

“3·15”宣传活动周 保险业在行动

人保财险

本报讯 人保财险平顶山市分公司积极响应银保监分局及上级公司号召,全面开展“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动。

活动期间,公司集中开展多渠道、丰富化的宣传工作:一

是市分公司及各县(市、区)支公司营业网点利用电子显示屏全天滚动播放“3·15”宣传活动周标语、在营业网点展架和柜面摆放宣传折页等多种方式宣传防范非法集资、反洗钱等金融知识;二是推出线上服务,人

保财险平顶山市分公司以消费者为中心优化服务,实现保险业务零接触办理,创新推出方便快捷、有助于疫情防控的服务举措,消费者足不出户就能享受到智能、快捷、安心的保险服务,有效保障各项服务不

受疫情影响;三是引导客户关注“河南人保财险”微信公众号,参与线上学习金融消费知识、“以案说险”等,进一步加强客户法律意识和防范风险意识。

(朱高昂 丁进阳)

抗疫期间 平安人寿教你 足不出户享服务

本报讯 疫情发生,影响了市民的日常生活,也为客户的业务办理带来困难。平安人寿借助科技赋能,积极通过线上化手段,确保各项金融业务和客户服务稳健开展。平安人寿特别整理疫情期间的业务问题小贴士,教你足不出户,乐享服务。

想咨询保单服务时,打开平安金管家 App,问问“AskBob小桂圆”怎么说。依托智慧客服,平安人寿特为客户提供基于平安金管家 App 的“不跑腿”指尖业务办理,客户可问询“AskBob小桂圆”客服机器人,线上了解业务办理、服务咨询等服务内容。

线上投保送核后,该如何快速承保?在家与核保人远程视频,享受平安人寿智能核保服务。疫情防控时期,对需要进一步核实的投保单信息,平安人寿一改传统线下见面客户的形式,由核保人或契调人员直接视频连线客户,在聊天中核实信息,以贴心的话语代替文字,让客户更暖心的同时,更好地保护客户健康安全。

疫情期间,该如何进行保单回访?在平安金管家 App 上完成保单签收,实时进入“保单回访”环节。特殊时期,在家线上完成系列操作可更好地保护自己与家人。您可以在平安金管家 App 上完成保单签收,进入“保单回访”环节,体验平安人寿打造的 AI 智能回访服务,高效、准确地完成保单回访。

需要办理理赔,该如何处理?打开平安金管家 App 或使用微信安 E 赔小程序,利用线上手段进行报案。特殊时期,平安人寿所有理赔服务人员不休工,确保理赔服务不打烊。客户只需打开平安金管家 App、微信安 E 赔小程序等进行报案,公司获取信息后,将安排专人对客户理赔予以全程指导,协助处理理赔申请。

感觉身体不舒服时,可采取哪种做法?打开平安金管家 App 的“问医生”服务,寻求一对一在线问诊帮助。为帮助客户渡过难关,平安人寿依托平安金管家 App 为客户提供健康管理“问医生”服务,方便客户享有自己的家庭医生,有需求时即可与医生一对一开展咨询交流,线上开药并配送。

宅家隔离期间,可采取哪种做法?每天打开平安金管家 App 的“保险易点通”,学习理财知识。宅家期间不要忘了给自己充电,为此平安人寿客服节特依托金管家 App 推出保险知识科普音频栏目“保险易点通”,推动保险意识科普,传递正确保险知识。

自疫情发生以来,平安人寿积极推出一系列云端服务,打造全流程线上化运营。持续满足客户所需要的服务。疫情无情,平安有爱,未来,平安人寿还将持续为广大客户提供简单便捷、友善安心的服务体验,切实保障金融保险消费者的合法权益,愿家家有平安。

(马中原 丁进阳)

阳光人寿

本报讯 3月9日,阳光人寿平顶山中支全面启动“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动(右图)。

阳光人寿平顶山中支积极开展线上宣传活动,通过官方网站、官方微信、“我家阳光”App 等多种形式,传播此次活动的主题口号、电子海报等宣传材料。通过微信转发宣传保险相关知识共计 400 多条,积极推进“以案说险”。同时,中支在公司入口处设置登记台,放置防疫物品,在做好客户接待的同时做好各项防疫措施。

利用网络媒体向广大市民宣传保险知识,提高保险消费者权益保护意识,增进了消费者对阳光人寿保险产品和优质服务的认知。(魏晓霞 丁进阳)



