

平顶山市工商联智慧服务平台工作培训推进会举行

□记者 魏应钦

本报讯 为优化营商环境,支持民营经济,助力鹰城经济高质量发展,12月24日上午,平顶山市工商联智慧服务平台工作培训推进会在博泰宾馆5楼会议室举行。本次活动由市工商联、建行平顶山分行联合举办,市工商联、市金融工作局、建行平顶山分行和各县(市、区)工商联及相关单位的有关人士近百人出席会议。

建行平顶山分行行长李慧

敏在致辞中表示,民营经济是支撑经济向高质量发展转型的重要动力引擎,优化营商环境、助力民企发展是市委、市政府的重要部署。建设银行作为金融改革发展的先行者,以科技、普惠、共享为导向,率先开启新金融服务,以金融手段赋能社会发展。面对新时代、新任务,河南省工商联与建行河南省分行共同打造了“河南省工商联智慧服务平台”,实现了工商联、商会、企业、建行、第三方机构等五方互联互通,让工商联更

好地服务商会、商会更好地服务企业、建行更好地服务客户。在上级深化合作的基础上,建行平顶山分行将与市工商联一道以敢为人先的姿态和作为,致力于破解社会难点,纾解小微企业痛点,为激发平顶山民营经济活力、助力企业转型注入新动能。

市工商联负责人表示,智慧服务平台以金融服务为主,涵盖了法律维权、政策信息、集中采购、诉求反映等多项服务内容。通过不断的实践和创新,平台服

务的综合能力会更加突出,效益会更加显现。平台打破了工商联传统服务的“信息孤岛”,破解了工商联单一服务的瓶颈和束缚,实现了“互联网+金融服务”“互联网+电子政务”“互联网+非公经济”,为缓解小微企业融资难、融资贵问题,开辟了一条宽阔畅达的崭新渠道。

会上通过视频展播、现场讲解等形式,详细介绍了“河南省工商联智慧服务平台”建设历程,展示了该平台具备的强大功能和重要意义。

新华区农信联社: 小微信贷“唱大戏” 坚守定位促转型

本报讯 近年来,新华区农信联社专注主业,精准定位,大力拓展小微贷业务,潜心发展普惠金融,有效支持了乡村振兴战略,推动了业务转型发展。截至11月30日,该联社1000万元以下(含)小微贷款余额1268亿元,较年初增速1963%,高于各项贷款增速41个百分点,业务转型初见成效。

细选“唱段”精定位,把准“角色”搭好台。新华区农信联社坚守支农支小定位,探索新型管理模式,成立小微信贷中心,设立特色网点,增加授权信用社;下放审批权限,优化工作流程,严格制度规范,倡导廉洁办贷、公平办贷,构建“三不一要”信贷文化,承诺“一站式服务、两小时响应、三至五天放款”;积极探索和创新信贷产品,先后推出“家庭贷”“房抵贷”等贷款产品,将“金燕e贷”细分为“薪享e贷”“天使e贷”“车位e贷”等六类产品,满足客户差异化金融需求。截至11月30日,该联社小微信贷中心累计发放贷款2052笔,发放金额482亿元。

“四功五法”磨本领,比学赶超提素养。该联社以网点为核心,3公里为半径,坚持对小微企业客户、商圈集聚客户、重点人员客户、市郊农户开展走访和营销;定期组织市场营销、小微贷IPC技术等技能培训“公开课”100多场,配合传帮带、经验交流会等形式,提升小微贷团队专业性、便捷性和效率性;常态化开展业务竞赛,坚持日督促、周通报、月考核;以业务外包形式招聘客户经理助理64名,分7个小组与信用社对接,将小微业务下沉至基层网点,融入目标市场,贴近小微客户,打通服务小微客户的“最后一公里”;以网点为圆心,开展“网格化”营销,常态化走访附近小微客户,开展市场调研,了解客户需求,建立客户档案,将普惠金融走入千家万户。

以“曲”传情引共鸣,“唱”出普惠新气象。新华区农信联社依托传统媒介及“农信惠”微信公众平台加强小微贷业务宣传,先后刊发《魏先生的“麻辣”创业路》《一碗烩面“吃”来的业务》等一系列有力度、有温度的典型案例宣传报道,唤起小微客户的情感共鸣,以情感效应增强品牌效应,以品牌效应推动普惠金融影响力。截至11月30日,该联社在各类媒体刊发稿件149篇,制作美篇48篇,“农信惠”微信公众平台推送94篇。

(韩亚慧 朱亚州)

