

# 五大上市险企首季保费增长4.07%

## 寿险业务出现明显分化

本报讯 随着中国人保、中国太保一季报保费数据的出炉,五大上市险企一季度保费数据已悉数浮出水面。数据显示,中国人寿、中国平安、中国太保、新华保险、中国太保5家上市险企一季度共实现保费收入9481.63亿元,同比增长4.07%。

在五大上市险企发布一季度数据的同时,其股价也有所回升。截至4月20日收盘,中国人寿、中国平安、中国太保、新华保险、中国人保的股价分别为28.18元/股、73.5元/股、29.27元/股、43.72元/股、6.4元/股,仅有中国太保下跌0.1%,其余4家均为上涨态势。

### 寿险业务明显分化

从一季度保费收入数据来看,中国人寿、中国平安、中国人保、中国太保和新华保险分别为3078亿元、2578.28亿元、1937.7亿元、

1305.19亿元和582.46亿元。其中,新华保险保费同比增速达到34.92%,远超另外4家公司,中国人寿同比保费增速为13%,位列增速榜第二。

具体到寿险业务方面,五大上市险企的寿险业务分化明显。新华保险和中国人寿一季度保费呈现34.92%及13%的同比增长;而太保寿险、人保寿险、平安寿险一季度的保费收入分别为918.4亿元、535.79亿元和1742.24亿元,较去年同期有所下降,其中平安寿险更是出现两位数负增长,一季度同比下降11.02%。

有业内人士表示,寿险业务下降主要是由于疫情期间代理人展业陷入困境,以及公司“开门红”增速不一有关,有的险企淡化冲刺效应,将销售激励政策在年度均匀投放。华泰证券表示,上市寿险公司一季

度的保费表现分化也与各自的策略选择有关,中国人寿、新华保险分别凭借提前储备与银保发力实现较快增长,而平安寿险、太保寿险在转型推进下无法避免疫情的负面影响,有较大的业务压力。

### 财险:太保财险增速最快

相较于寿险,财险数据显得十分平稳,相较于2月份,一季度末3家财险公司的数据均呈正增长态势,业务复苏明显。

数据显示,2020年一季度,人保财险、平安产险、太保财险合计保费收入2389.11亿元,同比增长3.95%。其中,人保财险原保费收入1276.43亿元,同比增长1.74%;平安财险一季度保费收入为725.89亿元,同比增长4.87%;太保财险原保费收入386.79亿元,同比增长10.05%。

从人保财险和平安财险披露的数据来看,两家险企的非车险业务占比有所扩大。分险种来看,2020年一季度,平安财险非机动车辆保险和意外与健康保险业务保费收入分别为217.43亿元和40.79亿元,分别同比增长20.92%和19.6%;车险业务虽然依旧占据该公司保费收入大头,为467.67亿元,但同比下降2.22%。

人保财险的意外伤害及健康险和农险成为增长主要驱动力,保费收入分别为348.05亿元和97.66亿元,分别同比增长23.1%和10.2%。车险业务仍为保费收入占比首位,达616.60亿元,但较2019年同比下降3.5%。除此以外,信用保证险跌幅较大,同比负增长48%,仅为24.97亿元。

“3家上市财险公司总保费收入合计同比增长4%,3月单月保费

收入合计增长14.2%,主要源于意健险维持高速增长。”天风证券表示,车险方面,单月同比增速好转,预计疫情后新车销售回暖叠加刺激新车消费政策,保费增速有望回暖。

华泰证券表示,“虽然疫情对一季度业务有一定影响,但随着线上化运营的稳步开展,核保核赔体系不断成熟完善,且随着各地复产复工逐步稳步推进。新客户开发也将逐步回归常态,我们预计代理人线下展业在二季度将逐步恢复。此外,监管自今年以来持续出台相关政策对行业进行规范,包括修订重疾定义、放开长期医疗险费率制度、整治代理退保市场乱象等,我们认为大型险企有望在此阶段把握机遇,积极推动代理人转型与产品升级,以实现保险业务的量价齐升,为高质量发展奠定成长基础。”

(袁园)

## 理赔速度快 阳光暖人心

### 阳光人寿平顶山中心支公司贴心服务获赞



本报讯 “这笔理赔款减轻了孩子以后治疗的压力,感谢阳光人寿!”4月17日上午,市民于女士将一面印有“理赔速度快 阳光暖人心”的锦旗送到阳光人寿平顶山中心支公司(上图,平顶山市保险行业协会供图)。

“女儿一满月我就为她买了这份保险,没想到会喊妈妈了,却得了这样的病,是阳光人寿为孩

子以后的生活带来一分光明和希望。”于女士说。

据了解,2017年3月,于女士在阳光人寿为女儿投了少儿重疾保险,保额10万元。2019年2月,孩子因听力异常开始辗转就医,于2020年3月确诊为双耳失聪。阳光人寿平顶山中心支公司收到反馈后,第一时间联系于女士了解情况,帮助准备理赔资料,并在

