

我市银行业和金融机构 推出116款信贷产品

助力我市普惠金融发展

□记者 燕亚男

本报讯 为缓解我市民营和小微企业(个体工商户)融资难融资贵问题,进一步优化营商环境,近日,市金融工作局和平顶山银保监分局联合收集梳理了驻平银行业和金融机构116种普惠信贷产品,促进普惠性金融更好地为我市实体经济服务。

日前,在农行平顶山分行湛河区支行,我市烟商曹先生来还贷款时表示,两个月前,由于店里进货量大,资金不足,就给银行工作人员打电话询问贷款的事情,工作人员向他推荐了“烟商e贷”,经过实地考察后,为他办理了15万元的贷款。“真的太方便了,订烟资金周转紧张时,我自己在手机银行上就可以操作,而且是马上到账,利率也特别低。”

据该支行副行长任国钦介绍,“烟商e贷”是农行平顶山分行“个人助业贷款”中的一项,具有免担保、利率低、额度高、线上付、到账快、还款活等优势,该产品自去年推出后,众多烟商享受到了便利。为了更加方便客户,该行今年推出了4种普惠信贷产品,分别是“纳税e贷”“惠农e贷”“扶贫小额贷款”和“个人助业贷款”,均被列入《市银行业金融机构普惠信贷产品推介表》。除该行之外,工商银行平顶山分行有“小微企业网贷通”“小微企业银政通”等9种;平顶山银行有“抵易贷”“创业贷”等12种;邮储银行平顶山分行有“个人商务贷款”“家庭农场(专业大户)贷款”等5种;中行平顶山分行有“医保贷”“教育行业贷款”等8种,还有建设银行平顶山分行、广发银行平顶山分行、洛阳银行平顶山分行等多家银行及金融机构的普惠信贷产品。

市金融工作局党组成员、调研员杜鹏表示,为帮助我市民营企业、小微企业全面深入了解银行信贷产品,并首次基于贷款申请者的视角,根据贷款类别(个人、企业)、贷款用途(流动资金、固定资产、贸易融资)、担保模式(信用类、非信用类)、申请方式(线上、线下)等维度分类汇总,收集梳理了驻平银行业和金融机构116种普惠信贷产品,有效解决了部分民营企业、小微企业间接融资信息获取途径不畅的问题。“我市民营和小微企业(包括个体工商户)可以登录市政府官网、市工业和信息化局官网、‘鹰城工信’和‘平顶山金融圈’微信公众号搜索查询116种信贷产品,并根据融资需求和产品特点筛选合适的信贷产品,到对应行(社)营业网点或通过该行(社)APP申请办理。下一步,我们将持续对推介产品进行补充调整。”

导读

工行境内银团贷款
余额突破1万亿元

[B2]

我市一彩民喜中
大乐透1000万元

[B4]

明年起合资寿险公司
外资比例可达100%

[B8]

冬季游开启互换模式:
北方南下避寒
南方北上赏雪

[B6]



邮储银行昨天A股上市

开盘上涨1.82%,国有大行“A+H”上市收官

100年前,邮政储金局成立,邮政储金业务在上海等地开办;岁月轮转,100年后,12月10日,随着一声清脆的锣响,中国邮政储蓄银行(601658.SH)在上海证券交易所上市。至此,国有大行“A+H”两地上市圆满收官。

当日,邮储银行开盘价为5.60,较发行价上涨1.82%。业内人士表示,这体现了邮储银行作为国有大型商业银行,良好的基本面受到投资者的充分认可,同时也彰显了市场逐渐走向理性、回归价值投资。

投资者坚定看好中国银行业、中国经济发展前景

自1898年邮政汇兑开办、1919年储金业务开办以来,邮政金融业务已走过百年风雨历程。作为既古老又年轻的国有大行,自2007年成立以来,邮储银行坚持服务“三农”、城乡居民和中小企业的市场定位,自觉承担“普之城乡,惠之于民”的社会责任,充分发挥自身优势,从过去的储汇机构蝶变成具有鲜明零售特色的国有大型商业银行。从2012年股改、2015年引战、2016年H股上市,再到成功登陆A股,邮储银行全面完成了“股改—引战—A、H两地上市”三步走改

革路线图。

中国邮政集团公司总经理、中国邮政储蓄银行董事长张金良表示,邮储银行将继续坚守服务实体经济的初心和使命,以此次登陆A股资本市场为契机,以科技赋能激发增长潜力,以机制重塑增强企业活力,深入推进特色化、综合化、轻型化、智能化、集约化转型,努力打造成为客户信赖、特色鲜明、稳健安全、创新驱动、价值卓越的一流大型零售银行,为中国经济高质量发展和新一轮改革开放作出新贡献,以更加优异的业绩回报广大投资者和社会各界的信任与厚爱。

业内人士表示,A股上市有利于邮储银行进一步完善公司治理体系、增强资本实力、优化资本结构,为未来业务发展提供强大支撑,增强风险抵御和服务实体经济的能力。

分析人士称,邮储银行此次A股上市获得了机构投资者的普遍看好,证明了投资者对A股市场向好、对中国银行业发展前景以及中国经济转型升级的坚定信心。

资本市场价值发现功能趋强,价值投资愈受投资者青睐

分析人士认为,从邮储银行本次A股发行看,有两大特点值得关注:一是机构投资者

者获配比率达56.5%,创近年来新高,符合市场化改革方向,有利于减少后市股价的波动性,使得投资者更加关注股票的长期投资价值。二是A股发行进入新阶段,网上投资者正逐步适应和接受成熟市场的规则,市场化定价机制正充分发挥作用,市场参与者逐渐理性,更加注重价值投资而不是仅关注“概念”,这不仅有利于资本市场充分发挥价值发现功能,更有利于发行人上市后股价的平稳,为资本市场充分发挥资源配置、支持实体经济的功能奠定坚实基础。

数据显示,截至2019年9月末,邮储银行拥有近4万个营业网点,覆盖中国99%的县(市);个人客户数量突破6亿户,覆盖超过中国人口总量的40%;资产总额达10.11万亿元,位居中国银行业第五位。

得益于鲜明的零售定位,邮储银行保持了良好的成长性。2019年前三季度,邮储银行净利润543.44亿元,同比增长16.33%,继续保持两位数增长;每股净资产达5.71元,较此次A股发行定价5.50元高出0.21元,年底前有望进一步增厚。与此同时,邮储银行不良贷款率仅为0.83%,不到行业平均水平的一半;拨备覆盖率达391.10%,是行业平均水平的两倍。(李伟)



健康视界



平顶山金融圈