

# 众筹公益平台医院“扫楼” 粗放操作消耗社会爱心

地推人员与某些“可怜人”串通在一起，弄虚作假，这就将在水滴筹上求助变成了一场谎言游戏，没有公益，只有算计，最终走向公益的反面。

□西坡

水滴筹又出事了。近日，据媒体报道，水滴筹在超过40个城市的医院派驻地推人员，常自称“志愿者”，逐个病房引导患者发起筹款。地推员每单最高提成150元，月入过万，还有末位淘汰机制。拍客卧底发现，地推员们对募捐金额填写随意，对求助者财产状况不加审核甚至有所隐瞒，对捐款用途缺乏监督。

11月30日下午，水滴筹公关团队回应：“部分地区个别线下人员的违规现象，严重违反了水滴公司价值观、准则及相关规定，调查清楚后将予以严惩。同时自即刻起，线下服务团队全面暂停服务，整顿彻查类似违规行为……”

尽管涉事公司的回应“有严”“彻查”之类的字眼，但仍有问题不能回避：出现这样的乱象到底是个别地区个别人员不规范，还是一种普遍现象？一座房子偶尔失火可以说是偶然，可是隔三岔五就失火，这就不能用偶然来形容了。实际上，此前财经网就曾报道，水滴筹的地推人员不分时段、不分科室地给每个住院患者推销水滴筹业务，严重影响医院正常的工作秩序。

这就指向着，水滴筹的“扫楼式”地推可能不是一时一地的做法，此前有无类似行为，水滴筹也应好好检讨一番。更重要的是，平台地推人员这种以弄虚作假伤害公益的做法，应该得到彻底反思。

众所周知，水滴筹是一个互联网众筹公益平台，从一开始就不收取任何手续费，筹款所得资金全部归筹款人。但这并

不意味着，水滴筹是在做赔本买卖。它有其商业逻辑：在水滴筹注册求助的用户，可以成为水滴筹等商业项目的流量池，而水滴公司已经在2017年获得保险经纪牌照，根据其创始人沈鹏的说法，由于公益筹款的用户转化率很高（购买保险），水滴公司是可以以此谋求商业利益的。

这种商业逻辑本质上没有什么问题，实际上，在互联网公益筹款与互联网保险之间形成闭环，也凸显了创新在新经济行业的活力。但是这种商业模式如果在落地过程中过于简单粗放，伤害的将是公益根基。

无论如何，互联网众筹平台是建基于公益属性的，而公益最忌讳的就是欺骗，或者说骗捐。但地推人员却与某些“可怜人”串通在一起，弄虚作假，将网络求助变成了一场谎言游戏。这里面，没有公益，只有算计，走向了公益的对立面。

真实的公益的内核，公益本身是一场心与心的抱团取暖，若被欺骗染指，纵是心良意美，终究破坏的是公益根基。

与传统筹款模式相比，互联网公益平台有互联网与技术优势，其本应该用技术优势建立严密的风控体系防止作假，或者创新模式去获取用户，而万万不该用那种简单粗暴的方式“拉新”。

公益就是公益，不能为了流量去伤害公益精神。水滴公司主动承认错误并且暂停线下服务团队业务，希望是真心悔过。互联网公益筹款平台应该“因信称义”而非“因利称义”，避免将公益筹款异化为割韭菜的低级游戏，这恰恰是每一个互联网公益众筹平台需要严格审视的。



消费新宠 迷你电饭煲、一人食养生壶、小型洗衣机……“一人份”家电成为人们品质生活的新选择，也是消费升级的新风口。新华社发 王鹏作

## 毕业生求职简历岂可找人代写

□侯江

秋招结束，未拿到任职资格的大四毕业生们急于拿出一份亮眼的简历去求职。据报道，不少大学生为此花钱找人制作简历。除了知名招聘平台，一些电商平台上也有代写简历业务，价格从5元到几百元不等。

殊不知，简历包装面临诸多风险，甚至是陷阱。比如，有学生表示，付费得来的简历，竟有错别字，卖家全程无沟通；如果不给好评外加截图给商家，电子版简历就拿不到，还可能存在简历信息泄露的问题；另外，付费参加某些咨询培训公司的模拟项目，在求职时根本没用。有些公司提供“直通”服务，号称能获得与企业部门负责人单独面试的机会，且“确保拿到录用通知，拿不到退费”，但花钱不菲，只是拿到了企业的实习录用资格。

找提供虚假实习的所谓全套服务，或者在经过包装的简历里无中生有、胡吹大气，就是明目张胆的造假行为。这样做，简历“好

看”了，私德就有亏了。从长远来看，迈入社会的第一步就走歪了，实在不是好事。

步入大学校门，选择相应学科，就算跨入了职业生涯的预备期。自己的经历，为何要花钱请人来写？正如律师分析所说，求职简历既是一份身份和实力证明，更是一份“诚信证明”。使用假简历，求职者可能面临进入“求职黑名单”的风险。代写简历能够成为一门生意，正是一些机构看准某些准毕业生眼高手低，且不敢把涉嫌信息欺诈的事实对簿公堂，赚起昧心钱来，也就无所顾忌。

部分大学生写不好简历，或者觉得简历没什么可写，也应当引起学校的重视。高校培养人才，也负有向社会推荐人才的责任。大学生在校期间，若有成熟的生涯教育，有专业的就业培训，有充足的实习机会，应该不会把自己的简历交到陌生商家手上。学生们能够自信、自如地写简历，才是用人单位觉得良才的通道，也才能让代写简历的歪门邪道再无生存空间。



中国名酒 清香宝丰

品宝丰美酒  
赢 iPhone 11  
活动时间：2019年10月20日-2020年3月31日

综合中奖率  
99.9%



宝丰·国色清香 陈坛系列

金玉满堂·银

活动期间，购买宝丰酒

国色清香陈坛系列或金玉满堂·银，  
通过微信扫描瓶身活动二维码，有机会赢得

价值8699元iPhone 11 Pro手机  
及宝丰封坛纪念酒和红包大奖！



一等奖

价值8699元  
iPhone 11 Pro



二等奖

价值999元  
封坛原浆纪念酒



其他奖

红包大奖  
最高88.88元

兑奖方式：通过手机微信扫描瓶身活动二维码，每个二维码限扫一次。

微信红包即扫即到账；实物奖品需根据系统提示填写个人信息，由客服人员派发。

客服热线：0375-3366888 / 0371-55055619

更多详情请关注宝丰酒业官方微信/官方微博。