

# 维护金融权益，助力疫情防控

## 新华联社组织开展3·15消费者权益保护宣传教育周活动

本报讯 近日，新华联社组织开展了2020年3·15消费者权益保护宣传教育周活动。紧密围绕“以金融消费者为中心助力疫情防控”的主题，通过加强线上金融服务宣传、细化防疫措施、多渠道开展线上金融知识宣传等举措，使客户“足不出户”便捷享受金融服务，保障消费者的健康和财产安全。

本次3·15消费者权益保护宣传教育周活动主要有：优化服务环境，做好线下渠道宣传。为有效减少人员流动导致的疫情传播，营造健康、安全的

金融服务环境，加大金融知识宣教工作，联社在各网点电视和电子屏上，全天候滚动播放金融消费者权益保护知识。鼓励客户尽可能使用我社便利的线上手机银行、网上银行7×24小时快速办理大额跨行转账等业务，让客户足不出户完成各项金融业务操作，实现金融业务开展和便民服务两不误。

创新宣传形式，做好线上宣传推广。为减少人员接触，防范交叉感染风险，该联社第一时间群策群力，将被动等待转变为主动营销，利用公众号、

微信、短信、朋友圈、美篇、抖音短视频的多种线上渠道向客户目标群推送宣传，有效增加了活动覆盖面。

加强防范诈骗宣传，做好金融环境维护。在疫情防控时期，有不法分子利用疫情期间群众所急需的医用物资或生活物资进行诈骗。联社按照上级的决策部署，通过手机短信、网络等渠道及时提示客户，帮助客户第一时间甄别异常情况，阻止各种非法金融诈骗活动的实施。

联社2020年3·15宣传教育

周启动以来，通过线上线下多渠道向群众、客户普及金融知识1万余人次。公众纷纷表示，此次活动帮助他们普及了金融常识，提高了抵御风险的能力，希望这样的惠民活动能够持续、深入地开展下去。作为服务城乡的地方金融机构，新华联社将不断加强金融消费者权益保护力度，持续提升金融消费者的权责意识和风险意识，切实维护金融消费者合法权益，展现银行业金融机构的责任担当和良好的社会形象。

(丁进阳)

## 叶县农商银行帮扶人员为贫困户送口罩

本报讯 “现在疫情还没过去，尽量别出门，出门一定要戴口罩，有什么困难及时联系我们驻村工作队和帮扶人员。”叶县农商银行董事长黄朔对帮扶贫困户刘长志说。3月13日-14日，该行按照县脱贫攻坚指挥部要求，组织帮扶人员到叶县镇思诚村开展帮扶工作。

黄朔到贫困户刘长志家中，详细询问了刘长志妻子的病情，嘱咐她利用党对贫困户优惠的医疗政策，及时治疗，早日康复，并询问刘长志家中种养殖收入和外出务工情况，鼓励他依靠政策，坚持勤劳本色，早日脱贫致富。在和贫困户刘长志聊天时，黄朔得知他种植的果树即将挂果，表示单位食堂会采购一批，还提醒他要用好党的强农富农政策，了解好市场信息、拓宽产品销路，以提高收入水平。

“疫情防控不落一户，扶贫路上不忘一人”。叶县农商银行40余名帮扶人员在总行领导班子的带领下，入村入户，实地宣讲疫情防控知识，详细询问他们的身体健康、生产经营、返岗务工情况，叮嘱他们遵守疫情防控规定，减少外出，降低感染风险。考虑到疫情期间口罩短缺，贫困户购买困难，叶县农商银行利用现有渠道购买口罩，为每户贫困户送去了10只爱心口罩。此次帮扶活动，共送出口罩1600余只。

撑开帮扶伞，擎住扶贫天。在疫情防控的关键时刻，叶县农商银行继续不忘初心、主动作为，随时关注困难群众的实际需要，精准制定帮扶措施，当好群众的贴心人，为叶县打赢疫情防控和脱贫攻坚战奠定坚实基础。

(丁进阳 王宏阳 赵娜)

## 疫情防控 不放松

3月17日上午，在市区光明路中段平顶山银行建西支行ATM机前，工作人员正在进行日常防疫消杀。疫情期间，该行认真执行防疫流程，提供洗手剂，并对进入大厅办理业务的市民先测温，再登记，做到人员进出不聚集。

本报记者 张鹏 摄



## 平顶山卫东农商银行疫情防控受嘉奖

本报讯 近日，平顶山卫东区新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控指挥部发布嘉奖令，对平顶山卫东农村商业银行积极参与疫情防控工作给予通令嘉奖。

