

“双11” 鹰城地产界 也创意狂欢

□本报记者 吕占伟

刚刚过去的“双11”，小伙伴们是否像往年一样，体会到了“买买买”的快感和抢购后“剁手”的冲动？精明的鹰城地产商又怎能放过“双11”这个绝佳的宣传营销节点？下面就看看他们陆续策划推出的创意营销策划活动吧！

“零元起购品牌家电” 吸引人气

“免费嗨吃嗨玩，还可以0元起购品牌家电，11月9日-11日，全场嗨三天……”这是“双11”前，郑县碧桂园销售中心“官宣”的活动内容。

据了解，该中心在此次活动中准备了香甜可口的鲜奶味爆米花、千万粉丝热衷的蛋卷甜点以及浓香的咖啡、香甜的奶茶、可口的红茶等多种果味饮品，全场免费供应。此外，该中心还将“动感趣味娃娃机”派上阵，趣味十足的抓娃娃游戏嗨爆全场。

最引人关注的还是该中心推出的“0元嗨购”活动，其宣称“洗衣机、电热水壶、榨汁机等近10种品牌家电0元起拍，11月9日-11日每天两场，数量有限，拍完即止”，聚拢了大量的人气。

“双11淘房节”促销顶层露台 赚足眼球

“买不了花园别墅，就来××淘房节买顶层露台！”这是“双11”前，金石九天城项目推出的活动口号。

“仰望浩瀚星空，俯拾花香满径；不用去远方，也能满足你诗意栖居的梦想！××淘房节臻藏现房，法式墅质洋房，送顶层花园露台，比普通住宅多出一个空间，还可以满足你对阳光露台所有的憧憬。有独享的清净和宽广的视野，闲逸生活如此，岂不美哉？”除这些吸引人的宣传语外，该项目的“双11淘房节”还宣称“六重钜惠撼全城，送顶层露台，仅此10套，错过再无”，将饥饿营销的理念和“双11”的购

物狂欢氛围充分结合，收到了不错的宣传效果。

“零元抢零食、副食品” 狂欢购物

“你抢购，我买单！比‘买买买’更动听的是什么？当然是随！便！拿！”11月9日-10日，昌建·峰璟营销中心以“0元抢好礼，11满足你”为主题的“双十一购物狂欢节”在该中心举行，现场欢声笑语不断。活动期间，营销中心变身浓缩版超市抢购现场，琳琅满目的大米、食用油、零食小吃等商品摆满了货架，等待着消费者抢购。

随着主持人一声令下，众人像一阵风似的冲进“超市”中，小吃零食、粮油副食等商品拥入怀中，场外的亲友团更是积极主动，此起彼伏的加油鼓劲声燃爆全场。

本次活动，使参与者不仅体验到了0元抢购的乐趣，同时也度过了一个愉快的周末。



房企自我变革：
TOP5房企中
已有3家动起
大手术

[B4]

内部认购买到“空气房”
消费者房钱两空
房地产违规预售
为何管不住？

[B5]

鹰城相亲大会
回顾

[B6/7]

5G重新定义
“好宽带”

内容生态成竞争力核心

[B8]



健康视界



平顶山金圈