中国人寿

本报讯 中国人寿平顶山分公司在“3·15”国际消费者权益日来临之际,围绕“以金融消费者为中心助力疫情防控”主题,开展金融知识教育宣传活动。

公司利用电子屏循环播放活动主题标语,为积极应对可能发生的投诉建议,在办公大厅设置咨询投诉台,并在办公楼外架设宣传展板。同时,公司向全市系统员工及客户普

及金融服务知识,强化各机构的服务能力,引导消费者提高风险防范意识,关注官方渠道发布的信息,不信谣、不传谣,避免上当受骗造成资金损失。

此次活动进一步提高了广大消费者的法律意识和风险防范意识,强化公司的服务能力,为营造健康和谐的金融消费环境作出应有贡献。

(丁进阳 王红霞)

合众人寿

本报讯 为加强疫情防控期间的宣传教育,合众人寿平顶山中支全体员工通过“在线问卷系统”进行“3·15”消费者权益保护教育试题测试,通过

微信朋友圈转发官微推送链接,以及银保监分局官微推送的“以案说险”等内容,集中宣传消保相关知识,并要求辖区各机构提高宣传活动针对性。

在做好消毒、测量体温等防护工作的前提下,认真做好来访接待工作。

合众人寿在确保防护到位、服务不打折的同时,切实做

好风险提示和维权宣传,真正做到“以金融消费者为中心助力疫情防控”,为维护我市金融经济稳定发展贡献应有力量。

(孙晓庆 丁进阳)

新华保险

本报讯 3月13日至15日,新华保险平顶山中支、各支公司、各营销服务部积极组织外勤团队,通过视频会议学习反洗钱相关知识,累计 550 余人参训。

会议从什么是洗钱、为什么要反洗钱、常见的洗钱途径、保险机构反洗钱职责有哪些、远离洗钱活动应该怎么做五个方面做了全面解析,强化巩固

团队的反洗钱知识,提升团队成员的反洗钱意识,引导中支全员提高风险识别和自我保护能力。下一步,中支将继续认真开展反洗钱相关工作,加强

宣传培训,严格履行义务,推动反洗钱工作迈向新台阶,为营造我市良好金融秩序贡献应有的力量。

(蔡宇 丁进阳)

大地保险

本报讯 大地保险平顶山中支践行“以金融消费者为中心助力疫情防控”的服务理念,积极开展线上宣传教育活动。

中支通过微信公众号、微

信群、App 等多种形式,传播此次活动的主题标语、电子海报等宣传材料,引导消费者用好用线上金融工具,强化维权意识,提升风险防范水平。同时,中

支成立应急处理工作小组,坚持实行每日舆情监测机制,建立健全全方位、多层次的舆情监测体系,密切跟踪媒体动态,做到问题早发现、事件早处理。

大地保险不断强化品牌宣传意识,守住不发生重大群体事件、媒体危机事件的底线,用诚信服务支持我市打赢疫情防控阻击战。(尼新新 丁进阳)

国元农险

本报讯 为持续推动消费者权益保护工作,做好疫情期间的保险服务工作,国元农险平顶山中支积极开展“3·15”消费者权益保护宣传教育活动。

中支在各营业网点张贴“以金融消费者为中心助力疫情防控”的主题宣传海报,并通过官方网站、微信朋友圈、微信公众号等渠道开展宣传服务活

动,向广大消费者普及金融保险有关知识,增强民众的维权和风险防范意识。

同时,中支在疫情期间积极做好产品服务,优化简

化承保、理赔流程,加大电子保单推广力度,确保客户服务渠道畅通,切实维护金融消费者的合法权益。

(王少杰 丁进阳)

东吴人寿

本报讯 东吴人寿平顶山中支根据银保监分局及总、分公司要求,在“3·15”教育宣传周期间开展系列宣传活动。

中支通过手机短信、微信

公众号、直播平台等载体,集中宣传保险消费者法定权利、依法维权知识,普及疫情防控期间的各项服务政策。同时,中支在公司张贴消费者权益保护日宣

传海报,并于 3 月 15 日开展“总经理线上接待日”活动,通过直播与客户进行直接沟通,倾听客户的建议与意见。

东吴人寿秉承一切为了客

户的服务理念,高度重视消费者权益保护,持续开展有关宣传教育工作,为提升企业形象、凝聚行业力量贡献应有力量。

(张来春 丁进阳)