

热议

面对“豪横的外国人”，凭什么要给面子？

有些事上出现的“内外有别”及“超国民待遇”等，并不代表整个社会的价值取向，而是某些基层管理者的思维方式出了问题。

□马涤明

4月1日，有网友发布视频，称在山东省青岛市某社区，市民排队核酸检测时，有外国人插队的情况。视频画面显示，插队的3名外籍人士中，一名男子把登记表扔出门外，还声称“中国人出去”，社区人员对排队的其他人员表示希望“给个面子”。

此后，“崂山卫计官微”两次发文回应对此事表示歉意，并称将进一步调查核实，坚持中国人、外国人一视同仁原则，依法依规进行处置。

在此事引发舆论关注后，当地

有关部门能及时监测到民众呼声，表达歉意、调查核实、表示将一视同仁等一系列操作，契合了公众诉求。但是，同意外国人插队、办事人员非但不制止反而要求“给个面子”——涉事基层工作人员扭曲的规则意识让人困惑。

疫情发生以来，一些基层部门在提供防控管理与服务时“内外有别”的处理方式，近来被频频曝出。与之对应的，则是网民的质疑与不满愈发强烈。

当然，对此类现象民众也不必上纲上线、过度解读，毕竟现在的我们早已不缺自信。有些事上出现的“内外有别”及“超国民待

遇”等，并不代表整个社会的价值取向，而是某些管理者的思维方式出了问题。

无论是社区为老外提供“保姆式隔离服务”，还是有CBA外援大闹隔离酒店凌晨3点要求酒店人员代取外卖，此前都曾引发热议，也反映了公众对这类现象的敏感。

如今，崂山区出现外国人强行插队事件后，当地官方表示将依法依规处置。针对个案依法依规处置当然很有必要，但依我看，有些基层部门更需要彻底根除“内外有别”、“外人优先”的惯性管理思维。

无论如何，基层管理部门在规则面前“看人下菜碟”，只会被看低，同时更加纵容某些人的无礼。青岛此次事件就是很好的例子。这个外国男子不仅旁若无人地自授特权，还大喊大叫让“中国人出去”，甚至一把夺过质疑者的检查单扔地上——这比疫情更具伤害力，野蛮粗暴到失去底线。

一视同仁、无差别服务，是由公共服务的本质决定的，本就无需强调。任何“超国民待遇”“外人优先”，甚至“法不责外人”，都是对公共服务的扭曲。此事过后，希望有更多的基层管理者能意识到这点。

新华时评

莫让如厕小事 堵住复工大计

□毛振华 王井怀

最近，东部某疫情低风险地区一条步行街上的个体商户向记者反映，虽然已经复工却基本干不了活，原因是该商铺所在地周围数条街道上公厕全部关闭，这些商户有处开业却无处“方便”。一个小小的如厕问题竟拖了复工复产的后腿，实在不该。

如何在严格做好疫情防控工作的前提下，有力有序推动复工复产提速扩面，积极破解复工复产中的难点、堵点，推动全产业链联动复工，是各地当前面临的任务。当前，地方政府部门在推动复工复产时，眼里要有形势，肩上有责任，心里更要有对老百姓的情感。

厕所虽小，却是不容忽视的民生大事。推动复工复产提速扩面，离不开公厕等基础设施的正常运转。对达到复工复产条件的地区，政府部门不妨主动检查盘点一下复工复产的软硬件条件是否具备，要让服务跟上需求。

目前，不少地方在推行帮助中小企业的“春风行动”。春风化雨，润物无声。地方政府部门对达到复工条件企业、个体户的帮扶要全心全意，要瞄准市场主体的需求，在服务上打出提前量，而且要心到、眼到、手到，把推动复工复产的好政策变成实实在在的好措施送上门去。

