

## 用暗语隐蔽交易

# 警惕商家通过外卖向未成年人“花式”售烟

“如需‘香烟’的顾客请加wei信”“要‘香火因’的下单备注”“送‘yan’上门不额外收费”……近日,多个外卖平台的商家推出类似宣传语,而“香烟”“香火因”“yan”都是暗指香烟。

国家规定不许在网络售卖香烟,同时更不得向未成年人售卖烟草制品。但“新华视点”记者调查发现,在一些外卖平台上,不良商家为扩大销量并不认真核实消费者身份,甚至以各种隐蔽方式纵容未成年人购买香烟。

**利用暗语隐蔽交易,一些未成年人通过外卖买烟**

近日,湖南12岁的初中生小鑫在美团外卖平台点开一家名为“高升超市”的商家,发现其首页公告里标注“如需‘xiangyan’请备注”的字样。商家告诉小鑫:“购买时先下单其他商品,在备注里写下需要的香烟品牌和数量,费用由外卖骑手垫付,取货时再支付给骑手。”

小鑫根据商家的提示,买了3瓶啤酒,并备注“需要一盒某品牌香烟”。大约30分钟后货送到,骑手没有任何询问,只要求小鑫支付了10元代购香烟的费用。小鑫告诉记者:“我们很多同学都是通过外卖平台买烟,从来没人问过年龄,购买很方便。”

记者了解到,美团等外卖平台均严禁商家在平台销售香烟等商品,然而,仍有一些商家通过不断变换关键词等方式违规售卖香烟。记者在美团、饿了么等外卖平台输入“香烟”等字眼,搜索商品结果均显示“抱歉,没有找到相关的商品和用户”,但若输入“烟酒”等词汇,则会弹出“烟酒超市”“某某便利店”等。

记者近日在美团外卖平台输入“烟酒”,出现“美宜佳”“京东便利店”等搜索结果。点开一家“京东便利店”,其页面顶栏的公告中备注“如需‘香烟’的顾客请拨打店铺电话或加wei信”。

在美团、饿了么等多个外卖平台上,诸如此类利用相似字眼、拼音、谐音、图片等代替敏感词“烟”的屡见不鲜,且一般隐藏在商家的公告栏中,例如,“香延”“香烟”“xiangyan”“xiangyan”等。

记者添加了美团这家“京东便利店”提供的微信号,表示想购买香烟。店员说:“需要在美团下单



新华社发徐骏作

买店里的其他东西,烟让骑手顺带送过去,买烟的钱直接微信转账。”该店员还表示,平均一天有十来个外卖代买烟的订单,“很难辨别什么人下的单”。

记者外卖软件定位的3公里配送范围之内,看到几乎每家便利店都留了店铺电话号码,多家店铺发布了各类售烟暗语,其中不乏一些销售量领先的知名连锁店。

**外卖跑腿买烟需求量大,商家与骑手均不核实消费者身份**

当前,进驻外卖平台的商家类型越来越多,除了大家熟悉的餐饮外,各种便利店、超市也纷纷进驻外卖平台,其中一些实体店本身是具备售卖香烟资质的。这些商家是否可以线上售卖香烟?

根据国家烟草专卖局、工业和信息化部、公安部等部门2009年联合发布的《关于严厉打击利用互联网等信息网络非法经营烟草专卖品的通告》规定,除烟草专卖行政主管部门指定的网络交易平台之外,其他互联网信息服务提供者不得为经营烟草专卖品提供互联网信息服务。

尽管已经明令禁止,但一些商家依然我行我素。记者询问一家便利店店员:“是否知道不能在网络售

烟。”店员表示:“现在外卖跑腿买烟的需求量挺大的,平台不允许在广告中出现香烟等字样,我们只好用谐音、拼音规避香烟这个敏感词。”对于是否会核实购买人是不是未成年,该名店员表示:“我们接单后一般就默认下单的是成年人。”

而直接面对消费者的骑手,更不会主动核实购买人身份。广州一名骑手小王告诉记者,平台对骑手的考核是根据派单量,只要把商品安全送达就行。“商家装了什么东西那是商家的事,包装好的商品我也不能打开。即使是代购香烟,看到收货的是小孩也不会去管。”小王说。

《快递暂行条例》明确规定,应如实提供寄递物品的名称、性质、数量,但随着跑腿等新兴业务的开展,这些基本要求难以得到落实。

**市场监管部门应加强执法,平台表示将加大人工审核力度**

“没有门槛的售烟增加了未成年人接触香烟的机会。”深圳市控烟协会常务副会长庄润森认为,平台应该进一步加强对商家的监管,避免未成年人受烟草侵害。

记者调查发现,由于一些商家售卖香烟不是在外卖平台直接下单交易,而是通过私下联系,造成

取证难、处罚难。

中国人民大学法学院教授刘俊海认为,外卖平台应及时更新监管审查模式,要加大对骑手的教育和规范力度,杜绝香烟类产品的代买代送,对违规者要严厉处罚。

据了解,目前,美团外卖已累计处理了1.4万余个香烟相关的敏感词,近两年累计下线商家1.5万多家,处理违规商品133万多件,近期系统自动识别删除香烟商品27万多件。美团方面表示将“继续加大人工审核力度”。

广东省市场监管部门相关负责人表示,应建立健全非法网上涉烟交易和信息发布行为的发现、监督和处置机制,网络监管部门应当依据《互联网信息服务管理办法》及时查处、删除相关违法信息,电子商务网站和交易平台应配合有关部门对网上销售香烟的商家及时依法清理,对于屡教不改的应加大处罚力度,从平台处罚上升到行政处罚,情节严重涉嫌非法经营罪的或将面临刑罚。

