

过年新时尚

有人不到腊月就开始租车了……

□本报记者 王辉

二十三,糖瓜粘;二十四,扫房子;二十五,磨豆腐……随着春节的脚步一步步走近,受春节人口流动的影响,在私家车日益增加、共享汽车出现的时代,市区汽车租赁行业仍然呈现红火态势,汽车租赁甚至出现供不应求的现象。

1月18日上午,市区稻香路一家汽车租赁店的经济型轿车仅剩的一辆捷达也被客户订下了。“再有十辆八辆也能发(租)出去。”这家租赁店的负责人苑树奇说。

春节临近,汽车租赁渐热

经济型轿车主要指10万元左右左右的普通轿车。苑树奇说,经济型轿车从上月底(进入农历腊月)就有人开始预订,目前已经全部预订一空。春节期间,租车一般租10天至15天,农历大年初一至正月十五之间。平时,每辆轿车

或SUV车一天租金在180元左右,春节期间,租金在200元左右,涨幅不大。

市区和顺路一家修车、租车店老板郑新伟说:“进入(农历)腊月,就有客户下单预订车辆,准备春节期间提车,有人甚至不到腊月就开始订车了。”

“我要订一辆车,过几天回家过年。老家在沈阳,我在市区开了一家饭店,春节期间打算关门停业回家过年。我的车在4S店维修,大约需要两个星期,这就影响我回家过年用了。”王先生打来电话找李海洋租车。

李海洋在市区神马大道等处一共开办三家汽车租赁门店,经营汽车租赁业务七八年,共有十几辆中低档轿车、商务车或SUV车可供出租。截至1月18日(腊月二十四)仅剩一辆奔腾B50型轿车待租,平均每辆车的租金比平时高10%至15%。李海洋说:“一年到头,就指望春节挣钱呢。”

李海洋说,一宝丰在外务工人员曾打电话预订一辆现代牌轿车,节前提车,春节期间走亲戚用,租期10天,一天租金是180元。

近期,联动云共享汽车的租车业务每天都呈现递增趋势,联动云共享汽车平顶山地区负责人杨磊朵说,除了部分长期租车客户,大部分订车客户集中在1月22日至1月31日之间(农历腊月二十八至正月初七),截至1月18日,已租出近100辆轿车和越野车。其中30%的客户是在外地务工返乡的平顶山籍人员,租车的用途不外乎就是在春节期间走亲串友,或者是短途旅游。还有30%就是企业用户,或者少数市民因私家车节日比较忙,春节期间满足不了家人的乘车需求。剩下的40%,就是长期租车客户。

汽车租赁,平时波澜不惊

李海洋说,2011年至2017年

是汽车租赁行业的黄金时期。当时,不说节假日,平时公司10辆汽车七八辆都在外边出租,仅有一两辆车闲置。自2018年下半年以来,汽车出租生意就不太好,平时大部分车辆都在公司闲置,农历腊月二十六以前,除预订春节期间用车外,很少有人租车。前些年,元旦一过就有人租车,而今年元旦租车记录是零。

究其原因,李海洋认为出租生意冷淡与私家车普及有很大关系。前些年私家车少,轿车等乘用车价格不菲,工薪阶层收入不高。现在工薪阶层一个月大多四五千元,一辆普通轿车10万元上下,很多工薪阶层都有车了。私家车多了,而报废车远没有新车多,租车的人自然就少了。

另外,李海洋认为共享汽车进入我市对汽车租赁行业也有一定冲击,共享汽车扫码即开,手续简便,相对传统的汽车租赁行业需要交纳押金、提供

身份证和驾驶证信息,更让租用人易于接受。针对李海洋的观点,在市区和顺路经营汽车租赁业务的许女士也有类似的想法。

1月19日上午,市市场监督管理局办公室陈主任说,对于申办汽车租赁行业的个体工商户,该局负责登记、发证。市公安交管支队车辆管理所柴副所长说,根据车辆的使用性质,机动车辆可划分为营运和非营运车辆两种性质,租赁汽车应当属于非营运车辆,目前车管部门把租赁汽车视同其他一般民用车辆一样进行常规管理。

针对春节期间汽车租赁行业是否会产生一些消费纠纷,需要消费者引以为戒?市消费者协会副秘书长沈新春说,时下私家车越来越多,汽车租赁行业同预付卡消费等消费形式相比不属于消费热点。因此,近几年来,市消费者协会没有接到消费者有关汽车租赁方面的投诉。

春节临近,各种团购火爆

业内人士提醒:要从正规渠道购物,注意保留购物凭证

□本报记者 牛超
实习生 冀雅朴

距离春节越来越近,市民也进入购买年货的高峰期。近日,记者采访发现,如今网购、微信团购年货已成为众多消费者购买年货的方式,尤其受年轻人青睐。选择网上购买、微信团购年货,不仅省去了逛商场选购物品的麻烦和不便,还能享受送货上门的服务,更重要的是可以轻松选购天南地北的商品。对此,市消协、市市场监督管理局12315指挥中心工作人员提醒,网购、微信团购年货也是有风险的,消费者购买年货时一定要从正规渠道或商家购买,并注意保留购物凭证。

