

第六届千名老人游欧洲活动启动

3月22日首发,报价8180元,春节前报名立减2000元

自从河南省中国国际旅行社平顶山分社推出第六届千名老人游欧洲活动以来,咨询电话不断,很多新老客户争相报名。据介绍,该分社已经连续6年推出千名老人游欧洲活动,受到广大游客的一致好评。为了答谢新老客户的厚爱,河南省中国国际旅行社特别推出了直飞欧洲系列,提高客人的旅途感受。本次活动由河南省中国国际旅行社联合平顶山晚报、中国老旅委共同推出。

精华景点一网打尽,超高性价比

本次活动平顶山地区独家包团,3月22日从平顶山出发,全程15天,无老年附加费。3月份的欧洲春暖花开,气温适中,特别适合中老年人出游。河南省中国国际旅行社精选优质航班,直飞欧洲不转机,相对于转机的航班更省心省时。活动行程更丰富,精选德国、法国、意大利、瑞士、比利时、荷兰等6个代表欧洲特色的国家,而且独家推出双皇宫:巴黎

大皇宫+小皇宫,双凯旋门:巴黎大、小凯旋门,卢浮宫,巴黎荣军院,德国慕尼黑宝马世界,阿尔卑斯山传统木屋酒店等特色景点,送酒庄庄园原生态意大利餐、塞纳河水上餐厅用餐。

品质保证,出行安全便利

本次活动省心省事,从平顶山统一出发,国内段升级为飞机,出境前集体录指纹,意大利快签,直飞欧洲,领队全程贴心照顾。德、

法、荷、意、瑞、比6国15天旅游原价8180元,春节前报名每人立减2000元。欧洲游不含小费和城市税2600元,春节报名小费再减600元,超高性价比。另外,报名还赠送品牌拉杆箱、转换插座、烧水壶等礼品。

咨询电话:2155555、8951188、13837515100(24小时)。报名地址:中兴路金沙湾大酒店8楼河南省中国国际旅行社平顶山分社。

(王伟伟)

2018至2019冰雪季:我国冰雪旅游人数达2.24亿人次



这是1月7日拍摄的贺兰山岩画景区内的冰瀑景观。近日,宁夏贺兰山岩画景区内,自然山泉冻结冰瀑和人造冰瀑景观

相结合,形成多处冰瀑景观,山间形态各异的冰柱、冰柱鬼斧神工,蔚为壮观,吸引了众多游客前来观赏。新华社记者王鹏摄

本报讯 中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)近日发布的《中国冰雪旅游发展报告2020》测算,2018至2019冰雪季,中国冰雪旅游人数已达到2.24亿人次,冰雪旅游收入约为3860亿元。

冰雪旅游哈尔滨、雪乡人气最高

1月5日,2020中国冰雪旅游发展论坛在哈尔滨举行,中国旅游研究院在会上发布了上述报告。同时,中国旅游研究院、携程旅游大数据联合实验室还发布了《中国冰雪旅游消费大数据报告(2020)》。

冰雪旅游哪些目的地人气更高?根据跟团游和自由行的预订数据,2019年11月至2020年1月间,人气最高的传统冰雪旅游目的地依次是哈尔滨、海林、长春、沈阳、牡丹江、白山、大连、尚志、漠河、延吉。

《中国冰雪旅游消费大数据报告(2020)》指出,与往年相比,哈尔滨、海林雪乡依旧是人气最高的两个城市,其冰雪旅游路线和旅游产品经过多年的打造,已经形成了一个相对成熟的体系,成为人们冰雪旅游出行的热门选择。随着沈阳以嬉冰滑雪为代表的冰雪旅游项目的不断成熟,加之温度更适宜南方人,沈阳也成功跻身人气榜的前列。

《中国冰雪旅游消费大数据报告(2020)》指出,2020年冰雪旅游人气新兴目的地排名前十的分别是拉萨、乌鲁木齐、张家口、石家庄、神农架、西宁、林芝、银川、呼伦贝尔和承德。