市郊联社举办“暖心饺子迎冬至”活动

本报讯 为丰富职工生活,加强部门之间交流,促进同事之间团结协作,12月20日上午,市郊联社举办了“暖心饺子迎冬至”活动。

活动以两个互动小游戏暖场,数字抱团游戏考验员工的分析、判断、反应能力,筷子夹乒乓球游戏考验员工的专注力、灵活性和敏捷性(如图)。

游戏结束后,大家拿出准备好的案板、擀面杖、刀具,开始和面、擀面皮、包饺子……不一会儿饺子就挤满了托盘……

随后,各信用社代表将包好的饺子拿回网点煮给一线员工吃,大家吃着热气腾腾的饺子备感温暖。

(刘贯虹/文 王晨阳/图)



小本买卖 大有可为

建行“个体工商户经营快贷”为您量身打造融资方案

本报讯 最近,某服装店老板姜女士遇到了烦心事。年关将近,店铺即将迎来一年中最红火的销售旺季,急需一笔资金进货,可她刚预付了一年的店铺租金,周转不灵,正一筹莫展之际,建行的客户经理小李就上门来了。“大姐,年底该备货了,您需要贷款吗?”姜女士当即在小李的帮助下下载了“建行惠懂你”APP,在简单完成企业信息认证和人脸识别后,成功获得了13万元的信用贷款,解决了她的燃眉之急。姜女士对此大加赞赏:“像我这样的小本买卖也能获得建行的贷款,以前根本不敢想。”

据了解,个体工商户通过“建行惠懂你”APP,能够在线享受贷款额度测算、预约开户、贷款申请、支用还款等一站式信贷服务。

“个体工商户经营快贷” 滋润千万个体工商户

像姜女士这样的个体工商户在全省有447万户,是支持我

省经济发展的重要引擎。

然而,个体工商户往往因经营资金短缺、筹资渠道匮乏而无法扩大经营。加之传统模式下,银行贷款手续较多而且要求有一定的抵押物,众多个体工商户的商铺是租赁所得,仅有使用权无所有权,无法抵押,而且许多还未开立对公账户,在一定程度上造成了“融资难、融资贵、融资慢”的尴尬局面。这些问题成为众多个体工商户发展的“绊脚石”,使得许多个体工商户外。在此背景下,中国建设银行运用互联网思维和大数据技术,按照“批量化获客、精准化画像、自动化审批、智能化控险、综合化服务”的“五化”模式打造了无抵押、无担保、纯信用的个人经营性贷款产品——“个体工商户经营快贷”。该产品贷款期限长

达1年,额度最高可达300万元,一经推出,便受到了热捧。

线上实时贷款让融资更简单、更便捷、更快速

“不用跑银行,不用抵押,不用找担保人,登录APP,就完成了贷款,真是没想到。”姜女士体验完“建行惠懂你”APP后,赞不绝口。

据介绍,个体工商户只要在建设银行有结算账户,企业主无不良信用记录,符合建设银行要求的其他条件,登录“建行惠懂你”APP,可立即办理贷款,全流程在线操作,从申请到贷款支用只需几分钟。

记者了解到,建行“个体工商户经营快贷”可以以个人名义申请,其中50万元以下的贷款,可以直接将贷款支用至企业主个人账户,操作流程十分简便。

“三一”信贷服务 实现“我的贷款我做主”

“我的贷款是按日计息,按月结息,清晰透明,随时可以支用、还款。”姜女士告诉笔者。

据了解,建行“个体工商户经营快贷”贷款利率低、透明清晰,额度可循环支用、随借随还。

“一分钟融资、一站式服务、一价式收费”的“三一”信贷服务是建设银行对全省447万户个体工商户的“承诺”,更是贯彻落实党中央决策部署、服务实体经济的新举措。

建行“个体工商户经营快贷”自推出以来,受到了广大个体经营者的一致好评,短短3个月的时间,已经累计为超过500位客户提供了贷款支持,为解决个体工商户融资难、融资贵、融资慢等问题提供了又一项“建行解决方案”。

(于晓洋 焦志磊 郭琦)

信用卡消费满 100元送50元购物卡 中原银行万达广场 信用卡活动等你来

本报讯 近日,记者从中原银行平顶山分行了解到,12月28日和29日,该行将在万达广场举办信用卡消费满100元送50元永辉超市购物卡活动。

活动期间,凡持该行信用卡在万达广场购物消费满100元,持卡客户本人即可凭身份证、POS单和购物小票到万达广场指定位置领取永辉超市50元购物卡1份。未持有该行信用卡的客户,现场申请中原银行信用卡并收到审批通过短信的,可凭短信领取永辉超市50元购物卡1份,每名客户仅限首张卡。

活动期间,每名客户只可参与1次。该行工作人员提醒:本次活动每天设置800个权益名额,先到先得,送完为止。此外,活动内容不包含美容美发、医美整形、珠宝首饰等类型商户,具体可询中原银行平顶山分行现场工作人员。

(焦葵葵)