

名人直播为家乡带货 信用更高责任更大

名人直播带货的实质,是把电商平台网络销售无限链接的特点与公众人物“注意力经济”的特点结合起来,以较低的成本实现促销成效最大化。

□雪冬

五一假期的最后一天,吉林省集安市委书记杨文慧走进拼多多直播间,与集安籍导演、演员大鹏视频连线,一起推介冰葡萄酒、人参、蜂蜜等集安特产。持续一天的直播累计吸引81万拼多多网友观看,销售额超过43万元,集安冰葡萄酒的搜索量环比上涨189%,集安人参搜索量环比上涨156%。

前两年兴起的网络直播销售,今年疫情期间“意外”得到爆发式增长。为克服疫情造成的传统销售渠道阻滞,特别是为解决农产品滞销难题,不少地方与电商平台合作,通过网络直播形式推介各类商品,带货效果十分突出。以五一假期为例,据商务部副部长王炳楠介绍,直播带货成为五一假期消费的新热点,电商直播场次和直播商品数量同比分别增长1倍和4.7倍,仅一个直播间就促成交

易达60万单,实现销售额1.4亿元。

直播带货能迅速火起来,除了直播带货模式自己培养了薇娅、李佳琦等一批网红带货王,另一个关键原因在于,一批演艺界、文体界名人、明星积极参加各平台的直播活动,充分发挥公众人物的知名度、影响力、亲和力优势,激发出惊人的带货效应。名人直播带货的实质,是把电商平台网络销售无限链接的特点与公众人物“注意力经济”的特点结合起来,以较低的成本实现促销成效最大化。

随着直播带货模式持续发展,名人直播带货出现了一种更加精准、更接地气的新形式——名人参与自己家乡举行的直播销售活动,为自己家乡的商品、特产直播带货。随手百度一下,就可搜到“朱丹、华少再次合作,直播助力为浙江老家带货”“袁姗姗开直播为家乡特产带货:感谢大家热爱湖北”“武大校花

吴倩来到薇娅直播间,为家乡湖北带货助力”“白宇为家乡西安带货直播吃面皮,成功让网友看饿了”之类的新闻。这次大鹏参加拼多多平台直播为集安带货,也是名人直播为家乡“带流量”“带销量”的一个典型。

无论是很早就离开了家乡,还是在家乡生活了较长时间,名人对自己家乡的风土人情总是津津乐道,对家乡的特色产品无不如数家珍。有的名人离家多年,一直是家乡产品的忠实拥趸,比如大鹏说他每次从集安回北京,一定会带一种集安特产——冰葡萄酒送给朋友。与一般的名人直播带货相比,名人直播为自己的家乡带货,相当于用自己生于斯长于斯的经历,为自己作为家乡产品代言人的身份作证,用自己对家乡父老的特殊感情,为自己所代言的家乡产品背书,因而具有更强的权威性和感染力,能产生更强的公信力和说服力。

相应地,名人直播为自己家乡带货,要有更严格的自我约束和更大的责任担当。正因为名人为家乡带货更有公信力和说服力,名人更需要谨慎、节制地运用这种“权利”,对家乡产品的推介一定要实事求是、有一说一,既不溢美,也不隐恶,更不能抱着做“一锤子买卖”的心态,只因让网友掏钱买了家乡的东西就了事。名人直播为家乡带货如果出了问题,其后果只会比一般名人直播带货更严重——不但会损害网友(消费者)的权益,损害名人自身的公信力和社会形象,还会对名人家乡的声誉和父老乡亲的切身利益造成伤害。

名人直播为家乡带货,不仅带动了家乡产品的网销,更“带”着游子对故土的深情,“带”着助力家乡父老脱贫致富的使命,“带”着电商平台扶贫兴农、促消费稳经济的重大责任。这应当成为名人回报家乡的一种新时尚,成为新平台经济发展的一个重要方向。

禁止超标超前教学 孩子的寒暑假咋安排?