在人气冰雪线路方面,2020年热门的冰雪旅游路线仍以东北为主,其中哈尔滨、亚布力和雪乡的线路再次受到游客的认可,成为人气最高的线路;第二、第三人气高的线路都是横跨吉林和黑龙江两省的跨区域线路;北京和河北的跨区域线路也进入了第十位。

厦门深圳人均花费超6000元

冰雪旅游对南方游客向来都有比较大

的吸引力,每年冬季去北方观雪已经成为近年来的潮流。

根据跟团游和自由行的数据,上海、广州、北京选择冰雪旅游的游客人数依旧位列前三,前20大客源城市依次是上海、广州、北京、南京、武汉、杭州、深圳、长沙、郑州、成都、南昌、重庆、贵阳、合肥、厦门、昆明、西安、无锡、天津和南宁。

那么在大部分游客选择的跟团游中,消费能力最强的十大城市是哪些呢?根据数据,厦门的游客以人均消费6072元名列榜首,而深圳也是游客的单人跟团游人均消费在6000元以上的城市。上海和珠海分别以5789元和5646元位居第三和第四,接下来依次是杭州、昆明、福州、无锡、广州和济南。

冰雪跟团游占比达62%

在出游类型的选择上,根据预订数据,大部分游客选择跟团游,占比达到了62%。同时也有30%的游客选择自由行,追求更加自主的旅行安排。8%的游客则选择了更高端的出行方式,通过定制来获得更人性化的体验。

值得注意的是,定制游正在被越来越多游客接受,游客不同的需求正在被满足。

报告指出,跟团游近年来也在不断进化,正在摆脱大巴车大团队、闹哄哄各类人同团、千篇一律行程、走马观花、住得远吃得差的传统印象。私家团、精致小团、目的地参团、5钻高端游等一系列创新的跟团产品形态诞生,中国游客重新爱上跟团这种旅行社全程服务、省心省力的旅游方式。

根据跟团游数据,在冰雪旅游中,新跟团游的占比已经达到了32%,正在成为游客前往冰雪目的地的“新兴旅游方式”,小团化、个性化、主题化、高品质产品正在成为冰雪旅游的新主题。

(李金磊)

见山望水寄乡愁 乡村旅游如何托起人们的诗和远方?

在江南林海中看竹溪清幽,在贵州古镇里品古风禅韵,抑或是在巍巍长城脚下观星赏月……

随着乡村振兴的持续推进,越来越多看得见山、望得见水的美丽乡村凭借独特的自然风光、人文风情,吸引着平日生活在城市的人们来旅游观光、寄托乡愁。

乡村旅游日益受到青睐的背后,还存在哪些发展短板?如何进一步促进乡村旅游提质增效,让美丽乡村成为人们内心深处诗和远方的田野……这些问题也成为行业内关注的焦点。

乡村旅游蓬勃发展

近年来,随着人们消费升级的提升及个性化需求的增加,我国乡村旅游逐渐向多样化、融合化和个性化方向发展。同时,乡村旅游消费模式也从观光式旅游转变为度假式深度体验游,乡村旅游的形式逐渐多样化。

“这两年,乡村旅游的业态又出现了新趋势,部分乡村文旅企业开始抱团发展,以此来创造、经营更多功能性产品;同时,乡村的非物质文化遗产资源越来越被乡村文旅项目重视。”大地风景文旅集团副总裁李霞说。

文化和旅游部发布的《全国乡村旅游发展监测报告(2019年上半年)》显示,2019年上半年全国乡村旅游总人数达15.1亿人次,同比增加10.2%;总收入0.86万亿元,同比增加11.7%。截至2019年6月底,全国乡村旅游就业总人数886万人,同比增加7.6%。

