

热议

## 顺风车回归：找到安全、便捷的平衡点

“

对于顺风车业务，即不能因噎废食，也必须守住安全底线，不容闪失。

□ 澎湃

滴滴顺风车又回来了！

11月6日，滴滴出行宣布，于11月20日起，陆续在哈尔滨、太原、石家庄、常州、沈阳、北京、南通7个城市上线试运营顺风车；试运营期间，平台不收取信息服务费；女性用户晚上8点之后就不能使用；男性则是晚上11点之后就不能用，而出行里程也被严格限定在市內中短途（50公里以内）。

可以看出，滴滴对于重启顺风车业务很谨慎，另一方面说，也是让顺风车更多回归到

了“顺路合乘”的本义。

去年，两起乘客乘坐滴滴顺风车后遇害的事件，敲响了顺风车安全的警钟。随后，滴滴宣布顺风车业务模式重新评估，并进行无限期下线，由此，也开始了滴滴顺风车长达一年多的沉寂。

在这一年多时间里，滴滴顺风车虽已下线，但仍话题不断。一方面，由于出行不便情况的增多，舆论开始呼吁顺风车的回归；另一方面，顺风车整改方案和相关举措，也经常闯入人们的视线。

现在，滴滴顺风车试点回

归，从目前舆论的反馈来看，大多数人是持欢迎态度的，甚至有的网友强烈要求全国尽早上线。这样的心声，源于民众对拼车这种共享经济模式现实可行性的认可，比如方便、快捷和便宜等。所以，对于顺风车业务既不能因噎废食，也必须守住安全的底线，不容闪失。

从滴滴顺风车的整改方案来看，改动确实很大，比如，对于“顺风车车主准入门槛”这一争议点，滴滴将引入失信人员筛查，探索与第三方信用产品合作方式，联合公安机关审

查再加上失信人员名单筛查，是在层层加码中提高准入门槛。从产品细节上讲，将去掉附近接单功能，司机仅能在常用地点接单，以及个性化头像、性别、长文评价标签等涉及用户隐私相关的一切敏感信息会永久下线；在接单环节，设立司乘双向确认机制的“防挑单模式”。应该说，滴滴也拿出了诚意，甚至是小心翼翼。

滴滴顺风车的回归，必须是以安全为中心的，“怀着敬畏之心重新出发”。也要看到，滴滴的安全措施也的确给

用户造成了“不便”，这也引发了争议。但是，对于一个涉及亿万人的互联网+应用来说，很难做到十全十美，让不同偏好的人群都满意，比如，隐私性和便捷性的矛盾，安全和准入门槛的矛盾，甚至女性用户晚上8点之后就不能使用的安全措施，可能也被解读成“歧视”。

怎么办？互联网发展中的问题，还需要在发展中解决。真正的顺风车安全，应该寻求“社会共治”，需要政府、用户和企业形成三方合力，共建安全。

漫活



## 警惕陷阱

“双11”将至，各大电商平台的促销活动不断翻新出新，小到零食配件，大到数码家电，折扣与优惠吸引众多消费者加入这场购物狂欢。在尽享“买买买”的同时，凭安信用安全专家刘福军提醒，要警惕不法分子以“网购退货、双倍理赔”为名的网购诈骗陷阱。

新华社发 商海春 作

观察

“二选一”诉讼再起风云  
天猫是否“滥用市场支配地位”？

□ 沈彬

“双11”即将来临，电商“二选一”诉讼再起风云。早在2015年，京东即起诉天猫“滥用市场支配地位”，索赔10亿元，此后该案陷入管辖权争议。今年9月26日，唯品会、拼多多向法院递交申请，请求以“无独立请求权第三人身份”加入诉讼。

京东、拼多多、唯品会三大电商的第一大股东或者重要股东就是腾讯，因此，这次诉讼又被称为“腾讯系大战天猫”，颇有“虎牢关三英战吕布”的味道。

无论各家巨头吵得如何，对案件的定性还得回归法律本身：什么是“市场支配地位”？天猫有没有滥用？

2014年由最高法院终审判决的360诉腾讯（“3Q大战”）案，被最高法院列为了指导性案例，对反垄断法有着指引性作用。这个判例在某种程度上曾“颠覆”过普通人对“市场支配地位”的认知——最高法院认定QQ并不具有“市场支配地位”。

当年，360奇虎起诉腾讯公司的市场份额达76.2%，QQ软件的渗透率高达97%，由此认为腾讯具有“市场支配地位”。现行《反垄断法》第19条明确规定：经营者在相关市场的市场份额达到二分之一的，可以推定其“具有市场支配地位”。

但是，最高法院最终认为：“在互联网领域中，市场份额只是判断市场支配地位的一项比较粗糙且可能具有误导性的指标，其在认定市场支配力方面的地位和作用必须根据案件具体情况确定。”