递送公司后4天内处理完毕,赔付客户保险金10万元。

阳光人寿平顶山中心支公司有关负责人说,孩子的不幸每个人都都不愿看到,买一份保险就多一分希望。疾病虽无情,阳光充满爱。阳光人寿致力提供优质的服务、高效的理赔,用实际行动让每一个家庭在困境中感到温暖和欣慰。(李亚云 丁进阳)

## 湛河区区长陈斌到市保险行业协会调研

本报讯 4月16日上午,湛河区区长陈斌、湛河区金融工作局局长步涯阁一行到市保险行业协会走访调研,并就协会当前工作情况与协会秘书长何强进行了沟通交流。

陈斌对市保险行业协会及各保险公司为辖区建设发展所作的努力给予充分肯定,对各机构在疫情期间作出的贡献表示赞赏和

鼓励。他表示,区政府将加大对辖区各保险公司的支持力度,提供更加有利的政策扶持。

何强说,他对区委、区政府以及区金融工作局的支持和帮助表示感谢,下一步,该协会将紧密围绕辖区产业政策,依托本地资源、借力政府支持,强化服务职能、发挥产业优势,为辖区金融经济发展作出应有贡献。(韩亚奇 丁进阳)

## 国安教育 他们在行动

### 人保财险

本报讯 在4月15日第五个全民国家安全教育日到来之际,人保财险平顶山市分公司开展了以“坚持总体国家安全观,统筹传统安全和非传统安全,为决胜全面建成小康社会提供坚强保障”为主题的宣传活动。

活动期间,公司组织各基层单位通过电子屏滚动播放宣

传标语、微信朋友圈转发等方式,向员工和客户普及国家安全相关知识,积极营造共同维护国家安全的浓厚氛围。

此次活动进一步增强了广大员工和客户的国家安全意识,提升了自觉维护国家安全的思想政治意识,为加强国家安全工作构筑坚强的基层防线。(冯静宜 丁进阳)

### 天安财险

本报讯 4月15日是全民国家安全教育日,为提高员工的国家安全意识,增强国家安全责任感和使命感,天安财险平顶山中心支公司开展了“国家安全教育日”主题宣传活动。

结合疫情防控工作要求,该公司通过线上方式开展宣传活动,使用电子屏滚动播放宣

传标语,并组织员工通过微信朋友圈转发等方式进行普及宣传,引导广大群众和员工自觉维护国家安全。

通过此次活动,该公司员工对国家安全知识有了更加深入的了解,公司客户维护国家安全的意识也进一步增强。(孙佳 丁进阳)

### 英大人寿

本报讯 4月15日是第五个全民国家安全教育日,英大人寿平顶山中心支公司组织开展了国家安全宣传教育活动。

在活动中,该公司充分利用营业网点、微信工作群、朋友圈等渠道,推广传播国家安全知识小视频等宣传资料,普及

宣传国家安全有关知识及公民在维护国家安全中的义务。

此次活动取得了良好的宣传成效,公司员工及参与宣教活动的客户进一步明确了公民特别是金融工作者在维护国家安全方面的责任和义务。(张曼 丁进阳)

## 东吴人寿开展反洗钱知识培训

本报讯 为强化公司反洗钱工作能力,提高员工风险防范意识,4月15日,东吴人寿平顶山中心支公司召开反洗钱培训会议,组织全体内勤员工开展反洗钱知识培训。

此次培训的主要内容为反洗钱工作中的客户身份识别。作为三大核心义务中的第一步,客户身份识别是我国反洗钱法律制度的强制性要求,也是金融机构及其工作人员必须履行的法律义务。该

公司有关人士表示,通过此次培训,员工进一步强化了对客户身份识别基本常识的认知,再次明确各部门的反洗钱工作职责,为促进公司合规合法经营奠定了坚实基础。(张来春 丁进阳)

## 富德生命人寿开展反保险欺诈培训

本报讯 4月20日,富德生命人寿平顶山中心支公司开展了反保险欺诈学习培训。

本次培训以《保险法》《刑法》关于保险诈骗罪的法律条文以及所承担的责任作为重点,培训师结合典型诈骗案例,对保险诈骗行为的发生、特点、危害及法律责任

追究等进行深度剖析,着力提高公司员工对保险欺诈因素、欺诈风险及欺诈手法的识别、监测、分析能力,有效提升员工的保险欺诈防范意识。

此次培训是富德生命人寿匹配最新反欺诈工作要求,适应市场反欺诈环境变化,强化公司欺诈风

险监测能力的重要举措。该公司有关人士表示,将在制度更新、系统开发、宣传培训等方面展开相关工作,以更好地识别和有效防范保险欺诈,维护客户和公司利益,维护金融秩序稳定和保险市场健康发展,促进社会信用体系建设。(梅红亮 丁进阳)