



狂欢年货节、领春联、拆福袋……

鹰城楼市活动 年味儿渐浓

□记者 吕占伟

本报讯 踏着新年的节拍,农历“小年”越发近了。书写春联、置办年货、购买新衣……年味渐浓,人们翘首以待春节的到来。精明的房产开发商又岂能错过这一绝佳的传统节日宣传节点?这不!春节前夕,鹰城各个楼盘开发商、销售方竞相推出了或即将推出带有浓浓年味的营销策划活动。

“开开心心迎新春,轻轻松松备年货。共迎幸福团圆年,业主专享年货节。”近日,碧桂园·应国府售楼部与我市某超市推出了“年货节”活动。本月18日、19日两天,售楼部将为到场客户提供几十种精品年货,分为零食、糖果、饮料等食品类以及洗洁精、洗衣液、调味品、米面、粮油、抽纸等日用品类。凡通过身份

认证的业主在这两天的规定时段内可免费领取一定价值的某超市购物券,自主选择需要置办的年货。

无独有偶,昌建·峰璟营销中心携手我市某超市,也将于本月17日~19日举办持续3天的“年货大狂欢”活动,开启欢乐逛大集买年货模式。活动期间到昌建·峰璟营销中心领取活动参与券,就有机会到峰璟年货节活动现场领取年货代金券(仅限在该中心活动区使用)。活动期间,该中心还将推出特价房秒杀、成功选房送好礼、砸金蛋游戏等,以吸引目标客户到场。

好戏还在后头!昌建·峰璟营销中心在“年货节”的3天活动期间,还计划推出老北京冰糖葫芦DIY、新春剪纸DIY、年画DIY等活动,可谓一天一个新花样,将多种特色传统民俗都带到目标客户的身

边,以期在地道的中国年味中掀起目标客户心中的置业意愿。

每逢年关活动多,今年春节亦如此。上周末,恒大珺睿府的“名家赠墨宝,春联送祝福”活动吸引了大量的人气。1月11日、12日两天,不少该楼盘项目的业主和目标客户相约该项目售楼部,参加了领春联、拆福袋、品美味等丰富多彩的年味活动。该项目售楼部特邀鹰城书法家现场泼墨,手写春联,为到场的客户送去了新春祝福。此外在“惊喜新春福袋”活动环节,售楼部甄选了干果、瓜子、花生以及随机礼品券放入一个个的福袋中,让客户在一饱口福的同时,还领到了惊喜好礼。

另外,平顶山区域还有多个楼盘都推出浓浓年味的特色活动,有兴趣的市民可前往参加,感受浓浓的年味。

导读

被威胁、被殴打……
验房师动了
谁的奶酪?

[B4]

《2019-2020年
返乡置业调查
报告》出炉

[B5]

平顶山移动5G
今日正式商用
五大亮点引人注目

[B8]



健康视界



平顶山金融圈