□张丰

5月9日,教育部印发义务教育六科超标超前培训负面清单(试行),为各地查处培训机构超标超前培训行为提供具体依据。这份文件的细致程度让人叹为观止,从限定1-3年级学生对“万以上的数的认识”到禁止让“小学低学段学生理解《滕王阁序》”,既包括了语数英理化生六科的内容,每门学科的负面清单也包括了“原则要求”和“典型问题”两部分。

由负面清单所传递的指导思想是明确的,那就是“培训内容不得超出统编义务教育教科书的难度。培训不得超过所在县市区教学的同期进度和要求,禁止在寒暑假培训下学期教科书的知识内容”。

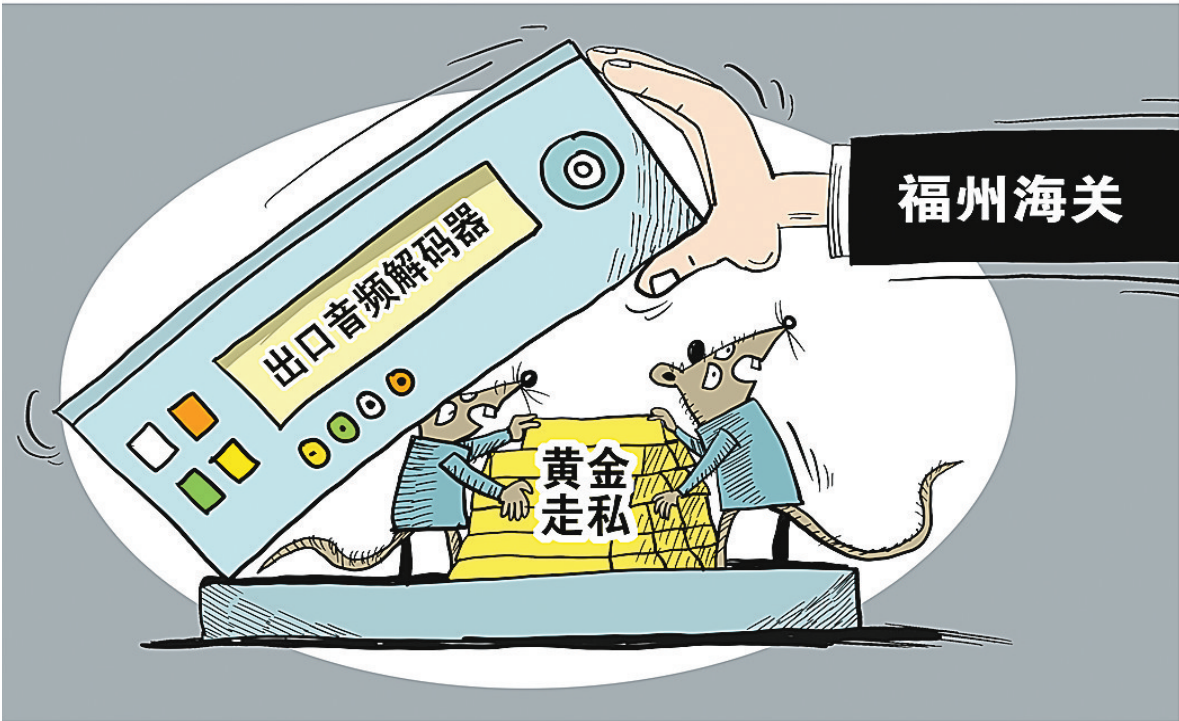
教育部的负面清单洞悉了当前寒暑假培训的本质。绝大多数所谓“培训”,其实都是“提前学习”。那些“攻克难题”的培训,大多数其实也是变相的“提前”。因此,尽管教育部文件并没有彻底禁止寒暑假培训,但在文件发布后留给寒暑假培训的路似乎也只有两条了:第一,组织孩子们复习上学期的内容;第二,创造性地培训,既不要增加难度,也不要偷偷塞进下学期的内容。

这种寒暑假培训本质上就是一种“浪费”,因为真正的学习,是去领悟那些“未知领域”,把未来的东西提前学习,没有什么技术含量,不过是挤压孩子寒暑假的时间而已。家长可能也心知肚明,但他们总是乐此不疲地花钱买提前:让自己家孩子先学,到学校再学习,或许就会轻松一点、或许成绩就会好一点。

义务教育阶段的孩子,学习任务越来越重,除了课堂学习,放学后还有很多作业用来复习当天的内容,很多家长周末也会给孩子安排各种补习班。这样下来,其实真正决定孩子竞争力的,就是寒暑假。从应试的教育看,寒暑假通过辛苦学习(提前学习),或许是实现“弯道超车”的机会。但是这种短期的成绩提升,可能只是一种幻觉——没人知道在课堂上重新学习学过的知识时,已经听过课的孩子是否会三心二意,反而影响到真正掌握新知识。奈何大多数家长都是身在其中,别人家孩子在补,自己要是放弃的话,总觉得输在了起跑线。这样,寒暑假就变成了学期的延伸,变成一种会重复的“预习”阶段。

负面清单出来后,虽然不一定能够百分之百消除培训机构提前补课的乱象,但却是家长一个思考的机会:孩子需要怎样的寒暑假?