最高法院认为，虽然腾讯“占有较高市场份额”，但“每年都有大量的符合行政许可条件的境内经营者进入即时通信领域，且不少经营者在短时期内就迅速建立起足以支撑其发展的市场份额”，这证明了即时通信服务市场进入较为容易，从而没认定QQ有“市场支配地位”。证据之一就是当年“二选一”行为仅仅持续一天，QQ的竞争对手——MSN当月覆盖人数就增长了2300多万，从而

说明QQ不构成《反垄断法》所禁止的滥用市场支配地位行为。

从最高法院对3Q案的判决可以看出，《反垄断法》的司法认定是一个相当专业的过程，不是机械地以“占市场一半”就认定“占支配地位”，因为互联网市场是几乎没有门槛的，所以计算市场份额时还需要充分考虑替代性产品和市场。

以这次针对天猫的诉讼来说，一旦天猫平台在“假定垄断者测试”中持续“质量下降”，消费者可以“用脚投票”，那么就说明，其没有达到“市场支配地位”，替代性市场是存在的，哪怕其市场份额较大，也没有妨害到公平竞争。

当然，这次“腾讯系大战天猫”不会照搬当年3Q案的判决要旨，值得关注。尤其是，目前《电子商务法》的实施，给这次“滥用市场支配地位”的认定增加了不小的变数。

然而，电商“二选一”从口水仗打到法庭之战，这是进步。吵了这么久也该在法庭上决出是非了。

■ 点评

## 躬身一抱 温暖鹰城

□ 雨来

这几天，很多鹰城人都为“的哥”王建振点赞。

王大哥是市党员出租车队队员。连续两天，他都遇到年老体衰的乘客，一位身有残疾，一位身患老年病，由于其随行亲属身体瘦弱，王大哥毫不犹豫躬下身来，将老人抱到车上，车到目的地，又是王大哥，躬身将老人抱下车，小心翼翼安置到轮椅上，其善意爱心，一以贯之，其爱虽在深秋，却春意融融。

出租车是服务行业，但服务也有边界。对一个出租车司机来说，他不负有抱乘客上下车的义务，即使稳坐驾驶台，别人也不好说什么。但王大哥用爱心，把服务延伸了一点点。他虽然躬下身来，但他的形象，立刻挺直、高大起来。

这几年，出租车行业也面临竞争，如何在竞争中守住市场份额，根本上还得在服务方面做文章。王大哥的躬身一抱，于他自己，是

爱岗敬业；于出租车行业，不啻为一根标杆；这个服务行业的发展之路，终需要爱心点亮。

事实上，王大哥的这两次善举，只是他乐于助人的缩影而已。作为“的哥”，他多次捡到乘客失物送还或上缴公司，路遇交通事故车辆逃逸，他顾不上生意，急忙将伤者送往医院，并拨打报警电话。他不但有爱心，而且一身正气。他不但是爱岗敬业的“的哥”，而且是堂堂正正的鹰城人。

作为普通人，我们不必有轰轰烈烈的事迹为我们的人生加持。我们只需立足于工作岗位，把爱心、责任心延伸一点点，我们的生活就会更和谐、更美好。

当下，我市正处于创建全国文明城市的关口，王大哥立足于岗位，为鹰城“创文”加添光亮。反过来说，正是有很多王大哥这样的鹰城人，鹰城才有信心、有底气、有资格获得全国文明城市的称号。

（相关报道见昨天A3版）

■ 微言博议

转发抽奖low吗？

有媒体报道，在杭州工作的陈先生因转发抽奖太多被相亲对象嫌low，该话题迅速引起热议。有网友表示这太正常，玩微博这么久，谁没有转发过抽奖。也有人认为，抽奖的人都爱贪小便宜。你怎么看？

◎曾经得小样：看不上你，有一万个拒绝的理由。

政府通告20处错误

据澎湃新闻报道，陕西安康市当地媒体报道，安康市汉滨区一街道上张贴的《安康市汉滨区人民政府关于进一步加强中心城区犬类管理的通告》被指出出现20处错别字、表述不通顺等错误。11月5日，安康市汉滨区政府办公室一位工作人员回应，《通告》可能

是新城街道办事处工作人员在进行PDF（便携式文档格式）转文字时出现了错误，目前事件仍在调查中。

◎魏景洲：一定是打印设备有自己的想法。

结婚时婚礼分期付款

据《江南都市报》报道，即将结婚，江西准新娘沈小姐却高兴不起来。沈小姐的母亲得知婚礼是用按揭实现的，不能接受，质疑婚庆商家就不该推出分期、按揭。沈小姐却觉得，婚礼花费高，分期付款可以减轻压力，并表示自己“只想嫁给爱情”。“按揭结婚”到底是商家的营销噱头，还是让婚姻真正回归爱情本质？

◎胡唱：小两口愿意接受，就没问题呀！

（以上评论来自新浪微博）