

# 外国游客重访率高 中国入境游稳步增长

近日,中国旅游研究院发布了《中国入境旅游发展报告2019》。报告指出,中国入境游进入稳步增长通道,入境游市场规模保持稳步增长,市场结构继续优化,服务品质得到游客认可。中国入境游持续发展的新动能正在聚集。

## 入境收入将破1300亿美元

从2015年以来,中国入境游持续稳定增长。2018年,中国接待入境游客1.41亿人次,同比增长1.2%。入境过夜市场和外国人入境市场规模同样保持稳步扩大。2018年,中国接待入境过夜游客6290万人次,外国游客3054万人次,分别增长3.6%和4.7%,高于入境游总人数的增速。据中国旅游研究院预测,2019年中国入境游将继续保持增长,入境游收入有望突破1300亿美元。

报告显示,亚洲是中国最主要的客源市场,占外国人入境市场的

比重稳定在60%左右,其次是欧洲和北美市场,占比分别为20%和10%。目前,中国主要的入境游客源国包括:缅甸、越南、韩国、日本、美国、俄罗斯、蒙古、马来西亚、菲律宾、新加坡、印度、加拿大、泰国和澳大利亚。

入境游客对中国旅游具有较高的满意度和忠诚度。入境游客普遍认为来华旅游价格较为合理,性价比比较高,满意度评价较高。根据中国旅游研究院与谷歌的联合调查显示,过去两年来过中国的外国游客中,42%表示未来一年将再次来华旅游,外国游客的重访率较高。

入境散客化趋势越来越明显。入境游客注重自由的同时,更愿意深入体验中国的生活方式和文化特色。中国旅游研究院和谷歌之前联合发布的《2019中国入境游客行为与态度分析报告》指出,文化、美食和多样化的旅行体验是入境游客选择来中国旅游最突出的考虑因素。探索历史文化和游览博物馆是

入境游客来中国体验文化之旅的主要形式。欧洲游客更期待观看中国特色的演艺项目。

## 文旅融合注入新活力

入境游稳定增长的背后离不开中国政府持续在签证、购物退税、证件便利化应用等方面的推动。中国对17个国家持普通护照的公民实施免签入境,海南省入境旅游免签政策进一步放宽,邮轮团体游客实行免签政策。23个省(市、自治区)已实施境外游客购物离境退税政策。这些都为入境游发展营造了更好的政策环境。

报告指出,文旅融合发展将为入境游产品开发、目的地营销等注入新活力。文旅融合发展直接丰富旅游供给,提升旅游服务和产品品质,增加其文化特色和异域风情,更好地满足入境游客,尤其是外国游客了解中国文化的需求。在海外目的地营销上,报告建议,不但要展示传统文化,还要讲好当代中国故事,

用当地受众听得懂的语言传递有温情、可触及的当代中国人民的美好生活故事。

报告建议,在入境旅游产品开发上,应加大文旅融合的创新,以文化为创意源泉和开发动力,提高丝绸之路旅游带、长江国际黄金旅游带、黄河华夏文明旅游带、长城生态文化旅游带、京杭运河文化旅游带、长征红色记忆旅游带、海上丝绸之路旅游带、青藏铁路旅游带、茶马古道生态文化旅游带等国家精品旅游带对入境游客的吸引力。

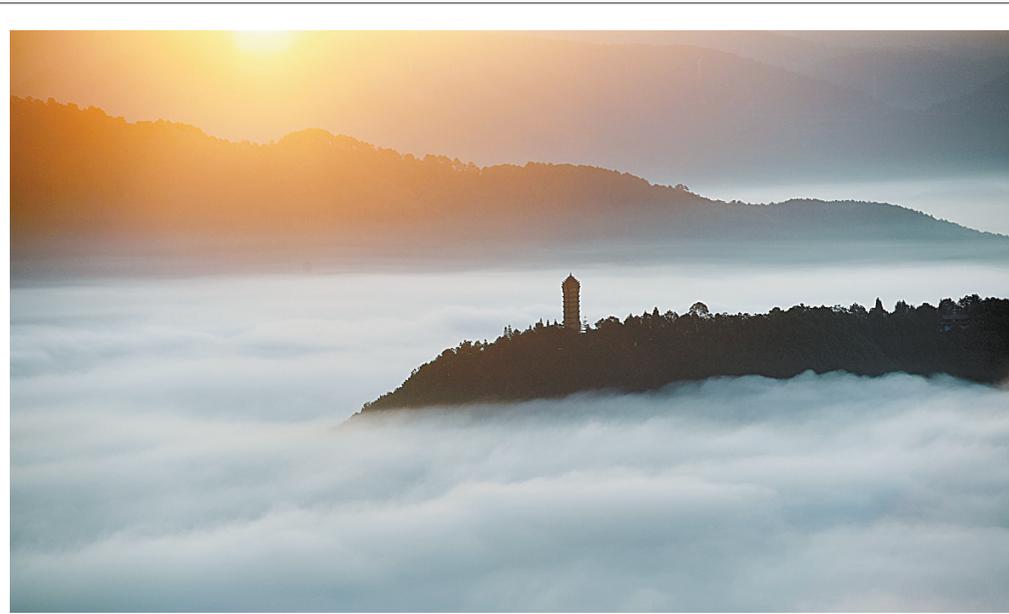
## 城市成为入境游关键

城市是入境游客进入中国的第一站,也是停留和中转的基地。北京、上海、广州仍是入境游客首选的城市。对入境游客而言,城市是他们主要的停留空间。城市的生活、休闲、文化等空间及服务,为入境游客的异地生活需求提供了根本保障。入境游服务品质及入境游客满意度提升的责任更多地落在城市