有远见的家长,当然不会放弃寒暑假,但是如果要想让孩子在未来的人生中真正有竞争力,完全可以换一个思路。比如可以让孩子去旅行,去看博物馆,去掌握一些新技能,培养一些新的爱好,这些和课本真正无关的东西,反而会增强孩子的“底层竞争力”,也就是“学习潜力”。即便从应试的角度看,也是有益的补充。“把寒暑假还给孩子”,不是完全放养,而是要让孩子真正找到自我,找到自己可以一生持续努力的目标。



破获黄金走私案

福州海关缉私局近日成功打掉一走私黄金团伙,初步查证该团伙走私出口黄金及制品约3吨,案值约8.2亿元。经查,2017年2月以来,以犯罪嫌疑人刘某某为首的走私黄金团伙,以福州某智能科技有限公司名义,在山东、浙江等地大量采购黄金,并在福州将黄金与输入板等材料简单组装成音频解码器。成品申报出口至香港后,刘某某团伙将黄金拆解并销售给香港的黄金收购公司,随后将已拆解的输入板等再次报关进口,实现回流、循环使用。 新华社发 朱慧卿 作

以升级版预约制提升社会服务品质

建设服务型社会,不仅各行业有必要推出适合本行业的预约制,而且在整体上,也有必要为预约制制定基本规则。

□秋实

想理发,提前在理发店预约登记;想旅游,提前在网上预约门票;想看病,提前预约挂号……疫情期间,凡出门必“预约”已成为很多人的一种习惯。在疫情常态化防控乃至“后疫情”时代,预约制还能继续实行吗?专家表示,让预约更方便、更人性化,方能使之成为常态。

民众对于预约制不会感到陌生。此前,预约看病、预约结婚登记、预订酒店或餐位、预约健身或美容等做法早已存在。只不过过去预约制的随意性较强,预约尚未成为普遍的生活方式。但在疫情之下,预约作为防疫手段被广泛使用,预约的益处和不约的坏处相差明显,预约制因此成为社会关注和讨论的焦点话题。

预约制的好处实在太多,有必要将其继续保持下去。预约旅游,省去排队购票的麻烦,无需担心门票售罄,且旅客人数适

中,风景不再被人潮遮挡。预约看病,提前几分钟到诊室,不必一等几小时。预约参观博物馆,可以提前查资料,降低观展的盲目性,不仅观展体验好,博物馆也变得井然有序……预约制节省时间、提高效率,使资源合理均衡配置,让社会更有秩序,让生活更有品质。既然有这么好处,就不应仅作防疫手段使用,此后就不再提倡。

以前的预约制比较简单,无法满足更多的需求,预约制应推出升级版。比如,过去预约属于非必选项,不预约也能得到较好服务,但将来预约有可能成为必选项,不预约就会丧失优先权,比如买不到门票等。在就医方面,目前已有多地要求非急诊全面预约,将来这种现象也可能出现在其他更多服务领域。预约变成必选项,就必须照顾到所有群体,如下载相关APP,关注微信公众号或小程序,填写个人信息等繁琐方式应加以简化,并提供多种预约渠道,方便老年人和其他对此不适应的人。

此外,预约制的规则有待细化,配套措施也有待完善。商家做生意,当然来者不拒,这样一来,是否预约就无关紧要,预约制就难以得到普及。景区实现预约制,但酒店没有同步实现,就会出现游客到旅游地却不能进景区等现象。景区虽然通过预约整体限流,但景区内的景点或许由于没有预约,仍会出现拥挤。患者到了预约时间出现在诊室,但医生很可能还在忙着为其他患者诊疗,预约看病的效果就会大打折扣。种种可能出现的不良现象,都需要通过完善和细化规则加以化解。

优质的社会服务,需要通过预约来调配资源和保持秩序,这就意味着预约制可以作为提升服务品质的重要手段来使用,建设服务型社会,不仅各行业有必要推出适合本行业的预约制,而且在整体上,也有必要为预约制制定基本规则。如此才能推进预约制健康发展,使之成为民众接受服务的首选。