

# 云阅读 云健身 云数独……线上学习五花八门 有些东西是不适合网上学的

据《北京晚报》报道,线上瑜伽、线上教唱、跟着抖音来健身……新冠肺炎疫情期间,线上网课成了“香饽饽”,不仅有孩子的也有成人的。除了学校正规的网课以外,一些培训机构甚至个人,都开发了线上课程,内容涉及乐器、舞蹈、美术、健身等。

记者注意到,如今线上课程内容虽然越来越丰富,但整个线上课程市场却鱼龙混杂,有些“授课老师”也让人感觉不靠谱。是不是什么内容都适合通过线上学习呢?专家提醒说,目前的线上课程资源良莠不齐,有待相关部门进一步监管和规范。



新华社 徐骏作

## 价格

### 贵的近万 低的十几元

虽然孩子不到4岁,曼曼妈妈已经接触了很多网课资源,语数英几乎都配齐了,还不乏艺术类、科学实验类课程,而且同一门课还不止一种课程。曼曼妈妈说,孩子上不了幼儿园,在家也不能只是傻玩,所以想借助线上资源,给孩子启蒙打下良好的基础。

疫情期间,由于人们宅在家里出不去,网络线上课如雨后春笋般冒了出来,各种网课资源层出不穷,几乎涵盖了线下大部分课程。孩子的课程不仅有语数英这样的“硬核”学科,也有乐器、美术、舞蹈等艺术类学科,还有编程、魔方、围棋等课程,小到2岁幼儿,大到高中生,可以说涵盖了方方面面。同一门课程甚至有10多种不同的课程产品,像语文有阅读课、写作课、看图说话课、语言表达课等,数学有针对数感运算的、空间方位的、数独的、口算的等。

这些线上课程主题多样,价格也有高有低,高到近万元的直播课,低到十几元的训练营,应有尽有。购买了课程之后,基本上都是通过App或者小程序来学习,有直播的也有录播视频的,一些课程老师会通过微信和学生沟通学习情况。

成人的线上课程则主要集中在健身、书法、美术、舞蹈等方面。而这样的课程大部分来自相关机构,也有的来自个人。其中最火的要算云健身了。进不了健身房,许多成年人就跟着教练在线上健身,直播成为云健身的主要模式。在众多健身课程中,点击观看量比较多的是俯卧撑、腹肌训练、深蹲、平板支撑、马甲线等相对简单、对场地和健身器械要求不高的课程。记者发现,在抖音、快手,关于健身的课程数不胜数,有健身工作室开办的,也有健身教练甚至还有健身发烧友自己录制的。

## 效果

### 毁誉参半 褒贬不一

“之前都是带着孩子出门上课,现在没办法,天天在家闲着也是闲着,就上起了网课,没想到资源这么多。”家住北京市朝阳区的布丁妈妈,之前给孩子报的都是线下课程。疫情期间,她在朋友的介绍下尝试了线上课程,“感觉有不少资源,但需要家长好好挑选,课程实在太多,容易挑花眼。”这位妈妈还道出了线上课的好处:不用来回跑,省时省力。

虽然课程内容丰富,但也有不少妈妈比较理性。舞蹈专业出身的可人妈妈直言,有些

线上课程还是具有一定的局限性,比如乐器、舞蹈类,主要让孩子看、听、模仿,虽然能达到一定程度的感官“教学”,但如果想要完全依赖网络,有一个高水平的提升,还是不太可能,“只能当作启蒙,相当于辅导的‘甜品’或者‘加餐’吧,如果作为‘正餐’,不太实际。”

成年人在选择自己的线上课程时,似乎更理性。周女士通过Keep软件打卡健身,已经坚持了两个多月,“我参加云健身的主要目的是想减脂”。与周女士一样,选择云健身的人

理由很简单,就是想锻炼身体、保持身材。不过也有人不太偏爱云健身这种方式,担心动作做不到位,达不到效果,甚至还会适得其反,也担心在家健身不规范会受伤。

家住北京西城的环环,疫情宅家期间,就选择通过App跟着健身教练一起健身,没想到跟着练了一套腰部训练动作3天后,竟然疼得腰都直不起来了,“我也不知道具体是哪里出了问题,可能是用力不均导致的吧。”这样一折腾,环环吓得再也不敢在家健身了。

在线下健身房当健身教练的阿冬告诉记者,这些线上的健身课,会说一些细节要点,但是更多的是鼓励人们去坚持。“虽然你可能知道动作怎么做,也知道注意事项,但是你看不到自己的动作是否标准。若是不正确的动作坚持下去,周而复始,疼痛伤患肯定也会随之积累。”

多位健身教练都对记者表示,健身还是需要面对面教学,有动作不规范的地方,需要及时纠正,相比之下,实操课是不太适合线上教学的。

## 监管

### 涉及多个部门 存在空白领域

针对“线上课”现状,首都师范大学教育政策与法律研究院院长劳凯声表示,互联网信息技术的快速发展,为虚拟教育、虚拟学习创造了比较好的技术条件。受新冠肺炎疫情影响,社会交往和面对面学习按下“暂停键”,线上教育成为一个新的发展趋势。“总体来说,目前还看不准线上教育将来会多大程度介入家庭、学校、社会等各个方面,介入到什么程度也还不好说,但就目前的情况来看,已经确实实实在在地进入了人们的生活。”

劳凯声认为,一般来说,学校开展的线上学习比较规范,老师本就是专业人员,加

上线上传授的教育内容,也都是根据国家教育大纲展开的。但是社会培训机构出来的线上课程,就不好说了。如果是技术本身比较成熟的正规机构,可能会相对规范一些;但如果只是利用网络做一些特长性或创造性的教育,就很可能了,其课程本身的安全性也有待考证;如果是个人开发的,就更难说了,也许根本就不是货真价实的网络课程。“机构的规范性,尤其是师资问题,政府应该加强这方面的监管。”劳凯声说。

据记者了解,目前线上课程监管涉及多个部门。首先,会由市场监管部门审核该机构

的经营资质,根据经营范围提供相关部门的审批。比如涉及教育,要有教育部门的审批;涉及知识技能培训的,要有人保部门的审批;而涉及互联网、数字化的,则需要经信部门的管理。但具体课程内容是否能够上线,或者说是否符合上线的标准,则没有一个明确的说法。而一些不规范的民办机构或者纯个人的开班,如果没有经过相关部门备案或者审批,那实际就处于监管空白的领域。

“教育培训问题一直是消费者权益保护的热点。”中国消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江接受记者采访时也表

示,随着互联网的快速发展,各种线上培训活动非常火热。但目前除了面对中小学生的学科类校外培训活动,其他线上兴趣培训机构的监管基本处于空白地带,消费者遇到权益受损问题往往很难维权。2018年教育部等六部委曾联合印发《关于规范校外线上培训的实施意见》,将面对中小学生的学科类校外线上培训活动纳入日常监管,无证办学和师资泛滥等问题得到了一定规范,但这个意见并没有把学科之外的其他兴趣培训活动纳入监管,所以目前类似线上兴趣培训活动仍然没有得到有效监管。

(骆倩雯)