据了解，新冠肺炎疫情发生以来，平顶山卫东农商银行积极响应区委、区政府号召，把疫情防控作为重要政治任务，开通绿色通道，为企业复工复产提供贷款2.36亿元，以实际行动助力企业度过“疫情寒冬”；主动履

行社会责任，抽调40多名党员志愿者组成11支疫情防控党员志愿者突击队，为全区人民健康安全保驾护航；积极奉献社会爱心，向区红十字会捐款20万元支持疫情防控，并高质量完成全区防疫资金的划拨、取现、转账任务。为疫情防控和社会生产经营做出了突出贡献。

此外，面对新冠肺炎疫情，平顶山卫东农商银行加强组织领导，第一时间成立疫情防控

工作领导小组，强化卫生防疫，在做好自身防疫的基础上为客户提供优质金融服务。除向卫东区红十字会捐款20万元外，累计向疫情防控一线人员捐赠生活物资、医疗物资2032万元，党员干部职工累计捐款5.37万元；开展网上银企对接签约活动，为企业复工复产提供金融支持；疫情期间实地走访企业客户，深入企业了解复工复产及资金需求情况，针对

企业做到不抽贷、不断贷、不压贷、不缓贷，以实际行动帮助企业纾难解困。

平顶山卫东农商银行有关负责人表示，他们将以此为契机，按要求严格落实省联社、市办各项决策部署，继续做好疫情防控工作，继续主动践行社会责任，支持企业复工复产，为打赢疫情防控阻击战、助力地方经济社会发展贡献积极力量。

(丁进阳 马腾飞)

## 市郊联社严格把关 鹰城百姓放心用钱

本报讯 为落实上级决策部署，3月12日上午，市郊联社副主任朱瑞青来到该联社现金库及部分网点进行现场工作再督导、再部署、再落实。

朱瑞青要求，一是辖内各网点要严格按照人民银行及省联社相关现金管理要求办理现金业务，严格执行现金“收支两条线”管理，营业网点柜面和自助设备对外付出以原封新券或疫情前回笼的现金为主；二是加强收回现金的消毒工作，利用“臭氧紫外线消毒柜”“紫外线照射灯”全方位进行消毒，确保百姓用上“放心钱”；三是落实《中国人民银行货币鉴别及假币收缴、鉴定管理办法》的再学习、再巩固，确保现金从业人员专业素质的提升；四是要发挥现金示范性网点基层堡垒作用，做好小面额、零钞、残损人民币的兑换工作。

据介绍，在疫情防控期间，市郊联社积极购置消毒紫外线灯56个、人民币现金消毒柜30余台，截至3月11日，辖内消毒现金共计约3.5亿元。下一步市郊联社将继续加大现金管理工作，保证现金使用的安全性，确保疫情期间各项现金业务的顺利开展。

(贾素华)

## 市郊联社“三步走”扎实开展3·15宣传活动

本报讯 为进一步帮助消费者提高自身风险防范意识，保护自身权益，根据银保监会和省联社、市办要求，结合自身实际需求，近期，平顶山市市郊联社扎实开展3·15金融消费者权益宣传活动周活动，活动内容主要分“三步走”。

首先，思想重视。今年，受疫情影响，提升金融消费者的权责意识和风险意识、推动和谐金融消费环境的构建格外重要，收到3·15宣传有关文件后，平顶山市

郊联社高度重视，第一时间成立领导小组，制定活动方案，指定合规部牵头，组织辖内信用社多层次、多形式开展宣传活动，要求注重活动的实质内容，关注金融消费者的实际需求，畅通投诉受理、处理渠道，及时高效地受理、处理“3·15”期间金融消费者的投诉与咨询。

其次，准备充分。根据今年的宣传主题，结合联社实际，市郊联社统一设计、制作了消费者权益保护的宣传折页和海报，分发

于各营业网点，要求网点思想上重视、行动上迅速，确保3·15宣传活动取得实效。同时，各信用社成立专职活动领导小组，每个网点指定一名专职服务人员，负责其间宣传活动，提供充足的物品和人员准备，为活动的开展奠定扎实基础。

最后，宣传到位。疫情期间，平顶山市市郊联社利用营业场所点多面广的优势，以全辖54个营业网点为主阵地开展宣传，除在LED屏不间断循环播放宣传口号

外，在营业厅摆放宣传资料和宣传展架，并在显著位置设置服务专区，由专人向客户现场讲解有关金融知识，通俗易懂；充分利用联社微信公众号、微信群、网站等线上渠道宣传，扩大受众覆盖面。

今后，平顶山市市郊联社将持续从消费者最真实、最迫切的需求出发，为金融消费者提供疫情防控金融服务的同时，帮助金融消费者提升风险防范意识和安全防范意识，共同弘扬金融服务“正能量”。

(丁进阳 周莉斯)