

# 世界共享中国年

□乔继红

“春节经济红红火火,成为各国企业不容错过的商机。全世界供应链加速运转为中国春节供应年货,丰富年味儿的的同时,也分享着中国“春节经济”的红利。

春节临近,中国年味越来越浓。走进各大城市超市商场,冰岛鳕鱼、俄罗斯帝王蟹、智利车厘子、泰国虎虾、巴基斯坦花螺、澳大利亚雪地靴、日本美容仪……来自全球各地的优质商品堆满中国人置办年货的购物车。

几个月前,加拿大渔民就为龙虾预订了飞往中国的航空仓位,韩国最大乳制品制造厂为增产提高了开工率,各大国际品牌也围绕“中国红”竞相推出春节新品……全世界供应链加速运转为中国春节供应年货,丰富年味儿的的同时,也分享着中国“春节经济”的红利。

今天的中国,是“世界工厂”,更是庞大的“世界市场”,

包括全球规模最大、成长最快的中等收入群体在内的14亿人口的庞大消费潜力,让中国成为名副其实的“消费金矿”。随着消费升级不断推进,中国人对优质海外商品的需求不断增加;跨境电商和物流快速发展,“洋年货”直达中国大小城镇;还有大批中国游客走出去,出境游成了“新年俗”……

春节经济红红火火,成为各国企业不容错过的商机,旺盛的消费市场,折射出中国经济涌动的活力。

近日,中国公布2019年经济“成绩单”,为增长乏力的世界经济增添一抹亮色:经济增长6.1%,经济总量接近100万亿元人民币,更令人兴奋的是,人均国内生产总值突破1万美元。这是中国经济里程碑式的

新跨越。从国际经验看,跨越1万美元的节点,一国居民的收入水平、消费结构、市场规模、创新条件都将跨上新台阶。日本《日经亚洲评论》杂志网站刊文称,中国经济正从高投资模式转向消费模式。“中国就是未来。”特斯拉首席执行官马斯克如此判断。

新一轮更大范围、更宽领域、更深层次的全面开放,正在为中国经济提供源源不断的动力,构建起内外市场优势互补、互利共赢的大格局,而“春节经济”带动全球供应链快速转动,正是中国经济高度开放的生动写照。

近年来,中国多次降低进口关税,不断提高对外开放水平。2020年伊始,中国又对850余项商品实施低于最惠国

税率的进口暂定税率。冻猪肉进口关税从12%降至8%,碧根果从24%降至7%……更多全球优质商品以更低价格直抵中国消费者,满足了人民日益增长的美好生活需求。

春节是中国人最重要的传统节日,也是中国最大的消费场景。中国年到来,14亿人创造的巨大消费机遇与世界共享,印证着世界好,中国才能好,中国好,世界才更好的道理。

“一带一路”倡议不断书写着共商共建共享的生动故事。新开辟的货运航线将东南亚的水果运抵中国;疾驰的中欧班列,载满了欧洲和中亚的优质商品;繁忙的希腊中远海运比雷埃夫斯港,见证着中希贸易的繁荣。智利驻华大使直言“很高兴智利车厘子成了中国

年货”,西班牙橄榄油厂商高呼“爱上中国春节”……

从连续举办两届中国国际进口博览会,与世界分享发展红利,到推进共建“一带一路”,串起沿线国家的发展梦想,再到推动建设自由贸易港和新设自由贸易试验区……中国用一个个实际行动证明,中国始终是全球共同开放的重要推动者,愿与各国一起把全球经济的蛋糕做大,愿与各方共享发展红利,共创美好未来。

一花独放不是春,百花齐放春满园。春节是中国人阖家团圆、分享一年成就的节日。在经济全球化时代,中国开放合作的努力将这份其乐融融传递全世界,让中国年成为一个中国与世界分享发展红利的契机。

## 漫话

### 谁来约束网约车加价?

临近春节,“打车难”问题又陆续在不少大城市出现,大多数网约车平台开始加收“春节服务费”。

日前,美团打车App上线的“出租车感谢费”功能,因涉嫌扰乱公共定价的出租车费用被平台下线。而市场定价的网约车仍计划在春节期间收取“司机过节费”。通过价格杠杆平衡供需关系看似符合市场规律,但是春节加价真的能缓解“打车难”问题吗?