上。城市已成为推动中国入境游可持续发展,提振入境游的实践主体。

城市应成为旅游目的地营销推广的新主体,建立突出的城市旅游形象和品牌。经典入境游城市要进一步挖掘新的产品特色,开发深度游,增加回头客,提高旅游收入。新兴入境游城市要有效地包装旅游资源,加大营销宣传,提升入境游客整体认知度和到访意愿。

北京、上海、广州、杭州、成都、重庆等一些城市积极到海外旅游目的地营销推广,创新探索新内容和新方式。北京在2019年北京国际旅游节开展了“相约北京144小时,我们来了”境外达人直播北京主题传播活动,请海外旅游达人到北京游览特色线路,体验144小时入境免签政策、离境退税政策和北京的公共服务。上海市在海外开展了“上海客厅”城市推广活动,通过场景式的推广手段,为现场潜在的入境游客提供沉浸式感知,提升城市吸引力。(赵珊)



## 云南宁洱: 壮美的冬季云海

霞光中的云南省普洱市宁洱县城云海(12月1日摄)。

冬季里,云南省普洱市宁洱县城云雾飘渺,呈现出云海景观,令游人流连忘返。新华社记者 杨宗友 摄

## 天津发布十大主题40条旅游精品线路

新华社天津12月2日电(记者周润健 宋瑞)为了进一步促进文化和旅游融合发展,满足大众多元化出游需求,天津市文化和旅游局近日对外发布十大主题40条旅游精品线路,为广市民和游客提供出游参考。

据了解,本次线路设计深入挖掘展示天津文化和旅游资源,推出文化博览游、名人故居游、亲水休闲游、山野名胜游、津夜荟萃游、红色记忆游、津城工业游、网红打卡游、冬趣风情游、京津冀主题游十大主题,共计40条旅游精品线路,串联起天津市知名旅游景区、文博场馆、人气夜市与城市时尚打卡地。

天津在中国近代史上占有重要地位,许多著名历史人物在此建有住宅或短暂居住。以此次推出的名人故居主题游为例,该主题共包含两条线路,穿行庆王府、觉悟社纪念馆、李叔同故居纪念馆、梁启超纪念馆、曹禺故居纪念馆、尔宝瑞蜡像馆、意大利风情旅游区、五大道博物馆等,广大游客既可以探访这些名人故居,感受曾经的气息,聆听中院中的历史,也可以逛夜市、看灯光秀、游海河、品美食,体验五彩缤纷的“天津夜生活”。

## 北京推出30条冬季旅游线路迎接冰雪游黄金期

本报讯 北京市文旅局近日面向400余家旅行社机构集中推出了30条冬季旅游线路,其中主题游线路15条、自驾游线路15条。与此同时,一年一度的冰雪文化旅游节热门项目也提前亮相。

30条冬季旅游线路设计了涵盖冰雪节庆体验、冬季中医养生、冰

雪自驾休闲、冬日皇城民俗、冰雪红色旅游、冬季美食购物、冬季冰雪游学、冰雪文博演出、冰雪家庭亲子、冰雪冬奥体验等不同线路产品。

在“魅力京张,冬奥抢先看——北京延庆、张家口崇礼三日游”产品中,游客可以前往张家口崇礼的颁奖广场、滑雪场,一睹冬奥会的风

采;而“火热的北京——春节北京过大年二日游”产品,为来京看庙会的游客安排了老北京庙会、特色温泉、冬季美食等内容,让京城年俗为游客的春节文化生活增添别样乐趣。

北京市文旅局相关负责人介绍,在冬奥会和京津冀协同发展的背景下,冰雪游正在进入黄金时

间。冬季热门旅游目的地延庆,已新建和改造了15家冬奥保障酒店,并着力打造张山营冰雪休闲小镇和康庄园艺小镇等特色小镇。据不完全统计,北京已有民用商业滑雪场20个、室内滑冰场32个、气膜冰场12个,为北京冬季体育旅游发展提供了场地保障。(张漫子)

# 邮轮会

## 邮轮俱乐部

### 第一届粉丝节精彩回顾

WONDERFUL REVIEW OF THE FIRST FAN FESTIVAL

# 超级船票

第二届国际邮轮粉丝节

2399元

赠送价值2399元泰国乳胶被一条

相当于0元玩转4天3晚国际豪华邮轮日本游

厦门-宫古岛/八重山-厦门 4天3晚

出行日期 TRAVEL DATE / 2019年11月1日至2020年3月31日(每月三班)

新奇享受 NOVELTY ENJOYMENT / 2018年央视春晚网红、热门打卡地,和蓝天碧海来一场亲密约会

豪华体验 LUXURY EXPERIENCE / 24小时供应各国美食,大型娱乐、派对,免税购物,星级舒适舱房

随心出行 TRAVEL FREELY / 多条航线任选,出行时间由您定!

邮轮泳池

大龙虾大餐(邮轮美食)

目的地美景

邮轮表演

详细行程

咨询电话:4949979 18603754077 13837553695

报名地址: 建设路西段平顶山日报社广告中心