

中国移动 5G+ China Mobile

"明天开始减肥"是假的 **1元就能畅看海量大片是真的**

移动视频自选包 爆款视频会员 + 30G定向视频流量

扫码试试

每月会员任选其一, 首月仅需1元 次月恢复18元/月标准资费

本刊继续征集通信行业维权线索

□记者 张超

本报讯 疫情防控期间,很多人都宅在家里,对宽带的使用需求很大。然而网络信号却并没有令人满意。上周,家住市城乡一

体化示范区的魏先生向记者抱怨:“家里网络信号太差,孩子根本无法上网课,给客服打电话却无人接听,更没有人来维修,孩子在家急得直哭。后来经过多番周折,才联系上维修人员来维修。”

专家指出,消费者遇到断网或网速太慢等问题,应通过拍照等方式保留证据,并及时与宽带运营商协商解决。如果协商不成,可以向消协或工信部门投诉,必要时还可以申请仲裁,依法维护自己的合

法权益。

本刊将面向全市继续征集通信行业维权线索,针对消费者反映的突出问题进行深入采访、核实,并予以报道,助其维权。征集热线:4940521。

病毒无情 服务暖心 平顶山移动多措并举助力抗疫

本报讯 在我市人民全力抗疫期间,平顶山移动在做好网络建设及信息化服务保障的同时,结合我市实际情况,采取多项服务举措,以高质量的客户服务为疫情防控作出积极贡献。

全力保障赴鄂医护人员通信畅通。平顶山移动对赴鄂医务人员和当地疫情服务医务人员提供免费停机服务,并对市政府限定疫

区、隔离区的客户实施免停机,同时对本地60万移动客户提供了延迟停机服务和热线复机服务。

大数据助力我市复工复产。平顶山移动推出“疫情期间客户行程查询”公益服务,数据精确到客户30日内的到访地市,为客户出行提供详细的信息参考。

全面防控保证服务不断线。平顶山移动为我市全部营业网点

配备一次性口罩、消毒液、酒精、测温仪、防护帘等物资,并要求每日多次消毒,营业员及客户进厅测体温、戴口罩、保持1.5米安全距离,为客户提供放心安全的服务环境。

公益短信送爱心。就疫情预警、交通状态、防控知识等内容,自2月至今,平顶山移动共向全市广大移动客户发送2907万条

公益短信。

共产党员冲锋在前。面对严峻的疫情形势,平顶山移动党员志愿者在关键时刻挺身而出,纷纷到所在社区主动认领岗位,积极履行抗击疫情的社会责任,主动奋战在抗疫的第一线,截至目前,平顶山移动参与社区服务的党员达300余名,得到各个社区的高度评价。(刘克红 张超)

积极捐助 创新营销 宝丰酒业硬核战“疫”

本报讯 面对疫情,我市酒企宝丰酒业承担起民营企业责任,自1月29日至2月18日,短短20天时间,先后捐赠了6000支新型冠状病毒核酸检测试剂盒(PCR-荧光法)、8吨医用消毒酒精、23万多支的医用口罩、15万多支的84消毒液、1辆福特负压救护车(右图)、2万元现金等共8批次、价值300多万元的防疫物资和现金,为我市抗击疫情提供了极大的助力。

疫情发生后,为阻断疫情传播,宝丰酒业董事长王若飞迅速成立了疫情防控领导小组,主要对厂区和办公楼等重点区域进行消毒,对内部员工进行排查建档等,坚决做好防控第一道防线,保证了企业在特殊时期的安全、有序生产,为企业所在地树立了企业疫情防控的榜样。另外,为了落实宝丰县委组织部关于“党旗飘扬在一线、筑牢堡垒抗疫情”的指示精神,宝丰酒业抽调党员干部进小区、到一线,认真做好卡点值班、入户排查、消毒防护、疫情宣传等工作。

当得知我市防疫物资缺乏的情况后,王若飞积极主动行动,利用多种渠道采购防疫物资。此



外,宝丰酒业还单独采购了一批专项防疫物资,积极帮扶商业伙伴和终端伙伴进行疫情防控,与合作伙伴携手同行、共克时艰。

自2017年省委、省政府提出豫酒振兴以来,在省内外营商环境的大力改善和建党70周年的品牌事件拉动之下,宝丰酒业取得了长足发展,2017年、2018年、2019年连续三年实现销售大幅度增长。2019年,宝丰酒业制定了三年战略规划。作为三年战略规划的第一年,2019年,宝丰酒

业圆满完成了年度既定发展目标。2020年,是宝丰酒业实现三年战略规划的第二年,也是关键一年。

由于疫情的影响,一方面传统流通渠道陷入封闭状态,另一方面消费者外出消费受限,这对于酒类的流通销售造成了极大影响。针对此情况,宝丰酒业一方面加强与经销商、终端客户的线上沟通和信心树立,并制定了线上有奖互动传播活动,免费为合作伙伴赠送了防疫物资,极大增

强了厂商一体、共同战胜疫情的信心。另一方面,宝丰酒业积极创新营销模式,制定应对策略,加大运营投入,开发了互联网工具平台(智慧宝丰),实现了终端客户线上销售,打通了酒厂、终端、消费者的销售链条,实现了无接触运营销售,为广大终端带来了极大的便利性和成本节约,消费者可以通过终端的云商店实现线上下单,享受直接送酒到家服务。宝丰酒业也成为河南省首家应用这项新营销工具的白酒企业,缓解了因疫情带来的销售困境。