火爆背后有隐忧

然而,在乡村旅游火爆的背后,一些地方粗放发展模式也暴露出了不少问题。不少消费者深有感触:“吃吃农家菜、呼吸新鲜空气,刚开始还觉得挺新鲜,可去多了就觉得大同小异。”

在业内人士看来,由于缺乏规划,有的地方产品趋同,景点单一,存在“千村一面”的同质化现象;有的热门乡村,旅游经营户多,存在盲目发展和过度投资等问题。

途牛旅游副总裁齐春光认为,应提高乡村旅游的标准化和个性化程度,同时破解同

质化问题,推动乡村旅游更好与当地文化相结合。

“乡村旅游发展,业态创新是关键,体验休闲、养老、研学等都可以发展。”中青旅资源投资有限公司总经理彭德成建议,还应打造民宿品牌,形成民宿产业集群,在满足差异化消费需求的同时,品牌之间也能够优势互补、相互促进。

增加旅游业态,丰富游客体验,也成为不少地方促进乡村旅游提质增效,服务乡村振兴战略的有力抓手。

北京市结合民宿和美食两个主题各推出10条京郊旅游精品线路,丰富游客京郊游体验;江西三清山拓展“全域旅游”内涵,积极培育“旅游+体育”“旅游+文化”“旅游+游戏”等新业态新模式;辽宁抚顺以冰雪文化和满族“年文化”为背景,一场场冰雪旅游、满族冬捕、非遗展示、满族老家过大年等特色活动在村寨里红火上演……

乡村旅游发展需要复合型人才

乡村文旅融合发展关键在人,特别是会旅游、懂文化的复合型人才。

人民文旅智库城乡发展研究中心日前发布的《中国乡村民宿人力资源白皮书2019》显示,当前我国乡村民宿领域的专业管理人才有所缺乏,人才结构也不够优化。高层次复合型人才严重不足,存在“不想来、留不下”的窘境,这会严重影响乡村文旅融合发展的持久动力。

如何应对乡村旅游人力资源面临的挑战?国家开放大学旅游学院院长孔磊认为,对乡村旅游基本服务人员,可以通过线上教育等方式来加强技能提升和专业性提升;对民宿业主等管理人员,应通过培训来加强酒店管理和营销、民宿开发经营等方面的能力。

在中国古迹遗址保护协会乡村遗产酒店项目组副组长黎筱筱看来,对民宿经营者来说,未来的挑战还包括文化体验活动策划、文创产品转化等。“民宿经营者要有社区营造的理念,才能将民宿打造成城乡的连接平台,吸引城市人来旅游的同时,也给乡村带来回馈。”黎筱筱说。

(据新华社北京1月7日电)

风光旅行社	天门山+凤凰古城	芙蓉镇 空调火车座位纯玩四日	1399元	海南 双飞五日?	云南 双飞七日?	
	重庆+凤凰古城	桃花源、苗寨 空调火车双卧纯玩六日	1980元	西安 兵马俑、华清池	纯玩二日	
	重庆+武陵	天坑、地缝、九黎城 空调火车双卧纯玩六日	2380元	武汉 黄鹤楼、科技馆	纯玩二日	
	张家界+凤凰古城	芙蓉镇 空调火车双卧纯玩六日	2180元	扬州 瘦西湖、泰州、南京	纯玩三日	
	我到北京过大年	空调火车双卧纯玩五日	1580元	凤凰古城	芙蓉镇、矮寨大桥 纯玩四日	
	张家界	大峡谷+玻璃桥、凤凰古城、芙蓉镇 纯玩四日	798元	西安	兵马俑、华清池、不夜城 纯玩三日	
	船进三峡人家	西陵峡、三峡大坝 纯玩三日	598元	豪华游轮	两坝一峡、屈原故里 纯玩三日	
	风光电话: 2888800 13903750515 = 微信		春节假期出游请提前报名			
	地址: 建设路中段原平顶山饭店东侧路南(三星专卖)二楼		许可证号: L-HN04020			