根据今年起施行的《关于深化道路运输价格改革的意见》,网约车平台公司应主动公开定价机制和动态加价机制,保障结算账单清晰、规范、透明,并接受社会监督。同时,网约车平台公司调整定价机制或者动态加价机制,应至少提前7日向社会公布。

上海市交通委相关负责人表示,目前网约车的价格不是政府定价,属于社会定价,不可否认存在一定的市场需求,但交通主管部门希望网约车企业不要利用节假日、特殊天气等变相涨价。

新华社发 商海春 作



### 穿睡衣出门,是个人自由

□生鱼片

说起穿睡衣出门,恐怕没有哪个城市里的人能比上海人更钟爱。可上海人穿了这么多年也没有谁被曝光身份证,一不小心,安徽宿州人民却因此登上了舆论的风口浪尖。

毋庸置疑,微信公众号曝光当事人的身份证是不对的,没有任何拿得出的依据,纯属“拍脑袋”的损招儿。当地城管

局已公开道歉,不再赘述。

今天主要说穿睡衣出门这个事儿。这事儿大吗?有人可能觉得大,睡衣就是在家穿的,出门就显得太随便,邋里邋遢,就跟光膀子出门、穿拖鞋进博物馆一样不雅,要提高市民素质素养,就要加大文明监督力度。

其实,我本人也觉得睡衣就是在家穿的,出门穿着确实别扭不雅观。但我也穿睡衣出

过门,比如去趟地下室取个东西,前后不过几分钟时间,实在懒得换衣服,也没必要。不少人可能跟我想法一样,到小区门口取个快递,楼下早餐店买个豆浆,再稍微远一点,小区门外菜市场买个面条、附近超市买点馒头,不外乎小区半径内500米,都在生活范围之内,不过是把“家”的范畴扩大了一点。真正正式的场合,比如去听个音乐会、看个画展,不用

说,也没有人会穿睡衣去参加。

据说之前上海曾发起过劝阻市民穿睡衣出门的倡议,有人赞成有人反对,赞成者认为这是一种陋习,有损文明形象;反对者称,“我们穿的不是睡衣,而是一种自由”。

公说公有理,婆说婆有理,但说到底,真不是什么大事儿,就是一个很个人化的生活、性格、习惯问题,不应也不该上纲上线。散了吧都。

### 穿睡衣出行“不文明”,谁决定了“不文明”的标准?

□雨来

穿睡衣出行,你怎么看?我问了几个人,看法还真真是针锋相对,有人认为不雅,有人则认为没什么大不了的,不违法不违反道德,也不违背公序良俗,图个舒服而已。

如何穿衣以及如何看待别人穿衣,是很个人化的审美问题。关于穿睡衣上街,我个人是比较反感的,尤其是看见中年男人穿着睡衣在街上晃啊

晃,感觉特别别扭,特别不舒服。有这种感觉的人,应该不在少数。抖音上有个说唱小视频,是专门为穿睡衣上街辩护的。有人专门支持,说明肯定有人反对。我想,正是基于有普遍反感的看法,宿州市城管局才把穿睡衣出行列为“不文明行为”。

不过,虽然我反感油腻大叔穿着睡衣在小区或菜市场晃悠,但我也反对城管部门将其列为“不文明行为”,尤其是将

穿睡衣出行的市民公开曝光。这相当于把人列到黑榜上,后面打个大大的“X”。

城管局是个泛公权力的部门,它曝光的镜头要谨慎指向普通民众。事实上,无论哪个公权部门,都要谨慎这样做。如果公民违反了法律意义上的条款,譬如行人闯红灯,尽管可以处罚,但要严格限制在法律范围内,即使为宣传法律的目的而曝光个人,依然不妥。公权力有再正当的

理由,都不能超越法律侵犯个人权利,更不能觉得某种行为不顺眼,就将其曝光。

几个市民因穿睡衣出行就被视为“不文明”,被曝光、被议论,其实,曝光他们的城管部门才是不文明的。没有法律或行政法规授权,城管部门哪来的权力决定“不文明”标准?不能因为你不喜欢就予以曝光。对公权力而言,除非法律授权,没有不喜欢任何人的自由。

