



做网络直播,张继科可算是运动员中的翘楚

七十二变 初心不变

体育明星变身网络主播在线花式PK

2020年注定是不寻常的一年,从这一年开始也许运动员多了一个新的发展方向与机遇——网络主播。受新冠肺炎疫情影响,全球大部分体育赛事停摆,体育明星也从赛场活跃到了电商或者是直播平台。包括邓亚萍、张继科、张伟丽、徐灿、邹市明等不少体育明星都开始了线上“营业”,变身网络主播,在线花式PK。体育人转型的背后,是一片对体育事业的赤子之心。

【健身版】传递健康生活理念

赛事停摆、宅家训练,让更多体育人有了时间去接触网络直播。疫情期间,直播宅家健身分享成为不少体育明星另一种“战疫”表现。

今年2月,上海体育局推出的“冠军叫你做运动”系列视频,邀请一批体育明星出镜讲解居家健身,并作技术动作演示。杨扬、徐莉佳、吴敏霞、严明勇……一群奥运冠军在直播镜头中直

面观众,分享健身心得,号召宅家锻炼,受到外界好评。

而近日,在某门户网站的一档医学直播节目中,不仅邀请到了国家卫健委高级别专家组组长、中国工程院院士钟南山,同时还邀请了前中国女排队长惠若琪进行交流。

钟南山曾打破400米栏的全国纪录,他也在连线中澄清,自己并没有获得过全国冠军。

钟南山在这次对话中表示,中国女排精神对自己鼓舞很大。

此外,钟南山还对“晚辈”惠若琪说道:“坚持体育运动,在三四十岁,锻不锻炼感觉不会很大,到了五十岁、六十岁,你就会感觉有区别。当然到我这个年龄,就有更明显的区别。”

对于中国女排而言,直播一词并不陌生。早在4年前,里约奥运夺冠后,中国女排全

队就成为各直播平台争相邀约的热门人选。

郎平是中国女排第一个吃螃蟹的人。在奥运夺冠之后她就曾做客某直播平台。在直播中她还幽默地向观众道歉:“不好意思,让大家看女排的时候受刺激了。”此前,女排姑娘们参加了某品牌的“双十一”预热直播,而那次直播也吸引了超过200万人的参与。

【综合版】聊聊赛事说说往事

“在我得知他在知名直播平台开了账号后,我就打电话去跟他说,小范你的定位,应该首先是足球人,而不是像社会网红那样天天拍视频、玩直播。”日前,一条《根宝劝范志毅不能像网红玩直播》的新闻备受关注——前国足名宿范志毅直播聊足球,但他的恩师徐根宝对此似乎并不赞成。

不过,范志毅却明确表示,自己依旧会坚持“抖”下去,“作为中国足球的一分子,我有义

务让更多人了解中国足球的现状,看看我们在干什么,中国足球是不是像他们所想的那样一无是处。足球是很难搞的工作,中国足球成绩差也是事实,球迷和社会各界对我们失望,消极……但我们还在认真搞青训,还在探索,我们是在失败中建立起希望,不能光是消极吧?所以我想用这个平台,展示一些中国足球积极的东西。”

范志毅的话,说出不少体育人转型主播的背后原因——

另一个渠道推广体育,这是不少体育人上直播的主要目的。

4月上旬,抖音就曾发起一个“停赛不停播”的活动。范志毅、韩乔生、刘语熙、翟晓川、张伟丽等都有加入,60多场直播下来,有接近2000万观众参与其中。

因疫情滞留在美国的张伟丽,此前就经常通过抖音直播跟粉丝聊起自己的日常生活。张伟丽还与家乡邯郸的援汉医疗队连线,在直播间聊起了日

常防护知识。

前中国男篮运动员张卫平在直播中聊起了“休赛期NBA球员那些事”。范志毅、刘语熙从自己的经历出发,与球迷讨论记忆中的经典赛事。值得一提的是,邓亚萍在韩乔生4月11日的直播连线中,还正面回应了自己“不是中国人”的传闻,直接晒出了身份证。总体来说,体育人的直播更偏向于从生活化和娱乐化的角度聊聊体坛往事,重点在于“真实”。

【带货版】跨界尝鲜助力湖北

买它!买它!买它!2019年,以李佳琦为代表的带货主播红遍大江南北。而如今,有不少体育人也开始跨界尝鲜。

上周三,利川市副市长钱鹏以及恩施市副市长杨凯军亮相快手直播间,协同韩乔生、张继科、潘晓婷等多位体育界大咖,推介湖北当地特产,助力湖北复苏。两个小时的直播,他们累计带动观看量超1900万人