春风送去的有政策、有措施、有帮扶、有关怀，那么春风拂过的地方一定会唤起蓬勃的生机。

让现代科技 护卫扑火队员安全

□王立彬

4月1日召开的全国森林草原防火工作紧急电视电话会议强调，要牢固树立“以人为本，安全第一”的思想，把扑火安全放在扑救指挥工作的首位。

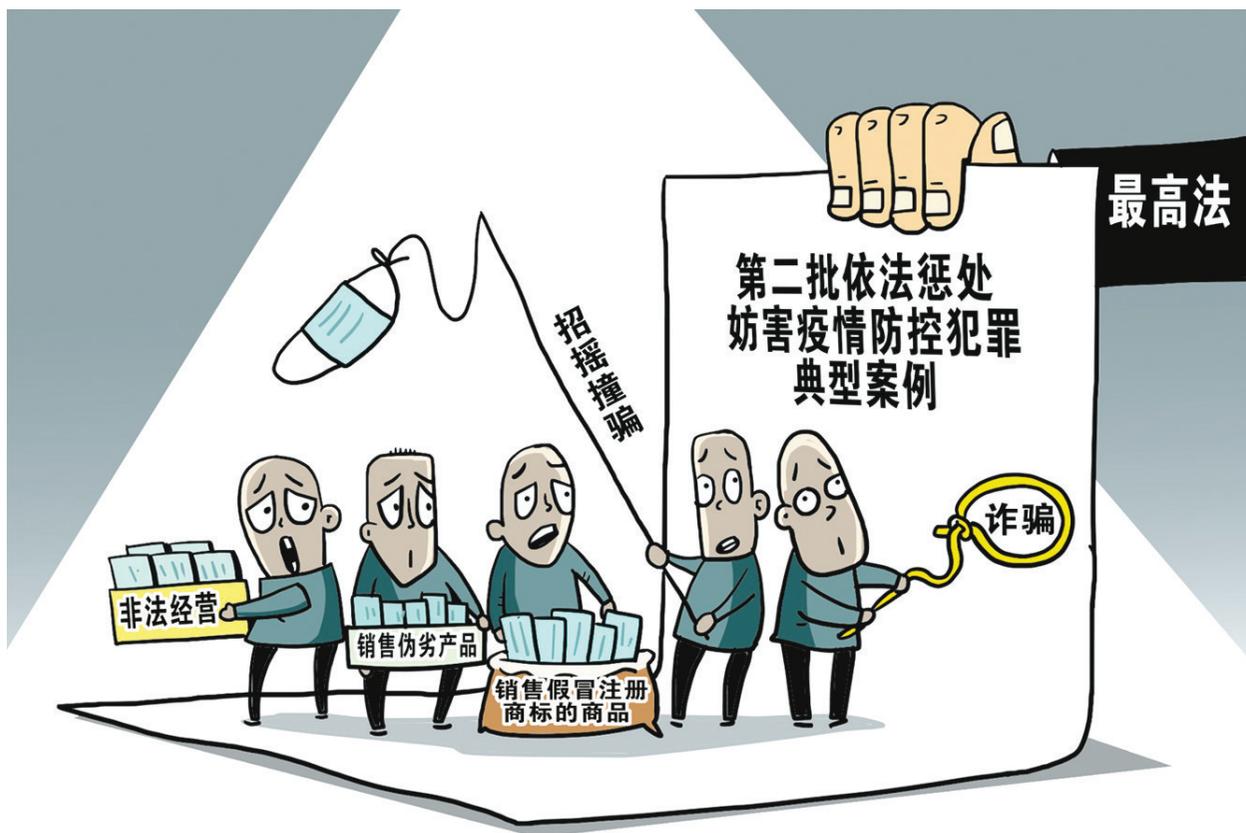
惨痛教训，淡沁肌髓。近日，四川凉山州发生森林火灾，扑火队员等19人牺牲，国人扼腕痛惜。森林草原扑火工作，难免有牺牲，但一定要想方设法把人员伤亡降到最低，坚决避免不必要的生命损失。

森林扑火，须知进退。森林草原扑火就像行军打仗一样，特殊地形、危险地势、风向变幻、乱流涡流，可谓死生之地、存亡之道，指挥员不可不察。即使同一地段，风向风力一变，态势逆转、险象环生，必须随机应变，当进则进，当退则退，一念之差抱恨终生。专业扑火队伍要严阵以待，发现火情迅速迎击，才能打早、打小、打了；要避免仓促出征，面对陌生地域、植被、气候条件，贸然冒险。

