

热议

中概股公司遭遇做空 只因为是“有缝的蛋”

“ 频繁出现的中概股公司遭遇做空机构袭击的事例,对中国上市公司来说是一个相当深刻的提醒。

周俊生

4月7日晚间,中国著名的网络影视公司爱奇艺在美国市场上遭遇做空机构袭击,股价出现短线跳水。一家叫作Wolfpack Research的机构在其网站发布的报告认为,爱奇艺早在赴美上市前便存在欺诈行为,且涉嫌财务造假。这份报告的出现,使在美上市的“中国概念股”公司爱奇艺的股价出现了松动,一度大跌超14%,但随后又震荡回升,截至周二收盘,爱奇艺股价上涨3.22%。

此番有惊无险的走势,大概与当天爱奇艺发布的回应有关。4月7日深夜,爱奇艺回应称,“关于今日第三方机构发表质疑爱奇艺的报告,其引用数据与结论严重失实,与实际不符,作为一个负责任的上市公司,我们披露的所有财务和运营数据均是真实的,符合

SEC要求,我们对于所有不实指控,坚决否认,并保留法律追究权力。”

爱奇艺算是暂时躲过了做空机构的袭击,但是另一家在美上市的中概股公司好未来就没有这么幸运了。同一天,好未来宣布在公司的内部审计程序中,发现部分员工有不当行为,通过伪造合同和其他文件的方式虚假地推高“轻课”的销售额。虽然“轻课”的销售额在好未来公司的整个业务营销中只占到3%-4%,但还是引发了市场的躁动,好未来的股价在盘中一度下跌约三成。

爱奇艺和好未来的遭遇给投资者一种印象,近期美国资本市场正在出现一股围绕中概股做空的潮流。此前,另一家在美国上市的中概股公司瑞幸咖啡在自曝公司内部造假丑

闻后,由于正好遇上美股大盘在疫情冲击下创历史地出现连续四个“熔断”暴跌的行情,瑞幸咖啡的股价出现了大幅下跌,美国的一些著名大型投资机构也损失惨重。爱奇艺和好未来会不会重蹈瑞幸咖啡的覆辙,至少在目前来说,还是一个未解之谜。

实际上,中概股公司遭遇美国市场机构的做空袭击,并不是第一次。早在20年前,中国公司密集赴美上市期间,就不断爆出中国公司被做空机构袭击甚至不得不退市的事件。这一现象曾引起中国市场监管部门的重视,以做空为擅长手段的机构在中国遭遇了舆论的强烈批评。但是,做空和做多一样,只是一种市场手段,在美国市场上具有合法地位。做空机构希望通过做空压低股价,让自己控

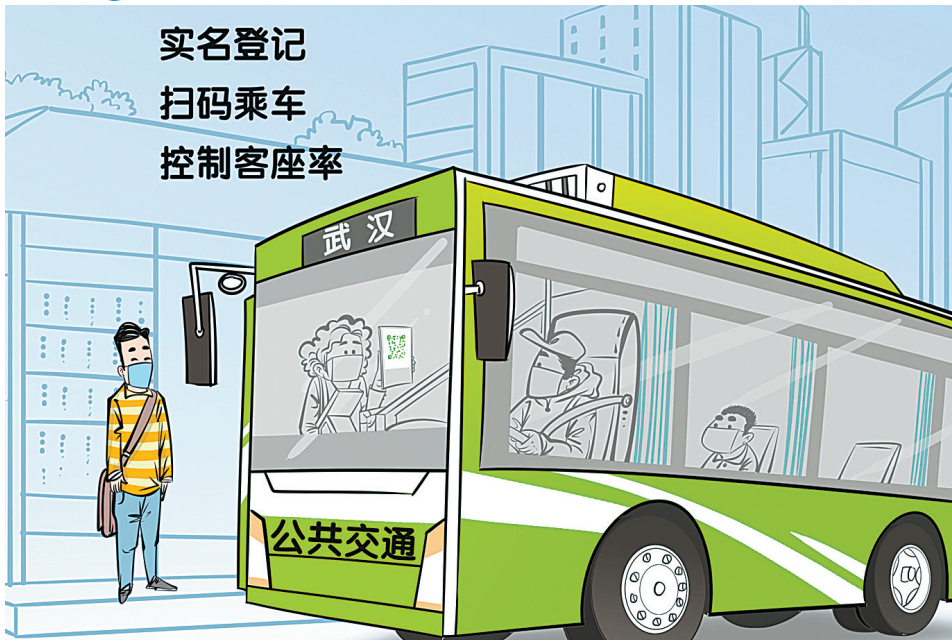
到低价筹码。而揭露其准备投资的上市公司有财务造假等各种不合美国市场法规行为的嫌疑,则是拉低股价的最好手段。这么多年来,以浑水为代表的美国资本市场做空机构针对中概股上市公司在信息披露中的各种漏洞,大肆做空,如果抓住了中概股公司造假的小辫子,对他们而言实在是“大利好”。浑水等做空机构的做法,已经影响到了中国公司赴美上市的进程。