次,总互动达132万人次。其中,小龙虾、热干面、利川红茶等湖北特产引起观众们的疯狂抢。

对于网络直播,张继科可以算得上是运动员中的翘楚。里约奥运会期间,他就率先尝试了网络直播。但由于粉丝数量实在太大,直播平台服务器直接瘫痪。而如今,转战带货主播一职,张继科也显得比其

他明星更为得心应手。

有趣的是,体育圈的另一位新带货主播却是一名“歪果仁”。

作为CBA史上最接地气的“外援”,马布里日前也完成了自己的直播带货首秀——卖篮球产品。马布里在拼多多上线了个人网店“马教练运动户外旗舰店”,并上线了几款“功能各异”且造型浮夸的篮球。马

布里直播1个小时,有超过两万名球迷在线观看,拼单数量达到了158件,堪称“篮坛带货第一人”。

拼多多数据显示,当天马布里直播间和全平台的体育运动商品订单数为日常的140%,打破疫情以来单日销量纪录。平台认为,马布里推出的篮球都是质量高价格低,与平台的气质相吻合。(厉苒苒)

天海有望完成中超准入

本报讯 4月26日,天津体育局以及天津足协都向中国足协作出担保,保证万通控股集团的赞助一定会到位,并承诺对天海进行兜底。这意味着,天海很有可能将完成中超新赛季的准入工作。

上赛季中超联赛,天津天海最终完成了保级任务。进入2020年,这支命运多舛的球队遇到了准入问题,核心就是天海是否有足够的资金支持其完成2020赛季中超联赛。因此,一度盛传天海将因此降入中甲。尽管天津体育局和俱乐部方面都做了很多努力,包括想出“零元转让给万通”的方案,但始终没有很好地解决资金问题。

4月26日,为了留住天海的中超资格,有关方面终于出手了。天津体育局以及天津足协都向中国足协作出担保,保证万通控股集团的赞助一定会到位,并承诺会对天海进行兜底。而天海全队也结束了个人假期,4月27日起在基地开始恢复训练。

据了解,足协最晚将在5月10日公布最终的联赛准入名单。(关尹)

深足被爆料“收买媒体”

口水战升级或对簿公堂

本报讯 4月25日晚间,社交媒体上一位自媒体人爆料深圳足球俱乐部疑似收买记者发万通“黑料”,以达到搞垮天津天海中超资格、自己取而代之的目的。面对这一事件,深圳足球俱乐部发布严正声明维权,多名在所谓“收买名单”中的媒体记者也纷纷辟谣并拿起法律武器维权。

4月25日晚,微博用户“李老教师侃球”爆出了一则消息,他转发海外社交媒体“推特”用户的爆料内容,表示深圳足球俱乐部总经理丁勇通过联系记者并给一定酬劳,对天海与万通进行黑公关稿件的发布。这名推特用户名叫“深圳冲冲冲”,其在推特上发布了5张图片,图片中的内容包含了疑似深圳足球俱乐部总经理丁勇联系记者的相关邮件、发布的文章列表以及疑似记者签名拿“好处费”的表格。按照其提供的资料,深足近期花费了30920元“收买”记者发声。

可疑的是,“深圳冲冲冲”是4月刚注册的“新用户”,目前仅发布了3条“推特”,第一条就是4月25日晚7点43分发布的,而“李老教师侃球”48分钟后就将其转发到了微博上。

从4月25日晚上到4月26日白天,涉事媒体和记者纷纷发布了声明,严厉谴责相关内容系捏造,表示相关人员已涉嫌民事侵权甚至刑事犯罪,并要求新浪微博立即删除相关内容,停止侵害,消除影响。不少记者报警,表示将坚决走法律维权之路。深圳足球俱乐部也在4月26日凌晨发布官方声明,严厉谴责该内容造假,并在深圳报警。

据悉,露出名字的8位记者只有《深圳商报》的张蕾是深足的长期跟队,但她去年就已经退休。

其余记者中,《南方都市报》的邱墨山和深圳新闻网的李云云是时政新闻和社会新闻记者;深圳体育频道领导谭耘天则早已淡出一线。还在跑体育一线的记者里,陈永主跟山东鲁能、王敌主跟广州富力、林本剑主跟广州恒大。何海波虽然报道深足,但他在个人社交媒体上表示从未写过天海的负面,反而写过一篇让深足别抱中超幻想的评论。

(赵然 鹏佑)