森林扑火，斗勇还要斗智。需要更多依靠现代科技装备，利用遥感卫星、无人机、视频监控等手段，第一时间发现火情；同时，更多利用通用飞机、水陆两栖飞机等装备汲水投送。如我国研制成功的AG600，作为具备森林灭火功能的大飞机，在水面滑行一次性汲水12吨，单次投水救火面积达4000余平方米，实现在水源与火场之间往返投水灭火，重要装备要在国民经济实践中证明自身的价值。

《论语》记载：厩焚，子退朝，曰伤人乎？不问马。不是不关心马，马是生命，也是重要财产，而民本思想要求把人的生命放在第一位。林草火灾可能危及更多群众生命财产安全，但消防和扑火队员是救灾之本，他们的牺牲，也是不能承受之重。要珍惜爱护森林草原卫士，要通过真金白银投入，加强培训，增加装备，保障“养兵千日”，实现更专业、更科学、更安全的“用兵一时”。

漫活



妨害疫情防控的犯罪，严惩！

最高人民法院4月2日发布第二批8个依法惩处妨害疫情防控犯罪典型案例。最高法表示，这些犯罪行为，不仅扰乱疫情防控期间的防疫秩序、医疗秩序、市场秩序，也干扰和影响各地复工复产的有序推进。人民法院立足疫情防控总体态势，充分发挥刑事审判职能，依法从严惩处这些犯罪分子，以儆效尤。

新华社发

热议

罗永浩直播：向一个中年直男的坚持不懈致敬

这是一个略显悲壮的励志故事：史前网红、创业失败者，背着3亿元债务的罗永浩转战直播带货，在愚人节的晚上完成了自己的处子秀。

□沈彬

数据是好看的。据抖音电商统计，罗永浩当晚直播间累计观看人数4700多万，销售额突破1.1亿元。

20年的老网红了，人气毕竟还是在的，但500万粉丝里80%是男的。罗老师成功在直男，短板也在直男。

电商直播本质上是在进行私域流量变现，粉丝认可红人，才会进直播间，进而才会下单。不过，有粉丝、有流量、有话题，不一定代表能够卖出去货。

小魔鬼李佳琦能让女人掏包的魔力并不在于颜值，而在于他本身更懂女人、更懂口红。但

他在平台上推销男性化妆品时，得到的刷屏也是“他不配！”

“女人>小孩>狗>男人”的商业价值规律颠扑不破，罗永浩老师的直男设定可能会成为他的一大障碍。他的三寸不烂之舌，怎么才能从吝啬的男粉里榨出销售额，还有高毛利率？

罗永浩一直用强性格、高棱角的直男和理性作为人设：“我比你更懂”“你不听我的你就是傻瓜”。这样的进攻性说服人设，也许能吸引粉丝，但也可能让受众形成逆反心理。

罗老师用直男的方式卖货，而我们也用直男的方式挑剔罗永浩。这是一场名副其实的“互相伤害”。我们不希望罗老师失

去棱角，但不失去棱角的罗老师，会成为一名合格的带货网红吗？

当罗永浩还是“人生导师”的时候，天南海北的年轻人愿意买机票、买门票去听他侃两个小时的大山，但如今是否愿意多付1.1元“品牌溢价”购买他推荐的小米中性笔呢？

在商言商，罗永浩还在奋斗，哪怕失败过那么多次，哪怕他负债累累，哪怕直男粉丝刻薄地看一眼直播，就在朋友圈里吐槽一句：这是收“智商税”。但他没有放弃，没有躺下，没有倚老卖老。哪怕之前在自己的锤子发布会上无数次diss过小米，他仍然在公众面前为小米的中性笔吆喝。当他把“极米”投影仪误读成已不属

于他的“坚果”，向公众和“金主爸爸”90度鞠躬道歉，露出头上的“地中海”时，“你说风雨中，这痛算什么”的节奏油然而生。

不过，就像有分析所指出的，其实罗永浩代言的不是龙虾也不是中性笔，而是抖音电商平台。作为日活4亿用户的超级APP，抖音入局直播带货，需要一个现象级主播走入大众视野。也许，这才是罗永浩直播带货的真实定位。

罗永浩带着“史前网红”的理想主义，带着半是资产半是负债的天量直男粉丝，又一次站在风口上，我们除了祝福，还不得不向这个坚持不懈的中年直男致敬。