



相信群众 我选移动

5G 看移动 未来无限可能

全国1.8亿家庭的共同选择

使用58元/月及以上套餐

200M极光宽带畅快享

温馨提示：
1. 使用58元/月及以上套餐，即可享：1) 200M极光宽带；2) 4K高清电视业务10元/月（以上均限自装/部）；
2. 200M极光宽带及4K高清电视业务在本地已完成网络覆盖的区域可以安装办理，不能跨地市异地办理。
3. 已参与套餐折扣活动的客户，办理新装宽带时，暂不能享受以上宽带优惠。
以上优惠政策仅限本地使用，不含港澳台地区。本广告仅是要约邀请，具体详情请咨询10086或本地营业厅。
*“全国1.8亿家庭”数据来源：中国移动发布的“2019年8月份运营数据”。



扫描二维码进入宽带专区

一个电话 宽带到家

10086

www.10086.cn 客服热线 10086 服务监督 10080

5G 重新定义“好宽带”

内容生态成竞争力核心

一年一度的“双11”落下帷幕，天猫最终成交额锁定2684亿元，又一次打破了纪录；京东“双11”累计下单金额则冲破2044亿元……在这背后，“抢单时不要断网、下单时网速更快”成为“剁手一族”的最大诉求，5G正式商用后的第一个“双11”也有了更多创新和智能的玩法，部分人还用上了5G网络拼抢速度。但无论如何，都离不开电信运营商网络稳定畅通的基础保障，不单5G，宽带亦是。这说明，生活水平不断提升超越智能化，对网络环境提出了更多更高的要求。

中国千兆宽带网络迈入高速发展期

千兆时代“灯塔”树立。工信部日前指导宽带发展联盟发布我国《千兆城市建设指标体系》(以下简称《指标体系》)，明确当前我国城市千兆光纤宽带和5G建设的发展方向和工作重点。《指标体系》将分阶段从网络基础设施能力和覆盖、用户发展和普及水平以及业务应用和推广三个层面考虑，并统筹考虑地方支持政策。

回顾往昔，中国固定宽带网络经历ADSL到全面“光进铜退”，随后成为全球FTTx引领者。中国信息通信研究院和宽带发展联盟发布的《中国宽带发展白皮书(2019)》显示，2019年以来，我国宽带普遍服务继续提高，弥合区域信息发展鸿沟，行政村光纤通达率超过98%，光纤用户渗透率达91%，稳居全球首位。

乐见未来。当前千兆宽带网络进入规模商用，基础电信企业加速部署以10G PON技术为基础的千兆网络。截至2019年9月底，全国已经有25个省份43家省级运营商实现了千兆业务商用。中国社会科学院工业经济研究所网络强国研究团队日前完成的《5G：撬动中国经济新动能——千兆固网社会经济效益研究报告》认为，当前主要工业化国家间的经济和产业竞争正紧紧围绕以智能化、网络化、数字化为核心特征的新一轮科技革命和产业变革展开。以F5G和5G为核心的新型信息基础设施，孕育着新一轮科技革命和产业变革，在构筑经济增长动能、驱动经济效率提升、支撑民生福祉改善方面具有不可替代的战略作用。



能——千兆固网社会经济效益研究报告》认为，当前主要工业化国家间的经济和产业竞争正紧紧围绕以智能化、网络化、数字化为核心特征的新一轮科技革命和产业变革展开。以F5G和5G为核心的新型信息基础设施，孕育着新一轮科技革命和产业变革，在构筑经济增长动能、驱动经济效率提升、支撑民生福祉改善方面具有不可替代的战略作用。

5G重新定义“好宽带”

根据世界银行报告，宽带普及率每提升10%可带动GDP增长1.38%，带宽每翻一倍可带动GDP增长0.3%。

整体来看，第五代千兆宽带网络时代，F5G将成为我国经济增长新动能。基于GVAR模型的测算结果显示，F5G建设推动的全要素生产率增长率将从2019年的0.12个百分点上升到2025年的0.46个百分点。

从功能应用方面来看，宽带

功能转变为布局“客厅战争”，掀起智慧家庭新一轮革命。根据《2015-2020年中国智能家居设备行业发展前景预测与投资机会分析报告》预计，2020年我国智慧家庭产业规模预计将突破1万亿元。光宽带+5G的双千兆组合让智慧城市、智慧家庭不再遥远。

对于产业链而言，“智慧家庭”意味着一次崭新机遇，也是电信运营商的转型重点。其一，发展客观环境使然。我国的光纤普及率较高，固网宽带用户趋近饱和，市场增长空间有限，运营商亟须寻找新兴业务增长点，内容生态、智慧家庭就是关键。其二，优势发挥和大势所趋。业内人士认为，光缆的普及以及光纤接入数量的快速增长为运营商提升服务质量及扩充服务内容打下了良好的基础。举个例子，中国电信积极打造电信智能宽带品牌，基于“5G+光网”双千兆网络，充分利用人工智能、区块链、云计算等新技术，形成面向各行各业的综合场景解决方案。

