

旅游升级折射时代变迁

20年前,您怎样预订一张机票、一间酒店客房?在多数人还在靠熟人代办的时代,400多名携程初始用户已经“尝鲜”在线预订旅游产品。

1999年是中国互联网发展的起点,阿里巴巴、腾讯和百度相继诞生,OTA(在线旅游企业)几乎与中国互联网的诞生同步,几天前刚刚迎来20周岁的生日。在线旅游见证了旅游业前所未有的进化升级,折射出中国游客出游方式的巨大变迁,国人旅游观念完成了从“极少出游”到“全民休闲”的华丽转身。

从代办到自助 在线旅游横空出世

“当时坐的是绿皮火车,拿着单位开的介绍信,挤在招待所住。”打开家里一本厚厚的影集,今年57岁的徐亚娟轻轻抚摸着几张泛黄的相片,那是1990年她与同事到北京和北戴河旅游的留影。天安门前,镜头定格了一张张年轻的面孔。

这几年,退休后的徐亚娟爱上了自由行,国内国外到处走不说,还连续两年和家人在旅游中过春节。

“以前两三年跟着单位旅游一次,现在一年就出游两三次。”她得意地展示着手机APP,线上预订机票和酒店都能搞得定。

从缓慢的绿皮火车到时速两三百公里的高铁,从简陋的招待所到格调精致的酒店民宿,从玩法单一的公务差旅到随心所欲的自由行……徐亚娟的旅游经历是国人旅游方式转变的真实写照。

时间拨回20年前。1999年,中国开始实行“黄金周”制度,中国旅游业出现了全新事物:在线旅游企业结束了人们出门订酒店要靠朋友、买张机票还得给卖票人递根烟的历史。当年10月28日,中国第一家OTA携程诞生,此后机票、酒店、度假等板块迎来飞跃式增长。这些年来,去哪儿、飞猪、美团、同程、途牛等纷纷涉足在线旅游,游客有了更多选择,出游前只要动动手指,行程就能轻松搞定。

从萌芽到壮大 旅游业成支柱产业

随着国内假日制度的改革,人们的旅游方式和目的地有了更多选

择。1995年开始实行的双休日制度,1999年开始实施的“黄金周”政策,都让按捺已久的中国人开始计划真正意义上的一场旅行。

“下了飞机,走出机场,酒店派来的免费大巴早就在门口等候了,大家高兴地登上大巴车,很快来到安排好的豪华酒店住下。”2000年,李先生和妻子第一次参与海南跟团游,这场新鲜的体验让两个人大呼难忘,由此开启了旅游的新大门。

有钱也有闲的中国游客,早已不是“每年到省外旅游一次”这么简单。品质、深度、个性,成为中国背包客最青睐的旅游关键词。

携程近日发布的20周年用户报告,呈现出旅游行业波澜壮阔又妙趣横生的时代变迁:就携程第一批用户来看,1999年,人均年订单数约为2单,订单均价约为750元;到了2018年,人均年订单数已经超过14单,订单均价超过1600元,20年间,年旅游消费金额增长了10倍。

从商务到休闲,超一半平台用户旅游需求从出差变度假,自由行、

私家团、定制游、主题游、高铁游等特色产品人气儿旺,国人的旅行从“遥不可及”转变为“说走就走”,成为生活必需品。

文旅部统计数字显示,2018年,国内旅游人数达55.39亿人次,出入境旅游总人数达2.91亿人次,全年实现旅游总收入5.97万亿元。初步测算,全年全国旅游业对GDP的综合贡献为9.94万亿元,占GDP总量的11.04%——国人一年人均出游4次,我国已经步入大众旅游时代;旅游业成为名副其实的战略支柱性产业,也成为让人民群众更加满意的现代服务业。

从机遇挑战 大数据杀熟等乱象待破解

步入黄金年代的旅游市场迎来了前所未有的发展机遇,也遇到多次“阵痛”:三亚海鲜、青岛大虾、东北雪乡等宰客事件让游客怨声载道,不文明游客事件和旅游安全事故时有发生,快车道行驶的旅游业面对着一场耐心的考量。

在线旅游行业便成为投诉的“重灾区”,个别OTA捆绑搭售、大

数据杀熟等乱象接踵而来,频繁成为网络热搜,消耗着游客的信任度。

文旅部一纸文件,终将填补在线旅游市场监管的“真空地带”:《在线旅游经营服务管理暂行规定(征求意见稿)》近日发布,对虚假预订、不合理低价游、价格歧视、信用监管等当前业内存在的热点问题首次作出了具体规定,整治侵害游客合法权益,扰乱旅游市场秩序行为将依法可依。但据业内人士分析,在线旅游行业尚无有效手段界定大数据杀熟,游客维权困难、维权成本高,因此还须尽快将监管机制,让政策顺利落地。

旅游市场还面临什么瓶颈?携程联合创始人兼董事长梁建章给出的答案是“入境游”。他认为,多年来,国内入境游人次没有出现明显增长,中国入境游对GDP的贡献在0.3%,低于相对普遍的1%至3%,入境游与整体经济地位不匹配。他呼吁,我国应提升入境游签证办理便利度,推动签证办理的信息化管理系统建设,并塑造统一的国家旅游形象,讲好中国旅游故事。(潘福达)