当然,被做空机构摆一道,在美国市场遭遇“滑铁卢”,也没有什么好抱怨的。中概股公司因为不合中国法律对上市公司的规定而绕道赴美上市,那么自然就应该按照美国法律行事,特别是企业的会计制度在中美两国确实存在一定差异的情况下,更应该严格遵循上市所在国的法律,对公司制度进

行重新规范。只要“站得直,行得直”,浑水之类的做空机构纵有通天的本事,也是撼不动的。反过来说,一些中概股公司之所以能够被做空机构轻易击倒,从本质上说还是因为它们是有“缝的蛋”。

频繁出现的中概股公司遭遇做空机构袭击的事例,对中国上市公司来说是一个相当深刻的提醒。长期以来,由于市场建设的不足,部分中国企业上市目的不纯,甚至为了圈钱不惜铤而走险造假,但对于上市以后必须受到的制约,乃至上市对公司经营产生的副作用,都缺乏清晰的认识。须知,一个公司要上市,必须以十足的诚心对待市场。造假、内幕交易等违法行为即使成功了,获取的也是非法利益;而一旦失败,结果很可能就是灭顶之灾。

漫活



有序恢复运营

新华社记者4月9日从武汉市交通运输局获悉,武汉解除离汉通道管控后,全市交通运行安全、平稳、有序,8日0时至17时,城市公共交通客流量突破62万人次,未出现滞留和事故。新华社发曹一作

观察

“伴侣动物”抬高狗的地位 对狗主人也提出了更高要求

这种社会进步值得肯定,但是为了配得上这种“进步”,养狗者应该更文明一些。

“淡黄色长裙,蓬松的头发”,这是朋友用来形容我的微信头像的话。我的微信头像不是我,而是我家泰迪犬的照片。它穿着衣服站在墙边,很像一个小女孩,尤其是眼神,流露出一种被惩罚时的哀怨。

上面的描写多少让人感到不适,因为对狗进行了过度的拟人化。但是,农业农村部一份新公布的文件,却多少支持了我这种做法。4月8日,农业农村部公布《国家畜禽遗传资源目录》,公开征求意见。在“说明”中专门提到:随着人类文明进步和公众对动物保护的关注和偏爱,狗已经从传统家畜“特化”为伴侣动物,国际上普遍不作为畜禽,我国不宜列入畜禽管理。

这可能是中国官方文件中第一次称狗为“伴侣动物”,从“畜禽目录”中移除,意味着狗获得了特别的地位。尽管这份文件不是法律法规,对养殖业却有一定的指导作用,不再是“畜禽”的狗,可能就不再提倡大规模养殖用来食用了。

前两天,深圳市也出台了《禁止食用野生动物条例》,从5月1日开始施行,深圳成为国内第一个立法禁止吃猫狗的城市。深圳人大常委会法工委负责人也谈到,禁止食用猫狗,是现代人类文明的要求和体现。

深圳的做法,可能不会很快就在全国推广,甚至在深圳也未必能够真正杜绝吃狗肉。农业农村部的文件,更是和吃狗肉没有关系,但是这样的“目录”和“条例”,仍然值得欢迎,因为它们都在倡导一种更“现代文明”的生活方式。

所谓“伴侣动物”,其实

就是陪伴人的“宠物”。人类需要宠物的陪伴是“现代社会”才有的事情,英国社会学家麦克法兰注意到,在17世纪,英国是先出台了保护动物的条例,才有了保护儿童法案,他把这作为“现代社会”诞生的标志之一。