2020年,宝丰酒业将继续深化新营销变革,推进新文化体系建设,筑牢互联网营销工具应用,加大品牌重塑力度,加强消费者互动,继续推进产品线优化和线上、线下差异化布局,除此之外还将制定、完善突发事件应对机制。未来,宝丰酒业将借助名酒复兴、清香崛起的趋势,借助新营销、新文化的力量,最大限度减少疫情带来的影响,加快实施宝丰名酒复兴步伐,与行业携手同行,共同推动白酒行业进步发展。

(张五阳 文/图)

华为P40系列 即将上市 购机优惠多

3月26日,华为旗下P40系列手机全球线上发布。本次发布会共推出三款机型,分别是华为P40、华为P40 Pro和华为P40 Pro+。主推的超感知影像技术作为主打亮点,这势必吸引一大批华为粉争相预订。

新机亮点多

据发布会介绍,本次发布的P40系列手机,致力于打造移动影像新标准,打破手机拍照极限。其中,华为P40 Pro+采用了超感知徕卡五摄,包括5000万像素超感知摄像头、4000万像素电影摄像头、3倍光学变焦摄像头、10倍超远距光学变焦摄像头以及3D深感摄像头,可实现10倍光学变焦及最大100倍数字变焦,摄影效果更进一步。这将再次引领手机摄影的潮流。

华为P40系列手机有5个颜色可选,分别为零度白、晨曦金、深海蓝、冰霜银、亮黑色,满足不同消费者的需求。此外,该系列搭载了麒麟990 5G芯片,支持5G双模组网;采用四曲面屏幕,支持40W有线快充和27W无线快充。

作为手机摄影的新标杆产品,华为P40系列的价格也备受瞩目。目前已开始线上预订,4月8日晚7点30分,将在国内开启发布会,届时这三款机型将正式与大家见面,手机价格也将公布。

预订享福利

新机除了有诸多亮点外,让人心动的还有尝鲜福利。据平顶山移动工作人员介绍,河南移动客户登陆“河南移动掌上营业厅”进行线上预订购机,还能得300元话费,以充值卡的形式发放。此外,记者从中国联通河南客服微信公众了解到,针对河南联通客户,现在购机还能参与抽奖,将有机会获得华为P40 5G手机一部。超级硬核的预订惊喜让您尽情尝鲜爽到爆。喜欢的朋友赶紧下单抢购吧!(张超)

工信部预计年底全国 5G基站超60万个

新华社北京3月31日电(记者张辛欣)记者3月31日从工信部获悉,工信部将加快推进5G网络建设进度,预计年底全国5G基站数超过60万个,实现地级市室外连续覆盖、县城及乡镇有重点覆盖、重点场景室内覆盖。

近年来,我国5G发展取得明显成效。截至2月底,全国建设开通5G基站达16.4万个。

5G产业生态逐步成熟。截至3月26日,我国5G手机产品类型76款,累计出货量超过2600万部,其中2020年出货量1300余万部。

加快5G网络建设,丰富应用场景正当时。工信部表示,支持基础电信企业以5G独立组网为目标,控制非独立组网建设规模,加快推进主要城市的网络建设,并向有条件的重点县镇逐步延伸覆盖,同时加大基站站址资源支持。

工信部提出,将鼓励基础电信企业通过套餐升级优惠、信用购机等举措,促进5G终端消费,加快用户向5G迁移,同时通过5G应用产业方阵等平台,畅通5G应用推广关键环节,推动5G在各行各业各领域的融合应用创新。

鹰城第四届消费者信赖旅行社品牌评选邀您参与

本报讯 “我推荐华通旅行社,我们几次随他们去旅游,服务都特别好。”市民张女士昨天致电本报说。据悉,由平顶山日报社举办的鹰城第四届消费者信赖品牌评选活动于日前启动后,已有多位市民向本报推荐旅行社,同时也有市民吐槽遇到的不合理消费。

一场突如其来的疫情,牵动着全国人民的心。我市旅游业

众志成城,全力以赴,为打赢疫情防控阻击战而共同努力。有哪些令您感动的行动,您可以告诉此次活动主办方。

另外,在曾经的旅行中,您的合法权益是否受到侵害?您是否对旅游景区的服务不满意?是否对旅行社及景区的额外收费有异议?行程安排是否有不合理的地方?您在旅行行程中是否有被强

制消费的情况发生?针对旅行过程中发生过的大小问题,您也可以向主办方倾诉。

据了解,围绕“凝聚你我力量”的消费维权主题,为切实发挥主流媒体的舆论监督作用,由平顶山日报社联合平顶山市旅游协会旅行社分会主办的鹰城第四届消费者信赖旅行社品牌评选活动将持续到4月上旬。

同时,主办方也将对消费者信赖旅行社品牌进行形象展示。全面报道旅游行业在疫情防控期间保护消费者权益采取的行动、为复工复产做出的各项有力措施。届时还将表彰鹰城第四届消费者信赖旅行社品牌,宣传诚信旅行社,树立典型,合力优化我市消费环境。咨询电话:0375-4973516。(袁凤池)