

鹰城第四届消费者信赖品牌评选活动 获评单位感言

诗景龙潭峡景区

感谢平顶山日报社举办的鹰城第四届消费者信赖品牌评选活动。诗景龙潭峡景区是省级森林公园，景区内花岗岩地形、地貌独特，石壁陡峭，飞瀑幽潭，林木覆盖率95%以上，各种鸟兽成群栖息，四季景色迥然不同。景区自然落差1200米，景区内已命名景点百余处，尤以“一林、二溪、三峰、四洞、五奇、六瀑、七潭、八石、九果、十树”最为著名。龙潭峡景区以通天瀑而闻名中原，被誉为“伏牛水魂”。

老君山景区

感谢平顶山日报社举办的鹰城第四届消费者信赖品牌评选活动。老君山原名景室山，位于十三朝古都洛阳的栾川县县城东南3000米处，是八百里伏牛山脉的主峰，海拔2297米。老君山内有景观区6处、景点179个，太清宫、十方院、灵官殿、淋醋殿、牧羊圈、救苦殿、传经楼、观音殿、三清殿、老君庙等庙宇16处。马鬃岭南侧有3000余亩石林景观对游人开放，被地质学者称为“北国石林”。

南召大宝天曼景区

感谢平顶山日报社举办的鹰城第四届消费者信赖品牌评选活动。宝天曼自然保护区位于河南省南阳市内乡县北部伏牛山南麓。北临嵩县，东连南召县，西接西峡县，东南与内乡县七里坪乡交界。景区呈长方形，长约60公里，宽约30公里，总面积16.3万亩，核心区面积8.1万亩，是集旅游观光、疗养度假和科普研究为一体的游览景区。欢迎鹰城人民莅临景区观光旅游。

宝泉景区

感谢平顶山日报社举办的鹰城第四届消费者信赖品牌评选活动。宝泉海拔千米，高峡之中却有狭长的平湖水面，宝泉谷、叠翠谷、天瀑谷、飞虹谷坐落有致，仿佛是随性的弯曲转折。放眼碧绿无瑕、潭水荡漾，耳畔风吟鸟鸣，徜徉其间，好不惬意。山有多高，水就有多深，在这里得到写实的诠释，见龙瀑、玉女瀑、飞龙瀑……瀑布作为贯穿、灵石作为点缀，使得蜿蜒的峡湾、瑰丽的山崖化出百般变幻。

木札岭景区

感谢平顶山日报社举办的鹰城第四届消费者信赖品牌评选活动。木札岭景区是国家AAAA级景区，位于洛阳市嵩县车村镇，属伏牛山国家级自然保护区，是世界地质公园。该景区是河南省首家原始生态旅游区，堪称植物的王国和动物的乐园，其中包括领春木、中华龙鳞榆、石楠藤以及金钱豹、香獐、羚羊等多种动植物。木札岭整个区域由九撞沟、原始森林、官帽峰三大游览区组成，有景点200余个。

太行大峡谷景区

感谢平顶山日报社举办的鹰城第四届消费者信赖品牌评选活动。太行大峡谷景区是国家AAAAA级景区、国家重点风景名胜、国家级地质公园、国内文联写生基地，地处安阳市林州市石板岩乡境内，南北长50公里，东西宽1.5公里，海拔800米至1739米，相对高差上千米。景区总面积89平方公里，其植被覆盖率为90%，有天然氧吧之美誉。境内断崖高起，群峰峥嵘，流瀑四挂，是“北雄风光”的典型代表。

神农山景区

感谢平顶山日报社举办的鹰城第四届消费者信赖品牌评选活动。神农山是国家AAAAA级景区，位于焦作市沁阳市紫陵镇赵寨村。神农山风景名胜区面积102平方公里，是全球首批世界地质公园、世界自然基金组织A级优先保护区、国家级重点风景名胜区、国家级猕猴自然保护区、儒道佛文化名山。景区西北23公里的太行山麓，共有八大景区136个景点。主峰紫金顶海拔1028米，矗立中天，气势雄浑。

南阳中国月季园景区

感谢平顶山日报社举办的鹰城第四届消费者信赖品牌评选活动。南阳中国月季园景区位于南阳市北郊，西临南阳独山森林公园，东与白河国家城市湿地公园隔路相望。景区交通便利，位置优越，既有山之厚重，又有水之灵秀，是目前国内最大的月季主题游园，同时也是中原著名的花卉旅游胜地。景区内建设有名贵月季品种展示园、藤本月季造型园、古桩月季园、月季基因园、盆景月季园、百果园等。

八里沟景区

感谢平顶山日报社举办的鹰城第四届消费者信赖品牌评选活动，在平顶山市民的支持下，八里沟景区有幸获得此殊荣。八里沟景区是国家文旅部成立以来，河南省内唯一按照最新标准创建的国家5A级景区。八里沟景区以瀑水连天和红岩绝壁为主要特色，植被覆盖茂盛，游览线路全程不晒、不累、不爬山，无论老人还是幼童，皆可前来观光游览，值此春夏交替之际，欢迎鹰城人民莅临景区观光旅游。