当时,随着工业化和分工的发展,英国家庭开始原子化,儿童过早被“社会征用”,在陌生人组成的都市,人们普遍感受到孤独,于是宠物开始兴起。20世纪90年代,随着城市化的进行,中国也出现了宠物热,狗和猫的地位都大大升高,成为“家庭成员”。

这就是猫和狗的“特化”。这两年围绕养狗的争议明显增多,而且呈现出激化的状态,但是不管如何,人们应该达成共识:养猫和养狗,是“人的延伸”。所谓“伴侣动物”,并不是说狗已经具备“半人半兽”的属性,而是应该从人的处境出发来考虑问题:养狗的人,值得尊重和“同情”。

很多爱狗人士为深圳和农业农村部的“进步”而欢呼,我劝他们还是低调一点。这种社会进步值得肯定,但是为了配得上这种“进步”,养狗者应该更文明一些。“狗患”不但真实存在,让人反感,也实实在在破坏着社区环境,有时候威胁到儿童的安全。善待宠物和“文明养宠”,是一个问题的两个侧面。

就当下的现实来看,“伴侣动物”大大抬高了狗的地位,但是要真的落实“待遇”,还需要狗主人的不懈努力。他们需要的,不是去攻击吃狗肉的人,或者高速路上拦车,而是要管理好自己的狗。狗是无辜的,所有争论和困扰,都需要人类自己面对。

热议

故宫“云开门”也可常态化

一座博物馆就是一所大学校,让文物说话,必须要做到有生命力的数字化,接地气的数字化。

张丽

在刚刚过去的清明节假期,连续两天,一共三场直播,让因疫情闭馆70多天的故宫借助云端的力量走进了千家万户。作为文博界的顶流网红,据统计,在4月5日上午首场直播中,仅央视新闻的抖音号在线观看人数已超过1亿;在其他直播间,两天涌进近5000万人次。600岁故宫首次直播的意义,不仅在于带网友云游故宫,弥补不能进宫游览的遗憾;更重要的是,借助科技的力量,故宫再一次“上新”。唯有不断“上新”,故宫的大门才能更加敞开。

闭馆期间的故宫,有春日之美、建筑之美、空灵之美。怎么能进不了故宫的人一览春色,并且不是停留在肤浅的走马观花上,是需要一番思量的。较之于以往一些单纯将线下内容搬到线上的“云”逛展,故宫此次重细节、讲故事直播方式,既有趣又有料,极大提升了收看体验。带领网友们穿越600岁紫禁城沧桑巨变的,是

平时难得请到的两位研究馆员。在直播镜头带领下行走于宫苑之中,观众不仅能欣赏到从未见过的空无一人的故宫,还能听到“顶配讲解”介绍文物与掌故。平时的故宫总是熙熙攘攘,各路导游的讲解水平也是良莠不齐,野史八卦一通乱说下来,导致谬种流传,影响游览体验。防火用的水缸冬天为何不结冰?半地下建筑冰窖如何发挥储藏作用?慈宁宫的牌匾为什么和其他宫殿不同?九龙壁为何“藏”有一条“木腹龙”?故宫里建筑、文物的独一无二之处,两位高级别“导游”信手拈来,讲得又那么接地气,让人觉得这座辉煌的工程步步是历史、处处皆知识。

疫情期间,不仅是故宫,全国很多知名博物馆都开启了云游方式。一些规格水平很高的展览,也都由策展人亲自出境讲解,带领感兴趣的观众全方位无死角地观看展品。相较于平日人多吵闹,欲安静看展而不得的体验,当

下因为疫情不得不另辟蹊径而展开的云游,反倒是带来了别样的精彩。

去年,因为下雪总赶上闭馆,引发了一波对故宫开放时间的讨论。现在,这个问题似乎可以得到一个两全其美的解决方案。是不是可以把引发亿万次观看的直播,今后放到每一个闭馆日?不仅故宫,各地的博物馆都可以安排值班专家当直播博主,详细讲解每一个宫殿、每一件展品,把它们背后的历史掌故、文化背景说细说透。故宫博物院院长王旭东在接受记者采访时表示,未来将考虑开展更多短时段直播,也可能对非开放区进行更多呈现。也就是说,故宫云开门,有望常态化。

一座博物馆就是一所大学校,让文物说话,必须要做到有生命力的数字化,接地气的数字化。直播不仅能带货,更应该用来带知识、带文化,带出民族自豪和文化自信。