保障网络质量和创新应用场景，一个都不能少

网络质量是发展的基础。物联网、云计算、人工智能等新兴技术以及智慧城市、智慧家庭等应用场景对于网络速率和稳定性等方面的需求提高，要求运营商在网络技术水平和保障能力方面提升。专家建议，在更大范围内推动F5G建设，重点支持有条件的城市协同推进F5G、5G和下游应用的统筹示范应用。

5G正式商用表明运营商5G网络初步建设基本到位。截至9月底，三大运营商已在全国开通的5G基站约有86万个。预计今年年底，全国将开通5G基站超过13万个；到2020年底，我国一线城市将基本实现重点区域的5G网络覆盖。

中兴通讯认为，极速的千兆宽带接入能力，以及围绕家庭WiFi、视频业务体验、智能家居加强网络质量保障，将是5G时代运营商品质家庭宽带的核心竞争力。(张颖洁)

热血暖心 平顶山联通人无偿献血

本报讯 为大力弘扬无私奉献的人道主义精神，用鲜血诠释奉献，11月12日，在平顶山联通院内，该公司开展了无偿献血活动，48位干部职工献血18000余毫升。

活动现场，不管是献血多次的老员工还是初次加入献血队伍的新人，大家都积极参与。献血者认真按照流程填写献血登记表，排队抽血化验，经血液检验合格后无偿献血。大家纷纷表示，无偿献血不仅是献出一份爱心，更是作为一名新时代央企人员的义务和责任，希望通过这种方式帮助到更多的人。此次活动，平顶山联通干部职工共48人参与无偿献血，献血总量共计18000余毫升，各位献血者的无私奉献精神获得了血站工作人员的衷心感谢和钦佩。

无偿献血是终身的荣誉。弘扬“无偿献血、奉献爱心”的高尚品格，为培养全体干部职工的公民意识、奉献精神和服务能力起到了积极的推动作用。(黄冬冬)

平顶山移动党员志愿者爱洒老年公寓

本报讯 为弘扬尊老爱幼的中华传统美德，增强党员服务意识和责任感，近日，平顶山移动30余名党员志愿者来到市夕阳红老年公寓开展“爱在夕阳红”志愿服务活动。志愿者为老人们送上了慰问品，询问他们的健康和生活情况，并陪伴在老人周围拉家常、忆当年，还为老人们梳头、剪指甲，整理床铺，以力所能及的力量为老人们献上一份真切的爱。

当天，志愿者们还特别为近百名老人举办了文艺汇演。老人们排坐整齐、神采奕奕，在音乐的伴奏中，不时打着节拍，跟着演员们合唱。精彩的歌曲、戏曲和舞蹈赢得了老人们的阵阵喝彩声，一首《歌唱祖国》更是将全场气氛带到了高潮。

据悉，此次活动是平顶山移动党委“不忘初心、牢记使命”主题教育践行群众路线的一种体现。党员志愿者们纷纷表示：虽然时代变了，但从群众中来，到群众中去的工作方法不能变；听党话、跟党走、感党恩，共产党人的初心和使命不能忘；敬老、爱老、助老的责任不可丢，作为共产党员，要将爱心与正能量在新时代传递传承，让社会更加美好和谐。(杜志媛)

厂价直销让利消费者

平顶山苏宁首届仓储直销启动仪式举行

本报讯 11月12日下午，平顶山苏宁首届仓储直销启动仪式在苏宁物流豫南仓储配送中心举办。各大家电品牌厂家直面消费者，厂价直销让利消费者。

当天下午，苏宁平顶山大区总经理胡海对仓储直销做了全新介绍。据他介绍，仓储直销是一种崭新的营销形式，与传统营销模式有很大区别，传统的营销模式中品牌厂家、物流、销售渠道是分开的，而仓储直销是由厂家直接面对消费者，减少了产品流通

的环节，降低了营销成本，台价厂价直销，让消费者获得更多实惠。

据了解，苏宁平顶山大区物流公司为更好发展，已搬迁至高新区建设路与许南公路交叉口，作为高标准新型双月台仓库，可存储大件商品7万多件，每天收发作业峰值可达6000余件。物流配送能力辐射平顶山、漯河、驻马店、南阳、周口、信阳六市和周边乡镇。新仓的区位优势明显，交通便利，可为苏宁豫南地区各业态提供坚实物流服务保障。

“苏宁经过20多年发展，从单一的空调销售，发展到涵盖电器、电子、智能家居等方面销售业务，还开通了安装维修、家电清洗等20多个服务项目，全体员工遵守‘服务是苏宁唯一的产品’这一标准，把用户满意作为我们售后服务的唯一要求，致力打造行业最优质的服务网络。”苏宁平顶山大区售后服务公司总经理黄洪波在谈到苏宁售后服务时表示。

另外，据苏宁平顶山大区物流公司总经理罗崇涛介绍，此次

物流基地的搬迁，意味着苏宁仓储能力和配送能力的大幅度提升，借此搬仓之际，苏宁将在11月23日举办“平顶山苏宁首届家电仓储直销会”回馈鹰城市民。

启动仪式上，高新区党工委委员、管委会副主任白民对苏宁的品牌价值给予了充分肯定。他认为，苏宁物流未来的发展科技含量很高，随着5G网络的引入，苏宁物流智能化的发展将大大提高平顶山物流行业的科技水平。(杨娟)