北京市天平(广州)律师事务所律师欧卫安建议,市场监管部门要加大对日常便利店互联网售烟情况的监管力度,特别是发现违法销售的,要严格执法,追究违法销售商家的法律责任。(胡林果)

## 姜老太修肤堂推出系列免费体验活动

本报讯 昨日上午,足部经常干裂脱皮的王先生高兴地在市区矿工路市长途汽车站东100米路南的姜老太修肤堂免费领取到一瓶足部护理液。足部护理液可修护脚部皮肤脱皮、粗糙及改善气味等,令足部皮肤柔滑。笔者采访获悉,姜老太修肤堂于近期推出的系列优惠及免费活动已让不少人受益。

据了解,姜老太修肤堂是集生产、研发、销售为一体的综合型健康企业。在清鲜、止痒、皮肤过敏纯中药制剂等方面均获得多项国家发明专利。姜老太修肤堂还是国家商务部备案企业,祖传修肤良方始于1720年,多年中医文化积淀的调理方法已让多人受益。

为惠及被皮肤问题困扰的市民,姜老太修肤堂矿工路店于近期推出了系列免费体验活动,每天前30名进店者可免费领取一瓶足部护理液。如果您有皮肤问题困扰,还可以报名免费体验产品。★ (小余)

## 红霉素软膏不是皮肤神药

人们都知道抗菌药物不应该乱吃,可是有一种外用的抗菌药物,却被很多人当成了神药——红霉素软膏。当皮肤出现各种问题时,比如,长痘痘、湿疹、蚊虫叮咬,甚至鼻干、鼻出血时,很多人都会用它来抹一抹,有时效果看起来还不错,可它真不是可以随意使用的。

红霉素软膏是一种外用抗生素,对大多数革兰阳性菌、部分革兰阴性菌及一些非典型病原体均有抗菌作用。一般皮肤感染最常见的细菌是金黄色葡萄球菌,因此,对于小面积的皮肤感染性疾病,短时间局部使用红霉素软膏会有较好疗效。但从药理学角度看,红霉素作为红霉素软膏的主要成分,除了可以抗菌,并不具备前面所述的那些神奇功效。该药膏发挥其他功能的原因在于凡士林。

凡士林是红霉素软膏的主要辅料,它并没有杀菌能力,但它不亲水、不会被吸收,涂抹在皮肤上能形成一层膜,使水分不易蒸发散失,可以保持皮肤的湿润状态,加速伤口的修复速度,同时阻挡来自空气中的细菌和皮肤接触,从而降低感染可能。红霉素的抗菌作用,加上凡士林的功效,使得红霉素软膏显得无所不能。

但因为这样就随意使用是不对的,这会产生细菌对抗生素的耐药问题。临床对于外用抗生素的使用早有共识:有对应口服制剂的,就尽量不用或少用抗生素软膏。长期或频繁使用红霉素软膏,极有可能导致细菌对红霉素耐药,进而对与红霉素同类的大环内酯类抗生素产生交叉耐药,例如,人们熟知的阿奇霉素、琥乙红霉素、罗红霉素,这些都是治疗支原体或衣原体肺炎的一线药物。其实,如果确实需要局部使用抗生素,完全可以选择没有交叉耐药风险的抗生素软膏,如莫匹罗星软膏、夫西地酸乳膏。(阮小云)

## 购钻享优惠,礼包围巾免费送 金伯利钻石25周年庆活动开启

本报讯 “感恩老顾客,886元大礼包免费送,双面羊绒围巾、金伯利钻石专属定制加湿器等免费领……”“新老顾客购首饰享满减等优惠活动,百枚珍藏版克拉美钻,50分精品钻戒应有尽有……”12月2日上午,平顶山金伯利钻石25周年庆活动在市区各大商场金伯利专柜开启,金伯利推出一系列感恩回馈活动,多款心仪礼物派送让利顾客,优惠活动将持续到12月20日。

“金伯利钻石25周岁,就像一位亭亭玉立的姑娘,就是在这样一个最青春美丽的年龄,我们要给她办一场盛大的成人礼。和支持我们、关爱我们的顾客共同见证这个有纪念意义的历史时刻。”金伯利钻石总经理张春燕在接受采访时说。“在这25年当中,我们见证了很多对幸福情侣的浪漫爱情,同时



周年庆活动现场

也见证了无数家庭的幸福和美满,我们更是铭记了每一位顾客动人的时刻。”

在金伯利钻石25周年庆活动

现场,还有一幕感人的画面。一位顾客特意拍下周年庆活动的照片,打印出来送到金伯利工作人员的手里,对金伯利这么多年的关怀表

示感谢。“在金伯利我们收获到的不仅仅是顾客,更是一种友谊,一种亲情,我们和顾客就像家人一样。”张春燕说。

“我在2015年结婚时购买了金伯利的钻戒,之后每年生日和节假日都会接到金伯利工作人员打来的电话,让我到店里领取礼物。而且在佩戴过程中,无论遇到什么问题,金伯利的工作人员都会耐心解决。周围有人需要选购钻戒时,我都会推荐金伯利。”市民朱女士告诉笔者。

据了解,金伯利始终坚持以爱与奉献、责任与担当为己任,以关怀和帮助顾客作为基本的职业标准,举办本次周年庆活动,目的就是让更多顾客感受到金伯利的关怀。★(图片由金伯利钻石提供)

(杨娟)