祥龙大峡谷景区

感谢平顶山日报社举办的鹰城第四届消费者信赖品牌评选活动。祥龙大峡谷景区位于舞钢市南部，属伏牛山余脉，主峰龙王撞海拔866米，总面积29平方公里，森林覆盖率达95%以上，是国家森林公园、国家AAAA级旅游景区。景区内古木参天，盘根错节，奇花异草，四季飘香，有各种林木近千种、中草药材120多种、野生动物50多种。主要景点有龙王撞、观天院、佛光禅寺、蛮王寨、潭沟、祥龙潭、黑龙潭等。

康辉旅行社

感谢平顶山日报社举办的鹰城第四届消费者信赖品牌评选活动。康辉旅行社连续3次入选“中国最具品牌价值的500家企业”，获得“全国旅行社百强企业”“中国驰名商标”等荣誉。平顶山康辉入驻鹰城11年，共设立10家康辉门店，竭诚服务于鹰城父老乡亲，我们一直秉承诚信为本、服务至上、品质如一的企业理念，把优质的旅游产品和热情的服务带给大家，也感谢广大市民对我们的信任。

平顶山金色假期旅行社

感谢平顶山日报社举办的鹰城第四届消费者信赖品牌评选活动。平顶山金色假期旅行社主要从事国内旅游活动的招徕、组织、接待服务；承办各类会议展览活动；开展各种特色旅游项目；代订机票及车船票；办理零星委托、散客接待和单项服务。诚信经营、以人为本是我们公司的原则；品质旅游、时尚旅游是我们公司一直的目标；真诚服务、追求卓越是我们公司发展的动力。

平顶山市逍遥旅行社

感谢平顶山日报社举办的鹰城第四届消费者信赖品牌评选活动。平顶山市逍遥旅行社有限公司成立于2011年8月，公司旅游产品种类齐全，旅游线路四通八达，并与国内众多旅游企业建立了良好的合作关系。从业人员拥有多年旅行社管理与服务经验，工作中本着服务第一、游客至上的原则，为广大游客提供优质的旅游服务。延续历史，创意未来，展示现在，成就品牌。我们将竭诚努力，满足您的出行需要。

平顶山市华通旅行社

感谢平顶山日报社举办的鹰城第四届消费者信赖品牌评选活动。华通旅行社成立于1999年，是我市唯一一家四星级旅行社。2000年、2001年连续两年荣获河南省优秀旅行社称号，2002年、2004年荣获河南省最佳诚信旅行社称号，2005年、2006年两度获评河南省“五十佳”旅行社。华通旅行社擅长开展旅游专列及各种大型活动的策划和接待，公司服务宗旨：一次伴君游，永远是朋友。

河南省中国青年旅行社平顶山分社

感谢平顶山日报社举办的鹰城第四届消费者信赖品牌评选活动。我社是一家主要经营出境游和入境游的国际旅行社。公司坚持“以质量争市场、以质量树信誉、以品质求发展”的经营方针，在不断创新、开拓进取的经营理念当中开办了会议旅游、商务旅游、研学旅游、特色夏令营、特色专列等多姿多彩的旅游业务。公司依托产业优势，坚持以一业为主，促进多业发展，国有企业，匠心品质，特色经营。

河南省中国国际旅行社

感谢平顶山日报社举办的鹰城第四届消费者信赖品牌评选活动。河南省中国国际旅行社成立于1958年，2005年企业改制后更名为河南省中国国际旅行社有限责任公司，属中国国际旅行社总社参股企业。中国国旅属央企上市公司，品牌价值突破700亿元，连续15年居旅游服务类首位。我们视企业声誉为本，以质量求生存，以信誉求发展，全心全意为每一位客户服务。

平顶山鸿雁国旅

感谢平顶山日报社举办的鹰城第四届消费者信赖品牌评选活动。平顶山鸿雁国旅成立于2010年，经过10年的经营与发展，在平顶山已树立起自己的品牌形象。2016年被市旅游局授予平顶山“旅游系统先进集体”称号，2017年起，连续4届获评“鹰城消费者信赖品牌”。公司以经营国内旅游和入境旅游及接待大型会议和河南地接等业务为主，实力雄厚、管理规范、发展迅速。

河南省悦海假日旅行社

感谢平顶山日报社举办的鹰城第四届消费者信赖品牌评选活动，河南省悦海假日旅行社在全市人民的支持下获得了“鹰城消费者信赖品牌”殊荣。河南省悦海假日旅行社有限公司成立于2015年，是一家集国内旅游、线路开发、酒店预定、拓展训练、红色教育等于一体的旅游企业，本着服务至上、热忱待客的服务理念，为广大市民提供优质实惠的国内旅游线路。给我一次机会，还您一生回味。