策待遇的落实,进一步丰富离退休人员文化体育活动,进一步提升服务水平,与时俱进创新思路、举措方法和制度机制,不断推动离退休人员服务管理工作高质量发展。

疫情防控给离退休人员工作带来诸多新变化、新挑战,为此,该行适应疫情防控常态化的需要,充分发挥老干部大学、老干部活动中心阵地作用,利用微信群、公众号、“网上课堂”等新渠道,创新做好离退休人员党建工作、服务工作;创新文化体育活动的方式方法,在线上活动上多想办法、下真功夫。该行坚持开展经常性的线上学习讲座和文体活动,重要节日和纪念日组织离退休老同志开展具有特色的线上文化体育活动,通过开展书画摄影作品征集、文艺展演等,满足老同志所学、所乐的现实需求;引导鼓励老同志参加老干部大学网课学习。发动和鼓励老同志积极参加平顶山市“文化客厅”公益课堂等线上网课学习,引导老同志通过微信群交流介绍各自的线上学习感想、感受,分享好的文艺作品,陶冶情操、弘扬正能量、丰富精神文化生活,用丰富多彩的艺术形式满足老同志精神需求、展示昂扬风貌、抒发真挚情怀。

(王为民)

建行平顶山分行普惠金融业务发展成效显著

本报讯 近年来,建行平顶山分行不断践行作为国有大行的责任和使命,积极落实“服务实体经济”要求,以金融力量整合社会资源、支持实体经济、纾解社会痛点,全力支持我市中小微企业发展,取得了显著成效。

普惠金融贷款投放量持续增长,金融服务实体经济能力不断增强。2019年,建行平顶山分行普惠金融贷款新增3.38亿元,增速37.68%,远超全行各项贷款平

均增速。有效缓解了企业的燃眉之急,为我市经济高质量发展注入强劲动力。

2020年,为全力应对新冠肺炎疫情疫情影响,做好普惠金融服务,特别是针对受影响较大、存在复工复产困难的小微企业,该行围绕专门通道、专门规模、专门政策、专属服务,创新产品服务,先后推出云义贷、个体工商户经营快贷等多个重点服务小微企业的金融产品,切实解决不同客群在复工复产

中的融资难题。截至3月底,普惠金融贷款余额13.43亿元,较年初新增1.04亿元,季度增长率8.39%。

近期,针对个体工商户“家底”薄、抗风险能力弱、复工复产难的问题,该行创新推出个体工商户抵押快贷,以优质房产抵押为主要担保方式,对拥有个体工商户或个人独资企业等经营实体的自然人精准支持。该产品额度最高可达1000万元,有效期可长

达10年,借款期内随借随还,循环使用。该产品一经推出,就受到了众多个体工商户的欢迎。

建行平顶山分行相关负责人表示,今后,该行将继续以承担社会责任、服务地方经济建设为己任,持续完善普惠金融产品体系,全方位满足不同客群的个性化金融需求,积极帮助小微企业及广大创业者渡过疫情难关,为鹰城经济社会高质量发展加油助力。

(陈超峰)

中国银行成为第127届广交会金融服务商

本报讯 第127届广交会将于6月15日至24日在网上举行。5月13日,中国银行率先成为第127届广交会金融服务商。

据介绍,创办于1957年的广交会,全称是中国进出口商品交易会,是中国目前历史最长、规模

最大的综合性国际贸易盛会,已成为中国外贸第一促进平台。中国银行服务广交会60多年,协助国内客商把中国产品远销世界各地,国内货物出口到哪里,中国银行的服务就到哪里。

今年是60多年来广交会第

一次在线上办展,中国银行将运用全球化、综合化经营优势以及持续服务广交会60多年的丰富经验,为海内外客商牵线搭桥。

运用数字化金融科技成果,依托全球布局服务网络,中国银行为广大客商打造专属数字银

行,通过专属国际结算产品、专属贸易融资业务、专属跨境线上撮合系统、专属线上融资产品、专属服务团队等专属金融服务,为广交会线上举办提供全天候、全产品、全流程的数字化会展金融服务。

(信报)