网购、微信团购年货成为一种时尚

临近春节,不少购物平台推出了“年货节”,特价年货很多,而且还有赠送的优惠券。

“春节期间,我们要去给老人拜年,酒、酸奶、糖果是必不可缺的年货。”市民王女士说,最近工作比较忙,经常加班,没有时间去超市购买年货。“幸好现在在网上购物方便,不到两个小时,我已经把年货买全了。”

“每年走亲访友都要送礼,往年我们光是跑超市置办年货,就要花大半天甚至一天时间,买了东西还得辛辛苦苦搬回家,非常累。”市民陈先生说,最近,各大网购平台推出的“年货节”里的年货在特价促销,比实体店便

宜,他赶紧抢购了一些。“身边的同事、朋友都在网购年货,有的花了几千元钱。”

除了网购,还有不少市民喜欢微信团购。昨天,市民赵女士向记者展示她的朋友圈,里面有好几个团购群。海鲜、水果、大米、坚果、酒水、糖果……只要是你想购买的,微信朋友圈或者微信团购群里都可以找到。赵女士说,她为了避免网购商品有质量问题或者其他麻烦,而又不想去超市选购年货,所以就选择了在微信团购群里购买年货。

“主要选购了过年必备的水果、糖果,还有海鲜,提货时可以看到实物,质量还是很可靠的。”赵女士说,平时她就经常在这些群里团购商品,对质量很放心。

微信团购物品遇“陷阱”

然而,团购年货并非百利而无一害,也会有一些不法商家会利用消费者取巧心理以次充好,兜售不合格年货。

市民朱先生平时也喜欢团购,但自从去年团购年货遇到问题后,他对团购也就失去了热情。据朱先生介绍,去年春节前,他和朋友在乡下团购了一些土猪肉。“当时看着挺新鲜的,也就没管那么多。”朱先生说,到家切割时,发现猪淋巴部位有很多小白点。咨询相关部门,被告知可能是病猪,需到省里进行鉴定,建议最好不要食用。因为没有凭证,加上担心对身体有害,朱先生和朋友只好将团购的猪肉扔了。

无独有偶。市民李女士也遇到了类似的事情。李女士喜欢团购,加入一个海产品团购群,平时喜欢在群里团购一些海产品。“开始团购的海产品都不错,尤其是基围虾,个头,大看着也新鲜。”李女士说,可是前不久,她在团购基围虾时发现自己购买的虾有些异样,“个头小不说,而且不新鲜,价钱也比市场上的贵。”

对此,市消费者协会副秘书长沈新春表示,他们每年都会接到多起有关微信团购商品的投诉,但因缺少有效证据,很难维权。市市场监督管理局12315指挥中心工作人员也提醒广大消费者,购买年货时,一定要从正规渠道或正规场所购买,并注意保留购物凭证,以备遇到问题时维权。

急救人员在“120”急救宣传日 手把手教市民学习心肺复苏术

□记者 王春霞 实习生 张天然

本报讯 昨天是急救宣传日,市卫健委组织市急救指挥中心及市区各大医院急救站,联合市光明路公安分局交巡防大队在鹰城广场举行“国家急救倡议活动暨急救科普大课堂培训”,吸引了众多市民和100多名晚报小记者前来学习心肺复苏术。

当天上午,市急救指挥中心和市一院、市二院、市五院、平煤神马医疗集团总医院、解放军989医院、平煤一矿医院等6个急救站的医护人员,来到现场摆放急救知识

宣传展板,发放急救知识宣传页,并在模拟人身上现场示范并教授市民心肺复苏操作技能。

各医院急救站的模拟人周围都围满了前来观看学习的市民和小记者。“将一只手叠放在另一只手的手背上,两手手指交叉扣起,着力点放在手指根部,前倾上身,用上半身的力量垂直向下按压患者胸骨……”在市一院急救站的工作人员耐心指导下,来自东风路小学的小记者张乘豪认真地模拟人身上重复着心肺复苏的操作步骤。“我之前没有接触过有关心肺复苏的知识,今天是第一次学习,学到了有用

的急救方法。”张乘豪说。

经过急救工作人员手把手地教授,市民彭先生在模拟人身上熟练地操作了一遍心肺复苏术,他表示,“今天收获很大,推广普及急救知识非常有必要”。

据了解,2019年我市有效出诊共21514次,抢救转运患者22368人,比去年分别增长了1.95%、162%。各急救站将急诊急救作为加强胸痛、卒中、创伤、危重孕产妇和新生儿救治等五大中心建设的重要抓手,持续推进院前急救建设,市急危重症救治能力持续提升。



昨天,一位市民在医护人员的指导下,学习心肺复苏急救技术。

本报记者 李英平 摄