

生活关上“一扇门” 他们打开“一扇窗”

婚礼主持拍抖音,书店老板忙配送,旅行社经理跨界经营,店老板直播售衣服,古筝老师讲网课……新冠肺炎疫情让不少红火行业遭受严冬,但一些从业者及时转变观念,采取多种方式迎接挑战,努力走出困境。

本报记者 李英平 摄



5月10日,书店老板戴梦飞准备将书籍装车。微信售书、网上书店、上门配送,线上线下售书让他的日销售量上升到200余册。



5月10日,婚礼主持人鲁迪在拍摄抖音。3月底,鲁迪和朋友注册了抖音号,目前粉丝过万,单条视频最高播放量182万。



5月10日晚,古筝老师曹新杰在进行公益课网上直播。她每周定时为学员网络授课的同时,还于周六和周日晚上举办网上公益课,每次公益课的观众超过1000人。



5月9日,女装店老板李阳在进行新款服装直播展示。她每周定期直播卖货,月销售额增加了50%。



5月10日,一家旅行社的总经理李芳在展示硅胶床垫的性能。目前她兼职开展起硅胶床上用品的线上销售,月销量超100件。