塞上湖城秋意浓

这是11月2日无人机拍摄的银川市阅海公园秋景。

深秋时节,在“塞上湖城”银川市,各城市公园、湖泊湿地秋意

盎然、景色宜人。
新华社记者 冯开华 摄

我国游客热衷深度游 推动泰国旅游业转型升级

“打卡”“网红”深夜排档,租住静谧海边别墅、“跳岛”游览小众海岛……近年来,在泰国苏梅岛从事旅游开发的谢光富明显感到,来泰国的中国游客不仅人数增多,出游方式也更加多样化。

2014年从广西来到苏梅岛工作的谢光富介绍说,一直以来,作为泰国南部两个著名海岛,苏梅岛和普吉岛的游客构成截然不同:普吉岛开发早、旅游配套更成熟,价格也相对便宜,是大众的普遍选择;而苏梅岛相对静谧,商业化程度低,主打高端旅游市场。

谢光富说,2010年起,来苏梅岛的中国游客人数稳步增长,2014年至2016年是一个增长高峰期,2017年中国游客在苏梅岛游客总量中占比超过十分之一。“这说明,中国游客对中高端旅游的需求正在增加。随着中国游客增多,苏梅岛的整个旅游接待体系都在努力为中国游客创造便利,包括增设中文标识、中文菜单等。”

在首都曼谷朱拉隆功大学附近的一家深夜大排档外,等位的长队里中国游客居多。一些中国游客告

诉记者,他们从国内的旅游网站上看到其他游客上传该店美食照片和评价文字,就想过来“打卡”,哪怕需要排队两个小时。

除了大排档外,“火车夜市”、咖啡店、古董店……这些隐藏在曼谷深巷或郊区的小众去处正成为曼谷“网红”景点。中国游客在曼谷一边探索一边分享,“网红经济”对交通、住宿、餐饮、购物、文娱等泰国旅游业的多个方面都有带动。

泰国旅游和体育部数据显示,2018年赴泰中国游客数量首次突破1000万人次,为泰国创收约5800亿泰铢(约合1350亿元人民币)。与此同时,越来越多赴泰中国游客倾向深度游,注重旅游品质,这种变化推动泰国旅游部门更加重视中国游客的旅游体验。

泰国旅游局副局长差探·恭乍腊·那阿育达耶告诉记者,很多来过泰国多次的中国游客想在泰国探索新事物,而很多首次来泰国的中国游客也不想局限于传统景点。为此,泰国将大力向中国游客推广泰国二、三线城市旅游项目。

(汪瑾)

超级船票！第二届国际邮轮粉丝节重磅来袭！

2018年12月12日,一场史无前例的“邮轮粉丝节”在河南市场掀起邮轮旅游的浪潮,全省限量推出1212张超级船票,瞬间被抢订一空!购买到超级船票的朋友们也登上国际豪华邮轮来了一场惬意之旅,回来都说邮轮旅行棒呆了!

为了给游客朋友带来更大的优惠、更好的体验,第二届国际邮轮粉丝节正式启动了,本活动由国际邮轮推广

服务机构——邮轮会联合丽星邮轮双子星号、环球行邮轮共同推出,百万补贴,千万优惠!国际邮轮船票体验名额等您抢!

船票更超值!

邮轮粉丝节启动后便可抢购2399元/人内舱房船票,购买船票再送2399的泰国乳胶被一条!船票包含邮

轮港务费、邮轮上的免费吃喝玩乐项目!

使用期更长!

本次国际邮轮粉丝节活动由三个月使用时间(首届)延长为5个月,有效期至2020年3月31日,时间更加自由。报名缴费后工作人员每个月给您推荐3条行程线路,您可自由选择。

国际邮轮粉丝节是个什么活动?

河南远离大海,很多人对超大型的豪华国际邮轮还很陌生,为了推广、普及这一新兴的旅行度假产品,国际邮轮推广服务机构——邮轮会联合全球知名邮轮公司丽星邮轮及环球行邮轮推出“国际邮轮粉丝节”促销抢购活动,拿出百万补贴,千万优惠,送出国际邮轮船票体验名额。

饕餮美食:啤酒饮料矿泉水,花生瓜子八宝粥,这令人皱眉的饮食文化深入每一个爱旅行人的心中。是时候做出改变啦!花样菜式、自助餐厅、主题餐厅随意选择。如果你吃不惯这些,也没关系,为了照顾中国旅客的口味儿,船上特别增加多

种中国菜式,品尝美食、临海远眺,优雅尊贵的环境、热情周到的服务,你将充分体味到邮轮独有的美食文化。

精彩娱乐:游泳池、篮球场、高尔夫挥杆场、大剧院、KTV、棋牌室、免税店……呼朋唤友,轻松carry全场。

畅游目的地:东方夏威夷——冲绳及绝美海岛八重山,浪漫宜人!这里有“宫古蓝”的海水,颜色丰富,清澈见底,一眼难忘!

讲了这么多好吃的、好玩的,大家是不是对邮轮旅行迫不及待了呢?年终盛会,仅此一次!2399元购买超级船票即赠送2399元泰国乳胶被一条,赶快行动吧!



咨询电话:4949979 18603754077 13837553695 报名地址:建设路西段平顶山日报社广告中心